



Relazione Finanziaria Annuale Consolidata del Gruppo iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2023

Società Capogruppo: IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A.

Sede Legale: Via Salaria n. 222 - 00198 - ROMA

Iscritta al Registro Imprese di: ROMA

C.F. e partita IVA: 11636381003

Iscritta al R.E.A. di ROMA n. RM-1318599

Capitale Sociale sottoscritto €: 1.410.427,92 interamente versato

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2023

- 1. Introduzione**
- 2. Il contesto macroeconomico e l'“Industry” di riferimento “Media & Entertainment”**
- 3. Il business model del Gruppo ILBE**
- 4. Le attività realizzate nell'esercizio 2023**
- 5. Backlog e progetti in sviluppo**
- 6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)**
- 7. Rapporti con le parti correlate**
- 8. Risorse umane**
- 9. Attività di ricerca e sviluppo**
- 10. Informativa sui principali rischi e incertezze**
- 11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio**
- 12. Evoluzione prevedibile della gestione**

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2023

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) dell'esercizio complessivo

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato

Rendiconto finanziario consolidato

- 1. Informazioni Societarie**
- 2. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del Gruppo**
- 3. Settori Operativi: Informativa**

4. Aggregazioni aziendali

5. Note illustrative

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE EY SPA

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2023

1. Introduzione

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023 del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (di seguito anche Gruppo ILBE o Gruppo) comprende la controllante Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e le partecipazioni in Arte Video S.r.l. e Arte Video Corp, R.E.D. Carpet S.r.l., wepost S.r.l., Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. Sobe Sport S.r.l., e Maestro Distribution S.r.l...

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023 si è chiuso con ricavi e proventi complessivi per euro 172.629 mila ed un EBIT, prima di alcuni oneri non ricorrenti per euro 1.227 mila, di euro 11.664 mila. L'Ebit margin è risultato pari al 7%.

Allo stesso tempo la posizione finanziaria netta debitoria (al netto dell'effetto netto di euro 2.359 mila relative all'applicazione dell'IFRS 16) risulta in aumento ad euro 39.296 mila rispetto al 31 dicembre 2022 (euro 23.074 mila) per effetto degli investimenti del periodo.

I risultati ottenuti risultano coerenti e consistenti con il backlog ed i progetti in sviluppo e migliori della guideline dell'evoluzione prevedibile della gestione rappresentati nella Relazione sulla gestione consolidata del precedente esercizio.

Tali risultati sono, peraltro, in linea con le scelte strategiche di:

- (i) Investire in Intellectual Properties di qualità;
- (ii) scelta di mercato essenzialmente internazionale e, prevalentemente, rivolta ad una usufruzione da parte del pubblico in streaming;
- (iii) Diversificazione con attività di servizi ad alto valore aggiunto (produzioni esecutive e prestazione di servizi di qualità)
- (iv) Privilegiare la crescita e la creazione di valore nel tempo rispetto ad una maggiore profittabilità di breve periodo;
- (v) Investimenti e crescita nell'ambito di equilibrio finanziario.

La riduzione dell'Ebit dell'esercizio sostanzialmente dovuta a minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends, è stata parzialmente bilanciata dalle nuove produzioni consegnate nel secondo semestre, essenzialmente riferiti ai film di animazioni e TIK TOK.

2. Il contesto macroeconomico e l'"Industry" di riferimento "Media & Entertainment"

Il quadro generale

Il fatturato totale globale di intrattenimento e media (E&M), 2,32 trilioni di dollari, nel 2022 aumentato del 5,4%, secondo i dati di una ricerca di una primaria società di consulenza internazionale. Ciò rappresenta una forte decelerazione rispetto al tasso di crescita del 10,6% riscontrato nel 2021, quando le economie e le industrie a livello globale stavano iniziando a riprendersi dallo sconvolgimento causato dalla pandemia di Covid-19. Inoltre, in ciascuno dei

prossimi cinque anni, il tasso di crescita è previsto diminuire sequenzialmente, e entro il 2027 il fatturato crescerà solo del 2,8%. Si rileva che questo è più basso del tasso del 3,1% di crescita economica complessiva prevista dal Fondo monetario internazionale (FMI).

Il rallentamento della spesa da parte dei consumatori sta spingendo le aziende a ridimensionare le aspettative, riorientarsi verso l'interno per trovare modi per spingere la crescita. A livello globale i principali driver sono i numerosi "hotspot" geografici e settoriali che offrono opportunità e applicano la tecnologia emergente dell'Intelligenza Artificiale (IA) generativa come motore di produttività per il processo creativo.

Le cause del rallentamento sono molteplici. Per alcuni settori chiave si è esaurito, l'aumento dei ricavi e dell'attenzione dei consumatori, sperimentato all'inizio della pandemia. La creazione di podcast, che è stata tra le principali storie di successo del settore durante la pandemia, è diminuita di circa l'80% in tale periodo.

Ma la sfida principale, nel 2023 e in futuro, è la propensione alla spesa da parte dei consumatori. Sotto il peso dell'inflazione, stanchi degli effetti persistenti della pandemia e di fronte alle incertezze della guerra e dell'instabilità geopolitica, i consumatori si stanno allontanando dal settore. Infatti, la spesa dei consumatori in E&M è prevista crescere solo del 2,4% CAGR tra il 2022 e il 2027, quando ammonterà a 903,2 miliardi di dollari.

Da considerare che, man mano che i prodotti E&M diventeranno sempre più digitali e meno analogici, i costi di produzione e distribuzione diminuiranno; nel contempo, in un mondo in cui i contenuti abbondano già, la concorrenza tra i fornitori di contenuti e servizi digitali aumenta. Queste due tendenze portano ad un punto di svolta: le persone potrebbero trascorrere più tempo nell'intrattenimento digitale e negli ambienti dei media, ma non costerà loro di più. Di conseguenza, la spesa pro capite dei consumatori in E&M diminuirà in percentuale della spesa complessiva: le stime della ricerca citata indicano una diminuzione dallo 0,53% del reddito personale medio del 2023 allo 0,45% del 2027.

Conseguentemente le aziende dovranno valutare nuovi orizzonti per la crescita.

La pubblicità nel mercato EM

La pubblicità è in ascesa. Negli Stati Uniti, il più grande mercato televisivo tradizionale, un punto di svolta chiave sarà raggiunto nel 2023, con la spesa pubblicitaria che supererà le entrate derivanti dagli abbonamenti via cavo e di altro tipo. In Australia e nel Regno Unito, queste due linee si sono già incrociate.

Uno sguardo più attento rivela quali componenti stanno crescendo più rapidamente. Nei prossimi cinque anni, i ricavi derivanti dai video on demand supportati dalla pubblicità sono destinati quasi a raddoppiare. Infatti, l'industria dello streaming è passata da una visione che prometteva di liberare i suoi abbonati paganti dalla visione della pubblicità a una visione che si basa sulla pubblicità come flusso di ricavi principali. E i consumatori accettano sempre più la pubblicità all'interno dei prodotti di streaming.

I servizi gratuiti di streaming TV supportati dalla pubblicità (FAST) sono reti digitali di canali curati che sono completamente indirizzabili e quindi perfettamente adatti alla pubblicità mirata. Grandi produttori di dispositivi stanno attingendo al crescente mercato dei televisori connessi ad internet sfruttando i canali di streaming come nuova fonte di ricavi accanto al loro core business. Il pubblico FAST è più giovane di quello di altri servizi online e pay-TV. Secondo una ricerca Omdia, il 45% degli intervistati, in un sondaggio del 2022, che ha dichiarato di utilizzare i servizi FAST negli Stati Uniti aveva meno di 35 anni.

Una grande OTT (over-the-top), che ha evitato la pubblicità per i suoi primi 25 anni, nel 2022 ha lanciato la fruizione supportata dalla pubblicità a un prezzo inferiore in alcuni territori, e ha aumentato il prezzo della versione senza pubblicità. Nel maggio 2023, questa società ha dichiarato che il suo servizio di livello pubblicitario aveva quasi 5 milioni di abbonati.

Lo streaming OTT

Lo streaming OTT si sta espandendo più rapidamente nei mercati emergenti, dove la combinazione di grandi popolazioni rurali storicamente sotto servite a livello di rete, la diffusione della banda larga mobile e una forte domanda di contenuti locali e sportivi presenta grandi opportunità. A titolo di esempio: nel 2022, quando l'Indonesia ha spento il suo segnale di trasmissione terrestre analogico, è stato stimato che il paese avesse il più alto tasso di consumo di video OTT nel sud-est asiatico, con quasi un indonesiano su tre che utilizza servizi di streaming e il numero di ore guardate cresce a un tasso annuo del 40%.

Il settore dei giochi

Il settore dei giochi è uno dei driver principali dell'industria E&M globale. Mentre il settore in continua espansione continua a catturare l'attenzione delle persone in tutti i gruppi demografici, ma soprattutto dei giovani, i giochi stanno diventando un mezzo per la creatività, la spesa dei consumatori e la pubblicità.

Si prevede che il fatturato totale del gioco aumenterà da 227 miliardi di dollari nel 2023 a 312 miliardi di dollari nel 2027, con un CAGR del 7,9%. Con l'aumento del settore dei giochi, si prevede che i ricavi pubblicitari raddoppieranno tra il 2022 e il 2027 e raggiungeranno i 100 miliardi di dollari nel 2025.

Nella crescente centralità del gioco nelle esperienze E&M, i videogiochi sono diventati materiale di partenza chiave per alcuni dei film più popolari. I film basati sulla proprietà intellettuale (IP) dei giochi, infatti, hanno avuto un anno record al botteghino in Nord America nel 2022, grazie alle prestazioni di Sonic the Hedgehog 2 della Paramount e Uncharted di Sony. Nel 2023, il film di Super Mario Bros. è diventato il primo film basato su IP di giochi a incassare più di 1 miliardo di dollari al botteghino mondiale ed è diventato uno dei 20 film di maggior incasso di tutti i tempi.

Dopo un periodo prolungato in cui la capacità di sperimentare esperienze E&M dal vivo è stata drasticamente ridotta, i settori "live" sono tornati a crescere e sono pronti a sovraperformare il settore E&M in generale. Tenendo conto di tutti i sottosectori degli eventi live nello spazio consumer, i livelli pre-pandemia saranno raggiunti nel 2024, quando i ricavi ammonteranno a 68,7 miliardi di dollari, rispetto ai 66,6 miliardi di dollari del 2019. Fino al 2027, i ricavi delle esperienze live cresceranno a un CAGR del 9,6%, quattro volte il CAGR del 2,4% previsto per le entrate complessive dei consumatori.

I ricavi al botteghino del cinema sono previsti arrivare a livelli pre-pandemia entro il 2025, quando raggiungeranno i 43,0 miliardi di dollari, rispetto ai 39,4 miliardi di dollari del 2019, poiché le presenze globali aumentano ogni anno.

Le entrate della musica dal vivo e degli eventi culturali supereranno quest'anno il picco pre-pandemia del 2019. Solo nell'aprile 2023 sono stati organizzati eventi a Tokyo, tra cui concerti di Bob Dylan, Eric Clapton e la principale band punk locale Starbems. In India, nello stesso mese è stato inaugurato il Nita Mukesh Ambani Cultural Centre di Mumbai, uno spazio culturale multidisciplinare innovativo. All'evento di giorni hanno partecipato importanti superstar indiane e internazionali, leader della moda e artisti rinomati.

Anche la capacità degli eventi live, in particolare dello sport, di raccogliere un vasto pubblico è

una fonte chiave di crescita in tutti i mercati mondiali.

La Tecnologia: il Metaverso e l'Intelligenza Artificiale

L'intrattenimento e i media sono l'industria tecnologica guidata dall'uomo. Per anni, la discussione sulla tecnologia nel settore si è concentrata sul passaggio dall'analogico al digitale e dal fisso al wireless. Il metaverso, il tema caldo dello scorso anno, ha attraversato il ciclo dell'hype e sta entrando in una nuova fase. Rappresentando lo smontaggio di Internet, il metaverso sta guadagnando forza non come un nuovo social network, ma come una piattaforma digitale più ricca e coinvolgente per giochi, intrattenimento, lavoro e commercio.

La storia attuale, e il potenziale di crescita, risiede nella convergenza delle tecnologie esistenti ed emergenti, in particolare l'IA generativa. Conosciamo tutti gli algoritmi di raccomandazione personalizzati sulle più importanti piattaforme e l'uso dell'intelligenza artificiale nella ricerca su Internet e nella consegna di pubblicità. Ma guardando avanti, il futuro sta arrivando molto rapidamente.

L'IA generativa si riferisce all'uso di reti neurali, modelli avanzati di apprendimento profondo e altre tecnologie di intelligenza artificiale per produrre o generare nuovi output sintetici, tra cui limerick, sceneggiature e memo. La nuova ondata di IA generativa è stata guidata da una start-up. ChatGPT di OpenAI, sostenuto da Microsoft e lanciato nel novembre 2022, ha portato l'intelligenza artificiale generativa alle masse e ha raggiunto i 100 milioni di utenti a livello globale in due mesi. Successivamente Bard di Google si è rapidamente aggiunto al mercato e le grandi aziende tecnologiche come Meta, Nvidia e Baidu stanno contribuendo alla crescita del settore.

L'intelligenza artificiale generativa è apparentemente fatta su misura per il settore E&M sempre più digitale. Può aumentare la produttività automatizzando attività e flussi di lavoro, in particolare per routine più banali o ad alta intensità di lavoro (come l'editing), dando alle persone più tempo da dedicare ad attività di valore più elevato. I casi d'uso includono la generazione automatizzata di molti tipi di contenuti con supporto cloud e chatbot intelligenti che fungono da rappresentanti del servizio clienti in prima linea per le aziende rivolte ai consumatori come le società via cavo.

L'intelligenza artificiale generativa sta già consentendo alle aziende e agli individui di pensare in modo diverso su come creare contenuti. L'esperienza dimostra che l'IA generativa può aumentare notevolmente la capacità, la velocità e il volume della produzione di contenuti, ad esempio creando simultaneamente script. La voce fuori campo, traduzioni e immagini per creare un video, o interi mondi di gioco, ad una frazione del costo e del tempo impiegato in passato. L'esplosione del songwriting basato sull'intelligenza artificiale ed il rapido emergere di opere d'arte da essa generate, ne evidenziano ulteriormente il potenziale.

Altro campo è lo sfruttamento dell'intelligenza artificiale nella pubblicità digitale. Esempi recenti includono la campagna "Never Done Evolving" per il 50° anniversario di Nike, con Serena Williams che ha giocato contro sé stessa. In India, l'intelligenza artificiale consente ai marchi di raggiungere molte lingue e regioni del paese con modelli generici che possono essere adattati e personalizzati a diverse aree geografiche con messaggi locali.

E&M sarà in prima linea mentre l'utilizzo e la sofisticazione dell'IA generativa cresceranno nel futuro. A causa della velocità con cui si rinnova e si sviluppa, l'IA generativa pone sfide fondamentali ai modelli di business, ma solleva anche questioni relative alla privacy, alla proprietà intellettuale, alla sicurezza e alla privacy dei dati, ai danni ambientali e all'etica. I risultati testuali e visivi di alta qualità prodotti dall'IA generativa potrebbero minare il ruolo e il sostentamento di artisti e scrittori tradizionali – preoccupazioni sollevate dagli scrittori di

Hollywood, che sono scesi in sciopero nella primavera del 2023 – o attingere a contenuti originali senza riconoscere fonti o copyright. I risultati generativi dell'IA possono anche essere incoerenti o imprecisi o compromettere la privacy dei dati, il che evidenzia l'importanza di avere un Responsible Framework IA.

L'imperativo creativo

È importante tenere d'occhio il quadro generale. Nei prossimi anni, ci saranno più punti di inflessione oltre al continuo aumento della pubblicità e alla crescita del digitale. Un punto di svolta sarà raggiunto nel 2025, quando la penetrazione globale del 5G supererà quella del 4G.

Ma in un periodo di crescita modesta della top-line, le aziende devono continuare a rivalutare e rifocalizzarsi se vogliono evitare ulteriori tagli. Mentre i partecipanti a questi mercati hanno sempre dovuto essere agili e resilienti ai cambiamenti, la posta in gioco sta aumentando. Guardando al futuro, l'evoluzione del comportamento dei consumatori, un contesto normativo mutevole e le perturbazioni poste dalle nuove tecnologie creeranno nuove tensioni e apriranno nuove possibilità. Gli sforzi di protezione dei dati metteranno un freno agli sforzi per utilizzare l'intelligenza artificiale per personalizzare la pubblicità? I nuovi sviluppi della realtà virtuale (VR) getteranno le basi per una rapida crescita in questo settore? Gli stadi intelligenti altamente cablati forniranno una nuova piattaforma per combinare il potenziale degli eventi di persona e servizi digitali?

Qualunque percorso si apra, l'imperativo sarà quello di appoggiarsi al pensiero innovativo. L'industria dell'intrattenimento e dei media è sempre stata, alla radice, uno sforzo creativo. Ma ora, quella creatività deve essere estesa in più dimensioni e deve essere sfruttata per uno scopo. Nei prossimi anni, armati di potenti tecnologie, i leader dovranno essere più creativi su come creano, distribuiscono e monetizzano prodotti e servizi. Dovranno riflettere attentamente su come generare e misurare i rendimenti sugli investimenti sostanziali che stanno facendo. E dovranno essere creativi su come perseguire e generare crescita.

3. Il business model del Gruppo ILBE

Il Gruppo ILBE è un Global Production Group specializzato nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi tra cui web series, film, TV-show e short TV show. Vantando rapporti con partner internazionali di primario standing, interagisce con attrici ed attori di fama internazionale per lo sviluppo di produzioni audiovisive destinate alla distribuzione internazionale.

Le attività del Gruppo da cui scaturiscono i relativi ricavi sono:

- ✓ Attività di produzione di film e contenuti audiovisivi;
 - ✓ Sfruttamento dei diritti ed IP in portafoglio. In particolare, nell'ambito dei prodotti "animation", la licenza di personaggi e pipeline (processi e metodologie di lavorazione per la produzione di contenuti animati) a cui si aggiungono lo sfruttamento dei diritti di distribuzione;
 - ✓ Le attività di "service", ovvero produzione esecutiva realizzata per altri produttori;
 - ✓ la post-produzione che è l'attività della controllata Arte Video S.r.l. e dal prossimo esercizio anche dalla controllata Wepost S.r.l. che sta completando gli investimenti negli studi. Arte Video è anche official encoding house di Apple iTunes, GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Microsoft, e Rakuten;

- ✓ l'attività di celebrity management e consulenza in pubblicità, comunicazione & marketing svolta dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e da Sobe Sport S.r.l., recentemente acquisita.

L'attività di produzione di film e contenuti audiovisivi è l'attività principale del Gruppo svolta dalla capogruppo ILBE, ma anche dalle società controllate.

I contenuti delle produzioni audiovisive sono pensati per il mercato globale prevedendo la partecipazione di attori di fama internazionale. Le opere sono principalmente girate direttamente in lingua inglese.

Il Gruppo avvia la produzione dei contenuti cinematografici ed audiovisivi dopo aver stipulato contratti di concessione del diritto di utilizzare le proprie intellectual properties che prevedono la corresponsione del c.d. minimo garantito, trasferendo pertanto il rischio di performance dell'opera ai distributori internazionali.

Il Gruppo rimane poi titolare dei diritti sulle proprietà intellettuali sfruttabili negli anni successivi alla produzione dei contenuti tramite diritti di remake, sequel e altri prodotti derivati.

I Ricavi e Proventi derivanti dalla produzione o distribuzione di opere filmiche e audiovisive (serie tv) sono divisi in quattro grandi categorie:

- ✓ Ricavi derivanti dalla concessione del diritto di sfruttamento delle Intellectual Properties attraverso il c.d. diritto di minimo garantito (MG) al sales agent ovvero al distributore che rappresentano la maggior parte dei ricavi di un'opera; tali ricavi si realizzano al momento della relativa consegna al cliente. Il periodo di produzione effettiva può durare tra i quattro - sette mesi per le web series ai dieci - diciotto mesi dei film la cui durata varia in relazione alle caratteristiche intrinseche delle singole opere;

L'incasso del MG, in generale, avviene mediamente tra i cinque - sei mesi dalla consegna al cliente, ma anche con un periodo superiore all'anno. In questo caso la maggiore partecipazione ai proventi del film compensa la maggiore esposizione finanziaria;

- ✓ Proventi da Government Grant (tax credit o altri contributi al costo di produzione) che sono contabilizzati in correlazione alla realizzazione dei ricavi da concessione di diritti di distribuzione internazionale ed alla realizzazione dei back-end, avuto riguardo alla ragionevole certezza dell'incasso.

L'incasso avviene, mediamente a diciotto mesi dalla consegna commerciale dell'opera.

- ✓ Ricavi derivanti dalla quota di spettanza dei proventi successivi al MG (c.d. backend, di cui ovviamente la maggior parte di competenza del distributore). In questo caso si tratta di ricavi che sono contabilizzati quando si realizzano, ossia all'incasso che generalmente avviene in un orizzonte temporale di lungo periodo; ovvero, in caso di cessione a terzi, al momento della cessione dei relativi diritti.

L'incasso dei ricavi da backend avviene al momento della realizzazione che, normalmente, avviene nell'ambito di un orizzonte temporale di lungo termine;

Rientrano nell'ambito dei backend delle web series anche le licenze di personaggi e pipeline sia in Italia che all'estero che, in questa fattispecie di opere, realizzano la quota preponderante dei ricavi successivi al minimo garantito della distribuzione. In tale contesto

devono inquadrarsi: (i) l'attività della Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. (Serbia) per la produzione di episodi relativi alla web-serie Puffins: Impossible per la quale è prevista la realizzazione di diversi episodi per il produttore committente, in linea con il piano di sviluppo; (ii) la licenza di personaggi e di processi e metodologie di lavorazione per la produzione animata. Tali investimenti, ottengono poi il beneficio indiretto di valorizzare e rendere ancora più commerciali le IP di proprietà e quindi la possibilità di creare nuove linee di business mediante lo sfruttamento commerciale delle stesse come ad esempio merchandising o video game.

Va peraltro rilevato che queste ultime transazioni si inquadrano, generalmente, nell'ambito di accordi complessivi con il produttore che prevedono anche rilevanti investimenti da parte del Gruppo in diritti di distribuzione delle opere che verranno realizzate. Ciò, se da un lato incrementa in modo quantitativo e qualitativo la library dei diritti di distribuzione della Società che avrà una manifestazione finanziaria in termini di incassi nei futuri esercizi, dall'altro, ciò ha un importante assorbimento finanziario che riduce l'incasso netto delle attività di "service" che prevedono anche la cessione dei diritti della pipeline, ovvero altri diritti.

- ✓ Proventi da diritti di distribuzione, ovvero della loro relativa cessione.

Il costo del venduto delle opere filmiche ed audiovisive, rilevate nelle tipologie di ricavo citate, è rappresentato dalla quota di competenza dell'esercizio degli ammortamenti delle opere o dei diritti i cui costi, durante la fase di realizzazione, sono contabilizzati nelle immobilizzazioni immateriali. Il pagamento di tali costi di investimenti avviene in tempi molto rapidi.

L'ammortamento è calcolato secondo il principio contabile internazionale illustrato in nota integrativa del "film forecast computation method", in base al quale esso viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle previsioni delle singole produzioni o diritti di distribuzione in essere, è stimato sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi. Conseguentemente, al termine del quarto esercizio l'opera, ovvero i relativi diritti, avrà un valore netto contabile pari a zero anche se non avrà terminato la capacità di generare cassa attraverso eventuali sfruttamenti nei successivi esercizi al quarto.

I ricavi ed i margini derivanti dalle altre attività del Gruppo diverse dalla produzione di film e prodotti audiovisivi sono registrati per competenza sulla base della produzione effettuata.

Ai fini dell'IFRS 8 - l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi, il cui dettaglio è esposto nella nota 3 del bilancio:

- ✓ Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di sfruttamento dei diritti e di service (attività di produzione svolta per conto terzi - la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo) e di post-produzione. Tali attività sono svolte in tutte le società del gruppo;
- ✓ Attività di digital delivery. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Arte Video.
- ✓ L'attività di celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Red Carpet e Sobe Sport.

4. Le attività realizzate nell'esercizio 2023

Le produzioni ILBE

Con riferimento all'attività gestionale segnaliamo le principali attività della società controllante ILBE relativa alle produzioni:

Baby Puffins & Bunny

Il Gruppo nel 2022 ha iniziato la produzione del nuovo sequel della serie animata Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny che sarà composta da massimi 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno.

Baby Puffins & Bunny è una serie animata per bambini di età prescolare (3-5 anni), ambientata nel freddo cuore dell'artico. Il protagonista è il giovane coniglietto Jipo, che trascorre le giornate con i suoi quattro fratellini Puffins: Didi, Pie, Tic e Tac, e con l'orso PB. Insieme compongono una famiglia allegra, affettuosa e speciale. La famiglia di "Baby Puffins & Bunny" è in effetti una famiglia moderna, in cui convivono i concetti di diversità e integrazione, un esempio su tutti è il coniglietto Jipo: che appartiene a un'altra specie animale e ha differenti caratteristiche rispetto ai fratellini puffin (non sa volare, ma è velocissimo).

La serie racconta le avventure quotidiane dei nostri piccoli protagonisti, dove le storie sono gioiose e prive di vere preoccupazioni, e le situazioni, spesso comiche, si sviluppano fino a trovare sempre un lieto fine. Le dinamiche si basano su una profonda armonia tra mondo adulto e mondo infantile i cui ruoli sono sempre chiari e distinti. Il ruolo dell'adulto, impersonato dall'orso PB, è responsabile, lungimirante e rassicurante: un vero punto di riferimento per i suoi piccoli. Ad aiutarlo nel suo ruolo a volte accorreranno il carismatico Johnny Puff, esperto di musica e sport, e l'eccentrica Zia Iris, fantasiosa e creativa. Le storie sono commentate da una voce narrante che racconta i passaggi principali degli episodi e, talvolta, partecipa emotivamente alle situazioni gestendone i tempi.

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati al cliente 189 episodi in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 40.897 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

TIK TOK (Short Animation) 2022

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione della serie animate nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composta da 3 serie (Mini Puffins Wonder, Swifty, Super Impossible) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno.

Le serie si pongono l'obiettivo di intrattenere ed emozionare attraverso la leggerezza e la comicità, senza dimenticare tematiche fondamentali come la solidarietà, l'amicizia e il rispetto dell'ambiente.

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati al cliente 300 episodi in versione animation, determinando l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 8.508 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

TIK TOK (Short Animation) 2023

Nel 2023 il Gruppo ha avviato e concluso la produzione spin-off della serie animate nel nuovo

formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composta da 3 serie (Mini Puffins 2, Swifty 2, Super Impossible 2) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno. Le serie si pongono l'obiettivo di intrattenere ed emozionare attraverso la leggerezza e la comicità, senza dimenticare tematiche fondamentali come la solidarietà, l'amicizia e il rispetto dell'ambiente.

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati al cliente 300 episodi in versione animation, determinando l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 21.738 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Animation Movie 2022

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione di tre Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Un'Avventura Stellare), Arctic Friends (Alla Ricerca dell'Idolo Artico) e Puffins Impossible (The Walrus Who Wanted too Much), della durata di 85 minuti ciascuno.

Nel corso del 2023 sono stati terminati e consegnati al cliente tutti e 3 film in versione animation, determinando l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 7.846 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Animation Movie 2023

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione di sei Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Arctic Games, The Heart of Taigasville), Arctic Friends (Un amico a sorpresa) e Puffins Impossible (Robo Puffins, Escape from Ottoland, The Ottomatic Spell), della durata di 85 minuti ciascuno.

Nel corso del 2023 sono stati terminati e consegnati al cliente 3 film in versione animatics e 3 film in versione animations, determinando l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 43.256 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

In the Fire

Nel 2022 è iniziata la produzione del film "In the Fire". La regia è stata affidata a Conor Allyn, regista, sceneggiatore e produttore di origini texane, che ha già diretto "No Man's Land" nel 2021 western contemporaneo ambientato tra il confine Messico e Stati Uniti. In precedenza, ha diretto "Walk Ride Rodeo", "Java Heat", oltre a varie produzioni internazionali.

La consegna del film avvenuta nel primo semestre 2023 ha determinato l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 4.656 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Paradox Effect

Nel dicembre 2022, è iniziata la produzione del film "Paradox Effect", film d'azione diretto da Scott Weintrob ("Home", "Savage x Fenty").

La consegna del film avvenuta nel primo semestre 2023 ha determinato l'iscrizione di ricavi e proventi per complessivi euro 8.203 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Verona

Ilbe ha seguito nel 2022 e 2023 la produzione esecutiva di Verona, film lungometraggio con principale sfruttamento cinematografico, prodotto da Verona Production Partners LLC.

Il film di Nazionalità Statunitense è diretto dal Regista Timothy Scott Bogart, con la presenza nel cast di Rupert Everett, Rebel Wilson, Jason Isaacs, Clara Rugaard, Jamie Ward. Trattasi di un musical in costume della nota tragedia di Romeo e Giulietta di W. Shakespeare rivisitata con alcuni colpi di scena drammaturgici. Le riprese sono state seguite in Emilia-Romagna e Veneto, con la presenza di capi reparto fra cui, il vincitore dei tre premi Oscar lo scenografo Dante Ferretti, il costumista nominato al Goya Luciano Capozzi e musiche di Evan Bogart, già proprietario della Casablanca record. Nel 2023 la produzione esecutiva del film si è conclusa rilevando ricavi e proventi per euro 1.822 mila comprensivi anche di interessi per l'apporto finanziario dato da ILBE al produttore lo scorso esercizio.

Ferrari

Nel 2022 è stata realizzata, attraverso la società collegata "Welcome to Italy" (WTI) la produzione esecutiva dell'attesissimo film "Ferrari". Il film è scritto, diretto e prodotto dal quattro volte candidato all'Oscar Michael Mann ed interpretato dal candidato all'Oscar Adam Driver nel ruolo di Enzo Ferrari, dalla vincitrice dell'Oscar Penélope Cruz nel ruolo di Laura Ferrari, da Shailene Woodley nel ruolo di Lina Lardi, da Patrick Dempsey nel ruolo del pilota di auto da corsa Piero Taruffi, da Jack O'Connell nel ruolo del pilota Peter Collins, da Sarah Gadon nel ruolo di Linda Christian e da Gabriel Leone nel ruolo del carismatico Fon De Portago.

Il film è stato presentato all'ottantesima edizione del festival di Venezia ed arriverà nelle sale italiane il 14 dicembre 2023.

Il risultato di periodo della produzione è rilevato con la contabilizzazione del risultato della partecipata WTI pari ad euro 460 mila.

Le principali produzioni in corso

GIVING BACK GENERATION 4,5,6 e 7

Le serie di 48 episodi presenta gruppi di ospiti famosi che si aprono e discutono su questioni importanti e lezioni di vita che affrontano gli adolescenti e i giovani di oggi come amicizia, emancipazione, inclusione, gentilezza e positività con un unico obiettivo: "Give back", fare la differenza e influenzare positivamente chi ascolta.

La finalizzazione e la consegna degli episodi è prevista nel secondo semestre 2024.

Kill Them All 2

Nel 2023 ILBE ha sottoscritto un accordo con Sony Pictures Worldwide Acquisitions, società di produzione e distribuzione internazionale, per la cessione dei diritti di distribuzione del film "Kill 'em all 2", film action diretto da Valeri Milev (Wrong Turn 6, Bullets of Justice) e scritto da James Agnew, Ferdinando Del'Orno e Andrea Iervolino.

L'accordo prevede la concessione dei diritti per i territori worldwide ad eccezione del territorio Italia.

ILBE ha inoltre sottoscritto con WWPS.TV Corp un accordo di concessione diritti per la versione del film in 3D per il territorio Cina.

Gli accordi garantiranno a ILBE un minimo garantito, non revocabile, pari a circa 5,7 milioni di euro di competenza dell'esercizio 2024.

Le riprese sono iniziate il 4 settembre 2023. La consegna del film è prevista nel primo semestre 2024.

Le produzioni di Red Carpet

L'attività di produzione audiovisiva è svolta anche dalla controllata Red Carpet concentrata principalmente su due aree importanti: Musica e Sport e avendolo intuito prima degli altri (in particolare per quanto riguarda la musica) godiamo attualmente di un piccolo vantaggio competitivo che ci conferisce una credibilità e una velocità superiore ai concorrenti.

Di seguito i principali progetti realizzati ovvero in corso:

Alè Europe

Formato: docu series Genere: sport Durata: 12 x 10

Rilascio: Italia, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano e Malta Uscita OTT: su CHILI TV da aprile 2023

Dodici storie di sport e successo compongono la serie "Alè Europe", vincitrice del bando europeo per la valorizzazione delle politiche di coesione europea. La nuova serie, prodotta da Red Carpet, società del Gruppo ILBE, è il primo progetto sportivo in assoluto appartenente al settore dell'entertainment ad aggiudicarsi il bando europeo "Call for proposal – Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy". "Alè Europe" è un format originale e inedito: 12 sono le stelle sulla bandiera dell'Unione Europea, 12 sono i racconti focalizzati su uomini e donne protagonisti dello sport italiano, con un'attenzione anche al mondo paralimpico. La narrazione vuole essere davvero inclusiva e democratica, come i valori del nostro continente insegnano. Nel corso delle 12 puntate vengono raccontate storie di vittorie, cadute e rinascite di campioni del panorama sportivo italiano. Parallelamente vedremo il racconto di progetti di successo resi possibili dalle iniziative dell'Unione Europea. Ancora una volta lo sport diventa lo strumento per raccontare altri mondi. Tra i protagonisti della serie ci sono Martina Carraro e Fabio Scozzoli (nuotatori plurititolati e coppia nella vita), Daniele Cassioli, (il più grande campione paralimpico di sci nautico di tutti i tempi), Monica Contrafatto (bronzo paralimpico nei 100 metri a Tokyo e militare), Marco Di Costanzo (canottiere bronzo olimpico), Giorgio Minisini (campione mondiale di nuoto artistico), Michela Moioli (snowboarder campionessa olimpica), Vincenzo Nibali (uno dei campioni di ciclismo più forti di sempre), Antonella Palmisano (campionessa olimpica in carica nei 20 km. di marcia), Manuel Pasqual (glorioso ex capitano della Fiorentina), Letizia Paternoster (ciclista campionessa mondiale su pista), Enza Petrilli (arciere argento paralimpico) e Gaia Sabbatini (talentuosa campionessa del mezzofondo italiano). Il progetto è stato sviluppato con il sostegno finanziario dell'Unione Europea. La serie è disponibile in streaming gratuito sulla piattaforma CHILI dal 27 aprile 2023.

Alè Europe 2

Nel secondo semestre del 2023, grazie all'esperienza ottenuta con Alè Europe, è stato possibile pianificare, per questa nuova edizione del bando europeo "Call for proposal - Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy", una strategia in grado di aumentare ulteriormente le performance dell'attività, coinvolgendo una maggiore quantità di pubblico sia offline che online.

Il nuovo progetto prevede, oltre alle puntate in stile cinematografico (sei episodi della durata di circa 12 minuti) un maggiore numero di eventi dal vivo (tre eventi tra nord, centro e sud Italia), un potenziamento dei contenuti social in stile reportage e l'introduzione di un nuovo format che coinvolge il pubblico in prima persona.

Anche la distribuzione della seconda stagione della docuserie proseguirà su Chili, la più grande piattaforma di streaming italiana che mette a disposizione il nostro contenuto in maniera totalmente gratuita e in alta risoluzione (4K). Inoltre, per gli utenti residenti all'estero è stato predisposto un apposito canale YouTube che ospita già i precedenti episodi. Ovviamente anche il sito creato nel 2023 vedrà un'operazione di rinnovo e arricchimento con i nuovi contenuti, permettendo di proseguire una strada che ha portato grandi frutti e che ha l'ambizione di essere solo all'inizio del suo percorso.

Lucky Luciano

Formato: docu series Genere: calcio Durata: 4 x 50

Quella di Moggi è una storia che parla di potere. Quello che tutti vogliono e bramano, che infine compromette vite professionali e generazioni familiari. E soprattutto, di quel potere che sfugge e che nessuno riesce a legare imperitabilmente a sé perché legato ad un tempo non concesso all'essere umano. Cosa è stato disposto a fare per ottenerlo? Fino a dove e segnatamente a chi è arrivato per esercitarlo? Quali compromessi ha dovuto accettare e quale limite si è posto nel corso di 40 anni di carriera? Che teneva in scacco e da chi era comandato? Chi determina il limite? Per il mondo del calcio, per i suoi avversari, Luciano Moggi è stato incarnazione del potere senza limiti. Un'anima dannata. Un animale mitologico che aveva creato una leggenda senza precedenti che avrebbe fatto storia. Eppure, il Divo dei dirigenti del calcio italiano è cambiato a contatto con quel potere. Si è annerito con il fumo che era costretto a vendere. Ha nutrito e edificato la sua famiglia su quel potere. E quanto, tutto questo che dovrebbe essere solo un lavoro, ha cambiato il corso delle emozioni di una famiglia felice e convinta di essere poi accerchiata? Che pensano veramente i suoi alleati e i suoi nemici oggi, dopo quasi 20 anni dalla radiazione? E che pensano del calcio post Moggi? C'è ancora chi pensa sia il diavolo, chi solo la coda di questo che ha un volto ben diverso da quello di Luciano. Un demone o soltanto un satiro dall'aspetto spaventoso? D'altronde, nell'inferno del calcio, chi può dire di essere un Santo.

Il film è in co-produzione con Palomar.

Nibali

Formato: docu film Genere: Sport Durata: 90m

Essere un numero uno della bici e riuscire a rimanere uno di noi: Vincenzo Nibali ha compiuto entrambe le imprese e non è semplice stabilire quale sia stata la più difficile. Senza dubbio è arduo per noi umani anche solo immaginare di primeggiare al Giro, al Tour, alla Vuelta, alla Sanremo e in tante altre occasioni come ha fatto lo Squalo.

Così inarrivabile, eppure allo stesso tempo così vicino. Il campione di tutti, l'italiano con il palmares più pesante dai tempi di Felice Gimondi. Non serve altro per spiegare quanto sia stato e quanto sia amato.

Le prime pedalate nell'amata Sicilia, il necessario trasferimento in Toscana per alimentare il sogno di diventare campione, gare su gare in cui il ritornello diventava "#Ehi, quel Nibali è bravo".

Pedalata dopo pedalata Vincenzo è diventato quello che è, cioè uno degli appena sette della storia ad avere vinto tutti e tre i grandi giri.

È stato grande, epico pure nelle sconfitte, vedi soprattutto quelle con la maglia azzurra a Mondiale (2013) e Olimpiade (2016).

Il docufilm è stato pre-venduto a Rai documentari. "Il Settimo Campione: Vincenzo Nibali" con la regia di Marco Spagnoli, sarà trasmesso su Rai2 il 20 maggio 2024 in occasione del periodo in cui Rai manda in onda il grande ciclismo: Il Giro d'Italia 2024 e Il Tour de France.

Successivamente sarà on air su Rai Play. Si precisa che la produzione non è stata ancora avviata. È il primo documentario in onda su Rai 2 in partnership tra Rai Doc e Rai Pubblicità che, con Red Carpet, sta coordinando le attività di product placement al suo interno.

La partita del secolo

Formato: docu series; docu film Genere: Sport calcio

Durata: 4x52'; 90'

Questo è il racconto della cosiddetta "Partita del Secolo", quella del 18 maggio 1994, una delle partite più memorabili nella storia del calcio europeo, rimasta impressa nella memoria dei tifosi di entrambe le squadre come una delle finali più sconvolgenti nella storia della Champions League, la finale tra il Milan e il Barcellona, vinta dalla squadra italiana per 4 a 0.

Un momento straordinario della storia del calcio moderno che ha cambiato per sempre questo sport a livello internazionale. In quei novanta minuti si intrecciano molte storie e molte vite; quella di Fabio Capello, quella dello stesso Johan Cruyff, che – in cuor suo – sperava di vendicare la sconfitta del suo Ajax, quella del tifoso spagnolo Joan Laporta che mentre si trova su un taxi al ritorno dallo stadio Olimpico di Atene decide che un giorno sarebbe diventato Presidente del Barcellona affinché serate come quella non si ripetessero mai più e quella di Silvio Berlusconi, Presidente del Milan, che in quella sera vide votare la fiducia in Senato al suo primo governo.

Quattro punti di vista principali: Fabio Capello, il giornalista e inviato del Corriere della Sera Alberto Costa, il Dirigente Sportivo Umberto Gandini, oggi presidente della Lega di Basket e Demetrio Albertini, giocatore fondamentale di quel Milan e protagonista di quella serata indimenticabile non solo per i tifosi delle due squadre, ma per tutti gli amanti del calcio.

Questo prodotto si presta a far parte di una collana che potremmo chiamare "LE FINALI PERFETTE" insieme a JUVENTUS vs AJAX del 1996 e INTER vs BAYERN MÜNCHEN del 2010. Queste 3 finali di Champions League rappresentano dei gate per raccontare le storie e i personaggi protagonisti di quegli anni. Storie che intrecciano sport e politica, cultura e innovazioni, cambiamenti epocali nel calcio e nella società.

Il progetto è stato sviluppato con lo sceneggiatore Marco Spagnoli.

Ladies Night

Formato:

Genere: Reality

Durata: 6x45 Multiseason

Sei donne di età e storie diverse si confrontano senza peli sulla lingua, sul sesso, l'erotismo, le relazioni. Ognuna di loro sarà portata a fare nuove esperienze da condividere con le altre. Sei puntate per esplorare il mondo della sessualità femminile come nessuno ha mai fatto prima. Le storie e le esperienze di queste sei protagoniste costituiranno la materia principale di questo racconto. Ogni puntata girerà intorno ad un tema, cercando di declinarlo in tutti i suoi aspetti.

Secret Show Formato: Un-scripted Genere: Musica Durata: 6x50

Secret Show è il primo programma musicale dove attori, presentatori, registi, sportivi, politici, giornalisti con la passione per la musica, tireranno fuori l'arte messa da parte e, riuniti in una band, reinterpreteranno i brani più famosi della musica italiana e straniera. Un momento di puro spettacolo che combina performance musicali coinvolgenti con storie personali emozionanti. Attraverso la musica racconteremo come è nata questa loro passione e quali sono i motivi che li hanno spinti a intraprendere strade diverse.

La band, formata da 5 elementi (voce, chitarra, basso, batteria e piano/altro strumento) avrà l'opportunità di esercitarsi in una vera e propria sala prove e sarà seguita da un direttore artistico/conducente, che durante tutto il percorso, aiuterà tutti i componenti a trovare un equilibrio e sviluppare uno stile musicale che riesca a valorizzare le loro diverse esperienze. Dopo un intenso periodo di lavoro, la band sarà finalmente pronta per il Secret Show, un evento che si terrà in un famoso locale romano, in cui il pubblico, ignaro di quello che sta per accadere sul palco, si godrà la sorpresa di vedere una famosa attrice suonare il basso, un giornalista la chitarra o un calciatore di serie A il pianoforte.

Back home

Genere: Docu reality

Durata: 6 episodi x 50/60 minuti

Struttura di serie: 6 puntate autoconclusive (ogni puntata è ambientata in un borgo diverso) Back Home è un docu reality nel quale quattro giovani (sconosciuti o famosi), discendenti da italiani emigrati all'estero, tornano nei borghi di origine dei propri antenati per scoprire ed entrare in contatto con il territorio e le tradizioni. Durante questa avventura, i nostri "coraggiosi" quattro protagonisti dovranno affrontare una serie di prove legate al territorio, il tutto con un unico obiettivo: conquistare le chiavi della città e l'ambito premio un prezioso carnet di viaggi che aprirà le porte a esperienze indimenticabili non solo per loro stessi, ma anche per le loro famiglie, nella città d'origine dei loro antenati.

Belinelli

Progetto in sviluppo nato dalla collaborazione con Rai Pubblicità e con la talent manager di Marco Belinelli, Elisa Guarnieri.

Mascalzone Latino

Progetto in sviluppo nato dalla collaborazione con Rai Pubblicità e con gli eredi del circolo velico napoletano.

Be Water Film

La collaborazione con Be Water Film, nata con il progetto "Il Segreto di Liberato", ha portato all'ideazione di altre produzioni attualmente in sviluppo come "Censura Red Valley", "Gigi Dag" e "Del Piero".

Censura Red Valley

Documentario scritto da Olmo Parenti in collaborazione con Be Water.

Gigi Dag

Documentario sul famoso deejay Gigi D'agostino. Siamo in fase di sviluppo del progetto. Scritto da Christian Letruria, il film sarà coprodotto con Be Water.

Del Piero

Si tratta di un docufilm sul grande calciatore Alessandro De Piero nato in partnership con Be Water Film.

Demoni Urbani

Nel secondo semestre abbiamo lavorato per acquisire i diritti per la trasposizione in contenuto audiovisivo del famoso podcast da 22 milioni di view, ottenuti a marzo 2024. Il podcast è prodotto da Cast Edutainment.

Never Walk Alone

Il prodotto sarà un adattamento dal libro di Marco Cattaneo "Never Walk Alone" edito da "book on a tree".

Puffins (YouTube channel)

Il progetto prevede la creazione di un canale YouTube ufficiale dedicato ai PUFFINS al fine di rendere la serie animata un prodotto popolare, riconoscibile e con una community fidelizzata. Abbiamo ideato un vero e proprio format, il "Puffins Club", per rendere il canale Youtube non un semplice contenitore ma un vero e proprio canale d'intrattenimento con un palinsesto che garantisca un'esperienza originale e coinvolgente grazie ad ambassador in target con il mondo kids & family e contenuti originali ispirati al mondo dei Puffins (giochi interattivi, momenti educativi, Puffins Song e molto altro).

Diritti di distribuzione

I ricavi dei diritti di distribuzione sono stati pari ad euro 994 mila e sono principalmente connessi con Lamborghini (euro 522 mila) e con i family movie (euro 148 mila).

Attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties

Le attività in oggetto pari a complessivi euro 22.237 mila, tra cui segnaliamo la serie animata Puffins: Impossible (euro 20.781 mila) includono, anche la concessione allo sfruttamento della Pipeline.

Attività di post-produzione, service per le piattaforme di streaming, encoding 3D & animation

La post-produzione cinematografica, il conforming/color grading ed il service per le piattaforme di streaming per il video on demand sono l'attività di riferimento della società Arte Video S.r.l., società riconosciuta come "Official Encoding House" da parte dei più importanti marchi del settore come Apple iTunes (Apple iTunes Preferred, una delle 5 aziende al mondo), GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Disney+, Paramount+, Microsoft e Rakuten. Per la piattaforma Amazon, la società ha ultimato i processi per la candidatura alla certificazione Preferred e riceverà nei primi mesi di Aprile 2024 il prestigioso riconoscimento. Oltre a sviluppare e realizzare progetti nel settore della Produzione e Post Produzione cinematografica e video, effettua servizi per la creazione delle matrici di stampa per DVD e Bluray, sia in High Definition che in Ultra High Definition con tecnologia esclusiva in Italia (e poche altre nel mondo come ad esempio Disney) per la programmazione Java; dispone di sistemi per la creazione delle matrici di proiezione cinematografica DCP (Digital Cinema Package), la creazione delle KDM (chiavi di de-criptatura delle matrici DCP) per le sale cinema, realizza animazioni 2D, 3D e VFX, sviluppa progetti cinematografici con tecnologia immersiva 360° e negli ultimi mesi del 2023 ha potenziato l'area di Color Grading e Conforming.

Anche il 2023, sulla scia del 2022 e 2021 che sono stati anni di cambiamento nel settore delle piattaforme on demand, ha visto l'evolversi delle piattaforme di streaming, consolidando i servizi che l'azienda propone. Le certificazioni di "Authorized Encoding House" hanno fatto sì che l'azienda venisse scelta per la creazione dei nuovi servizi per il pubblico relativi ai TV Channels di Apple ed Amazon Prime Video; infatti, Arte Video Srl ha creato, e tutt'oggi gestisce in esclusiva nazionale, il canale di Minerva Channel per Apple e diversi canali per la piattaforma Amazon Prime Video come Nexo+, Zelig, I-Wonder-Full, Cecchi Gori Entertainment, Movies Inspired Channel ed in passato ha realizzato i canali di Juventus Channel e Mediaset Infinity Channel. La creazione di canali per la piattaforma di Amazon è in continua espansione e ciò ha favorito la possibile scelta di Arte Video come "Preferred" da parte di Amazon. Arte Video S.r.l. è l'unica azienda italiana certificata Apple per la creazione dei package TV Channels e sarà l'unica azienda italiana anche per il colosso Amazon Prime Video.

Il settore dello streaming video, è controllato da aggregatori certificati che si appoggiano ad Arte Video per la gestione dei package dei film, tra questi si annovera WarnerBros, RaiCom, Minerva, Koch Media, CG ENT, Sweet Chili Ent, Under The Milky Way, Pathè, che hanno scelto l'azienda per la qualità dei controlli effettuati sui master video/cinematografici prima che questi vengano immessi sul mercato e le tecnologie applicate per la realizzazione dei prodotti finiti. Il settore DVD e BluRay vede l'azienda supportare diversi distributori italiani che si appoggiano ad Arte Video per la creazione di grafiche, encoding audio (nei vari formati Dolby o DTS) e video ed authoring nei vari formati richiesti: DVD, BluRay HD Java, BluRay UHD Java e BD 3D.

Durante i primi mesi del 2023 l'azienda è stata riconfermata, da parte di Apple, come "Preferred Encoding House", riconoscimento che vede Arte Video come una delle 5 aziende al mondo riconosciute "Preferred" di Apple. Questa certificazione è frutto della qualità dei servizi offerti, dalla professionalità del team, dai volumi di film consegnati e dal mantenimento di una soglia d'errore inferiore al 3%. Le performance della seconda parte dell'anno 2023 sono in linea con le richieste dell'azienda di Cupertino.

Oltre al settore dedicato allo streaming, l'azienda ha lavorato su nuovi progetti di post produzione cinematografica nel settore dei documentari con importanti contratti di produzione ed i primi episodi prodotti, sono stati presentati alla mostra del cinema di Venezia. La qualità del prodotto ottenuto ha visto riconfermare le nuove produzioni che partiranno con i primi mesi del 2024. Nell'ambito delle post produzioni per l'attività d'animazione grafica, sono stati confermati anche per il 2023/2024 le nuove series con la controllante ILBE. Il processo di codifica 2D -> 3D per i diversi dispositivi mobile presenti sul mercato prevede realizzazioni 3D in vari formati (Anaglifico Rosso/Ciano, Anaglifico Verde/Magenta, SideBySide e Top/Bottom) per decine di dispositivi per singolo episodio o film; codifiche effettuate internamente con licenza in esclusiva per il territorio italiano. Il software di codifica 2D->3D è in fase di evoluzione e vedrà l'implementazione di nuovi devices (oltre 1500), nuove funzioni e prestazioni che daranno la possibilità di apertura verso nuovi mercati. Per poter fruire di queste codifiche esclusive, l'azienda sta perfezionando le APP OTT (Over The Top) che consentiranno agli utenti mondiali di poter scaricare i singoli film o serie prodotte con la tecnologia 3D e visionare il contenuto nelle varie tipologie di codifica, dal classico 2D ai vari formati del 3D sopra citati. Queste APP sono realizzate per i devices mobile e tablets per i sistemi iOS e Android. Sempre per il settore APP, è stato acquisito il marchio "Respiro Energia" dalla Dott.ssa Serena Moras ed iniziato il percorso per la creazione delle community social (FaceBook, Instagram, TikTok, Youtube), ed è stato spostato il lancio del prodotto "APP RESPIRO ENERGIA" nella prima metà del 2024 per poter ulteriormente implementare l'experience dell'utente.

Con il potenziamento del reparto di Color Grading e Conforming per il settore cinematografico, che già con le prime produzioni ha ottenuto il riconoscimento come "Miglior contributo artistico" al 35° Tokio film Festival con il film Peacock Lament, sono stati implementati anche i processi per le tecnologie HDR, HDR10 e Dolby Vision. Per quest'ultima tecnologia, lo staff di Grading ha superato i corsi di certificazione. E' stato ultimato il color grading & mastering del film Non Aprite Quella Bara, film che sarà presentato a Prato nei primi mesi dell'anno, sono state completate le lavorazioni del film GLORIA!, LA ROSA D'ISTRIA, HELOISE (presentato da Arte Video al NEXXT Expo di Los Angeles ad Ottobre ed altre piccole produzioni regionali. Nei mesi di Ottobre e Novembre l'azienda ha iniziato la produzione e post produzione di un proprio docu-film storico denominato MARCHO L'ULTIMA BANDIRA per il quale sarà curata la produzione in 6K, la post produzione con master in 4K e la distribuzione nazionale ed internazionale in diverse lingue e sottotitoli.

Oltre ai progetti 2D cinematografici, Marco Fabbro, vincitore internazionale di numerosi festival per il cinema immersivo, assieme al team di produzione e VFX stà continuando la ricerca e lo sviluppo del settore immersivo del Metaverso. Le tecnologie immersive 360° verranno potenziate nel 2024 con sistemi dedicati ed ausili tecnici specifici per i quali il team di Arte Video ha già sviluppato le bozze di pre produzione che vanno dal Grip per il fissaggio delle macchine da presa, ad APP, a software e per finire a processi di produzione. Queste tecnologie immersive, per le quali Arte Video è tra le principali aziende mondiali nella produzione e realizzazione di live action, ha visto l'ingresso in azienda, nel mese di Ottobre, di Gianluca Macerola, esperto d'animazione 3D, VFX e tecnologie AI. Il Sig. Macerola sta affiancando il regista Marco Fabbro nel potenziamento del processo immersivo 360 e cura per Arte Video il reparto di grafica virtuale e VFX (effetti video per il settore cinematografico). Oltre a sviluppare questo nuovo servizio, l'azienda continua a produrre spot commerciali, documentari, fiction e video clip musicali.

Per quanto riguarda gli eventi fieristici e la presenza ai vari corsi tecnici di formazione, il personale aziendale ha partecipato al Nab Show di Las Vegas, all' Audio Visual Producer summit di Trieste, all' IBC di Amsterdam, al Festival di Cannes (MIPTV), al NEXXT Expo di Los Angeles e all' American Film Market per gli incontri internazionali del settore cinematografico ed anche quest'anno l'azienda era presente con un proprio stand espositivo.

Queste attività di servizi hanno consentito all'azienda di aumentare la forza lavoro nelle varie sedi, arrivando ad avere circa una quarantina di persone con assunzioni a tempo indeterminato e a progetto.

Attualmente Arte Video è presente a Palmanova (UD), a Roma, a Pasadena in California (zona Hollywood) con la controllata Arte Video Corp ed a Londra con un collaboratore per le relazioni internazionali.

L'attività di celebrity management e consulenza e produzione in ADV, comunicazione & marketing

L'attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing è svolta dalle controllate R.E.D. Carpet S.r.l. (di seguito anche Red Carpet) e da SoBe Sport S.r.l.

Red Carpet ha consolidato le collaborazioni con i propri clienti come centri media (ad es: Omnicom, GroupM) e broadcast (ad es: Prime Video, DAZN, RAI, Mediaset, Sky) per l'ideazione e la produzione di contenuti originali e ha realizzato campagne pubblicitarie di successo per i suoi clienti fidelizzati quali Ferrero, Kenwood, glo, McDonald's ed EA Sports.

Red Carpet ha attivato nuove collaborazioni con clienti del calibro di Coca Cola, Tempocasa, e Voiello realizzando importanti progetti di comunicazione nell'ambito di eventi musicali e concerti. Ha inoltre gestito operazioni di sponsorizzazione e attività di celebrity management all'interno dei più importanti festival musicali italiani per clienti come M&Ms, Glo e Moby.

Tra i progetti più importanti citiamo:

World Street Skateboarding 2023

Nel 2023 gli investimenti pubblicitari hanno portato il Digital Out of Home a raggiungere i 134 milioni di euro (+25%): per rispondere alle nuove esigenze di mercato, Red Carpet ha ampliato la sua offerta con nuovi servizi digitali offrendo a clienti come Polaroid la produzione di contenuti pubblicitari DOOH in formato 3D.

Con la campagna di branded entertainment "Kia + Mahmood" realizzata nel 2022, Red Carpet ha partecipato per la prima volta agli NC Awards e ha ottenuto il primo posto aggiudicandosi il premio Best Holistic Campaign nel Settore Automotive. Gli NC Awards sono una vetrina di eccellenza nel campo della comunicazione integrata, dove ogni anno le più importanti campagne vengono valutate da una giuria composta da oltre 40 manager provenienti da aziende di tutti i settori merceologici e top spender in comunicazione.

Grazie alle sue idee creative e i suoi contatti con le istituzioni, Red Carpet si è inoltre aggiudicata il bando europeo "Call for proposal - Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy" con il progetto cinematografico "Alè Europe". La serie, interamente prodotta da Red Carpet, è il primo progetto in assoluto appartenente al settore dell'entertainment ad aggiudicarsi il bando europeo.

Come leva strategica per la comunicazione, Red Carpet è entrata a far parte di OBE - Osservatorio Branded Entertainment, punto di riferimento per i diversi player del mercato dell'intrattenimento per la collaborazione e lo sviluppo di sinergie tra tutti gli attori della filiera. "Siamo molto felici di accogliere nel nostro Osservatorio Red Carpet - ha dichiarato Simonetta Consiglio, Direttrice Generale di OBE - una delle principali realtà di celebrity management che negli anni ha sviluppato una solida, riconosciuta competenza nell'ideazione e produzione di contenuti originali e branded costruiti intorno alle celebrity, per tutte le piattaforme - TV, OTT, digital e cinema."

Produzione ADV

GLO: Red Carpet per il secondo anno ha rinnovato l'accordo con BAT Italia supportando glo™ nella promozione del nuovo glo™ "HYPER AIR, fornendo servizi di celebrity management e content creation. Il progetto ha previsto il coinvolgimento di artisti del calibro di Dardust, Lazza e Noemi e l'ideazione di un format crossmediale volto a valorizzare il nuovo prodotto sui social. Il format "glo™ for music", ha portato all'ideazione di un brano inedito in linea con il concept del brand, battezzato "AIR" che proprio in questi giorni sta spopolando sui properties digital del brand. Il brano inedito in esclusiva per glo™ è stato presentato durante eventi live organizzati dal brand per celebrare il lancio del nuovo device nelle città di Roma, Milano, Napoli, e Palermo.

POLAROID EYEWEAR (Gruppo Safilo): Dal 22 maggio al 4 giugno 2023 è andata on air a Stoccolma con una campagna digital out of home 3D volta ad aumentare la brand awareness del marchio sul territorio svedese, presentando la nuova Collezione di occhiali Spring Summer

2023. La strategia ha previsto uno spettacolare progetto di Digital OOH 3D, che permette al brand di raccontare la sua natura pop e allo stesso tempo di catturare il passante con giochi di forme e colori.

GRUPPO STELLANTIS: Red Carpet ha realizzato i contenuti digital per la nuova campagna 2023 del Gruppo Stellantis. I contenuti video sono stati poi condivisi sui canali social dei talent: Federico Cecchin, Federico Ferrero, Otto Climan, Caffè Design e Andrea Pirillo. I modelli Alfa Romeo Tonale Plug-In Hybrid Q4, Nuova Giulia, Nuovo Stelvio, Peugeot 308 e la nuova Peugeot 408 sono i protagonisti assoluti dei 14 video prodotti da Red Carpet che sono stati pubblicati da aprile a giugno 2023.

JEEP: Red Carpet ha realizzato i contenuti digital per la promozione del nuovo modello che sono stati poi condivisi sui canali social dagli influencer Jodie Cecchetto e Fjona Cakalli.

EAGLE PICTURES ITALIA: L'uscita nelle sale cinematografiche italiane del film Transformers - Il risveglio, prevista per il 7 giugno 2023, è stata accompagnata da una campagna di promozione social che Red Carpet ha ideato e realizzato. Dopo un attento scouting, fatto sulla base delle esigenze del cliente Eagle Pictures e delle peculiarità del film, è stato individuato Emis Killa come protagonista ideale di questa attività. La campagna ha previsto la pubblicazione di un video teaser e un reel sui canali social del rapper italiano e su quelli di "Paramount Pictures Italia" dove il cantante racconta l'importanza di lottare insieme e fare squadra per raggiungere gli obiettivi e conquistare grandi traguardi. Red Carpet, oltre ad ingaggiare la celebrity si è occupata della produzione dei video.

Celebrity Management

FASCINO PGT: Red Carpet, nel 2023, ha curato per Fascino PGT i seguenti ospiti d'eccezione all'interno del programma "C'è Posta per Te" condotto da Maria De Filippi:

Charlize Theron trasmessa il 28 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.809.000 telespettatori, totalizzando uno share del 29,79%.

Charles Leclerc trasmesso il 14 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.895.000 telespettatori, totalizzando uno share del 30,4%.

FREEMANTLE: Red Carpet, curerà per Fremantle gli ospiti d'eccezione all'interno del programma "Belve" condotto da Francesca Fagnani.

POSTE ITALIANE: Red Carpet ha supportato l'individuazione del nuovo testimonial 2022- 2023 di Poste Italiane in vista dell'entrata dell'azienda nel mercato dell'energia. La celebrity individuata è Mara Venier. La talent è stata coinvolta in vari progetti di comunicazione multicanale con campagne su nuovi prodotti e servizi e alcune iniziative specifiche sul compimento dei 160 anni dell'azienda. Nella scelta della testimonial hanno avuto rilevanza le caratteristiche di solidità, credibilità, italianità, ironia e la capacità di guardare con entusiasmo al futuro avendo una grande storia alle spalle. La campagna è on air da febbraio 2023, lanciata in concomitanza con la puntata di Domenica In speciale Sanremo. La campagna è stata estesa all'anno 2023/2024.

MCDONALD'S (PRODOTTO): Red Carpet ha selezionato Giorgia Palmas e Filippo Magnini per promuovere su Instagram i teli da mare in offerta da McDonald's insieme al classico Happy Meal. Si sta occupando inoltre della realizzazione dei contenuti pubblicati dai creator XMurry; Giampytek, Giulia Salemi, Pierpaolo Pretelli, Marcello Ascani, Mike Showsha., individuati e selezionati da Red Carpet.

MCDONALD'S (EVENTO): Red Carpet ha selezionato e gestito la partecipazione del famoso dj Bob Sinclar per la convention annuale di McDonald's svoltasi a Ibiza.

EA SPORTS: Red Carpet ha curato la campagna di comunicazione social per il rebranding del famoso videogioco di calcio FIFA, che da quest'anno si chiamerà EA SPORTS FC. La campagna ha visto il coinvolgimento delle community social legate ai profili "Cronache di Spogliatoio", "Gli Autogol" e "Outpump". Red Carpet è stata scelta ancora una volta dal colosso statunitense dei videogiochi Electronic Arts (EA) per accompagnare la società nel percorso di rebranding del popolarissimo videogioco calcistico FIFA.

MOBY: Red Carpet si è occupata di individuare e gestire Giorgia Palmas per l'evento/inaugurazione della nuova nave ammiraglia della flotta Moby- Moby Fantasy. La showgirl e attrice Giorgia Palmas ha partecipato alla serata di inaugurazione organizzata da Prodea Group. La presenza di Giorgia Palmas ha generato un grande entusiasmo durante l'inaugurazione della Moby Fantasy e ha aiutato a promuovere l'immagine del marchio.

COCA COLA: Grazie al consolidato rapporto con Mediacom, Red Carpet ha gestito la partecipazione del rapper Clementino in occasione dello spettacolo pre-match prima del calcio d'inizio di Napoli-Roma al Maradona con il live show offerto da Coca Cola. Prima uno gioco di luci e laser e poi nel cerchio di centrocampo il rapper Clementino e la presentatrice Fatima Trotta hanno cantato "O surdato nammurato".

DYSON: Red Carpet ha conquistato la fiducia del brand inglese durante il corso dell'anno supportando il marchio in attività di celebrities endorsement per la promozione di differenti prodotti legati al mondo "Personal Care", "Floor Care" e "Environmental Care". I talent coinvolti sono stati Costanza Caracciolo, Carlotta Ferlito, Valentina Giacinti, Luca Giansanti e Giuseppe Faranda.

TEMPOCASA: Red Carpet ha gestito la partecipazione di Fabri Fibra per il congresso internazionale 2023 del gruppo Tempo Casa che si è tenuto alla RDS Arena di Rimini. Il rapper si è esibito per circa 30 minuti ottenendo un grande successo di pubblico.

ENTEROGERMINA: Red Carpet si è occupata dell'individuazione e dell'ingaggio di Massimiliano Ossini per il lancio della nuova Enterogermina Active Age. Red Carpet ha inoltre prodotto i contenuti video pubblicati sulla pagina del talent e sui canali ufficiali del cliente.

VOIELLO: Red Carpet si è occupata dell'ingaggio e della gestione di Beppe Vessicchio per la pubblicazione di contenuti promozionali social e per la sua presenza all'evento "Miez'a Via" del 21 giugno a Milano.

DE LONGHI - KENWOOD: Red Carpet ha confermato anche nel 2023 la sua partnership con il gruppo De Longhi, in particolare con il brand Kenwood, attraverso diverse collaborazioni con importanti chef tra cui Daniele Rossi, Chef Hiro.

SALONE DEL MOBILE: Red Carpet ha gestito la partecipazione del producer Dardust e dell'iconico duo Colapesce-Dimartino durante la Design Week 2023 a Milano.

Consulenze in ADV, Comunicazione & Marketing

WORLD STREET SKATEBOARDING: per il terzo anno consecutivo, Red Carpet si è occupata della gestione della comunicazione e della brand awareness della "World Street Skateboarding 2023", che si è svolto a Roma dal 18 al 25 giugno 2023 organizzata dalla Federazione Italiana Sport Rotellistici (Fisr) e World Skate. A Red Carpet è stata affidata la realizzazione della brand

identity dell'evento e di un piano di comunicazione per aumentare la brand awareness, con la creazione di contenuti per i canali social, l'attivazione di media partnership e il coinvolgimento di influencer e personalità del mondo dello spettacolo.

RED VALLEY: Red Carpet ha chiuso un accordo in esclusiva per il reperimento e la gestione degli sponsor del Red Valley Festival. Il Red Valley è il più grande evento musicale di Ferragosto in Italia che accoglie numerosi artisti e DJs di rilievo internazionale. L'edizione del 2023 è stata un successo decretato innanzitutto dalla partecipazione del pubblico: sono andati infatti sold out i 100.000 biglietti di tutte le quattro serate.

GLO: Red Carpet ha individuato glo, brand di punta di BAT Italia, come main partner per il Red Valley Festival 2023, uno dei festival di musica elettronica, pop e rap tra i più importanti d'Italia, e gestito la relativa sponsorizzazione all'interno dell'evento. Red Carpet ha curato la presenza del brand nell'ambito dei principali touchpoint della manifestazione, dal palco alle aree dedicate. Inoltre, il brano "AIR" di Dardust, Lazza e Noemi, nato nell'ambito del progetto glo for music, ideato e realizzato da Red Carpet per il lancio della nuova glo Hyper X2 AIR, è stato trasmesso live al Red Valley Festival.

M&M'S: Red Carpet ha gestito per il brand M&M's la sponsorizzazione dell'ultima tappa del tour di Marco Mengoni al Circo Massimo, con la presenza di oltre 60 mila spettatori.

MCDONALD'S: Red Carpet ha consolidato la collaborazione con McDonald's attraverso diversi progetti di Celebrity Management, consulenze e produzioni ADV e campagne social interamente dedicate alla loro ampia gamma di prodotti.

NAIMA: Red Carpet sta supportando il brand nell'individuazione del testimonial del brand 2023/2024. La talent selezionata è Serena Autieri.

EA SPORTS: Red Carpet si conferma anche per il 2023 società di riferimento per le attività di promozione digital e celebrity engagement per il cliente EA Sport Italia nell'ambito delle iniziative legate al lancio del nuovo videogame FC24.

Attività di marketing sportivo da parte di Sobe Sport

Gestione continuativa dei clienti nel quotidiano, con particolare focus intorno ai match calcistici più importanti.

VENTOLA, VIERI, VALERO, ZAMBROTTA X COCA COLA SUPER MATCH: Talents Sobe ospiti al Coca Cola Super Match di DAZN.

VIERI COLLABORAZIONE CON INTESA SAN PAOLO: Christian Vieri gioca una partita di Padel con dipendenti Intesa San Paolo per un'attività interna alla banca.

AMBROSINI X BANCA INTESA: Experience speciale per i clienti Intesa durante Milan - Lazio

BROCCHI E AMBROSINI OSPITI EVENTO GAZZETTA: Cristian Brocchi e Massimo Ambrosini presenti a San Siro per un evento interno di Gazzetta dello Sport.

SOBE X PRIME VIDEO: Diego Milito, Pocho Lavezzi, Massimo Ambrosini e Alessandro Nesta, opinionisti su Prime Video.

MONTOLIVO X PRIME VIDEO GERMANIA: Riccardo Montolivo opinionista su Prime Video Germania.

ZAMBROTTA X AC MILAN: Partecipazione di Gianluca Zambrotta ad un evento corporate dell'AC Milan in occasione della partita Tottenham - Milan di Champions League.

NESTA X AC MILAN: Partecipazione di Alessandro Nesta a una cena dell'AC Milan + presenza alla partita Tottenham - AC Milan.

MILITO ATTIVITÀ BARTER CON BOGGI: Diego Milito collaborazione per la fornitura di abiti Boggi

da indossare in occasione delle trasmissioni Amazon Prime durante le partite di Champions League.

ZAMBROTTA X BOGGI: Presenza di Gianluca Zambrotta ad un evento Boggi a Como + contenuti social.

MILITO E BARONE PER OPERAZIONE NOSTALGIA: Diego Milito e Simone Barone hanno partecipato alla partita organizzata da Operazione Nostalgia a Ferrara.

ZAMBROTTA PER OPERAZIONE NOSTALGIA: Gianluca Zambrotta contenuto social con Operazione Nostalgia in occasione di una partita di Champions League del Milan.

ZAMBROTTA, BROCCHI E NESTA X MILANO FOOTBALL WEEK: Gianluca Zambrotta e Cristian Brocchi hanno partecipato a due conferenze per la Milano Football week organizzata da RCS.

VALERO, BROCCHI, DI BIAGIO, PANUCCI X MILANO FOOTBALL WEEK: Talent Sobe hanno partecipato ad un torneo di Padel organizzato da RCS in occasione della Milano Football Week.

MATERAZZI E AMBROSINI X EBAY: Marco Materazzi e Massimo Ambrosini, partecipanti ad un'attività branded per Ebay.

NESTA E TREZEGUET X EBAY: Alesandro Nesta e David Trezeguet, attività branded content per Ebay per partita Milan - Juve.

BROCCHI E PAZZINI X SERIE A: Cristian Brocchi e Giampaolo Pazzini intervista video per canali social Serie A non Italia ma estero.

SOBE LEGENDS X LEGA SERIE A: Materazzi, Ventola, Zambrotta, Pazzini e Brocchi legends portate da Sobe Sport per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa.

AMBROSINI X SANOFI: Massimo Ambrosini intervista per Sanofi con tematica diabete.

ZAMBROTTA X DOVE VIVO: Gianluca Zambrotta partecipa come ospite d'onore ad una conferenza interna dell'azienda Dove Vivo.

CAMBIASSO E LUIS GARCIA PER BWIN: Esteban Cambiasso e Luis Garcia hanno partecipato come capitani di due squadre alla Bwin Fans Final in occasione della finale di Europa League a Budapest.

SOBESPORT X UEFA CHAMPIONS LEAGUE: Vieri, Nesta, Cordoba, Milito x attivazione sponsor Uefa per la finale di Champions League.

SOBE SPORT X POWERADE PADEL CUP: Montolivo, Brocchi, De Devitiis, Ventola e Adani, ospiti d'eccellenza per la Powerade Padel Cup, semifinali e Finale.

ZAMBROTTA X SOCIOS: Gianluca Zambrotta partecipa ad una giornata di allenamenti al campo dell'FC Barcellona, giornata dedicata ai vincitori di un concorso tramite Socios.

ZAMBROTTA X BKT: Gianluca Zambrotta testimonial di BKT Lega B e Como Calcio in occasione della partita Como - Ternana.

ADANI X NETFLIX: Daniele Adani ha fatto il doppiaggio di un video promotore per un film di Netflix.

SOBESPORT X BOBO SUMMER CUP: Ufficio Stampa e gestione sponsor per Bobo Summer Cup.

AMBROSINI X SISAL TIPSTER: Massimo Ambrosini attività con Sisal Tipster per contenuti social, contratto fino ad aprile 2024.

VENTOLA X SISAL: evento digitale per top client di Sisal.

SOBE SPORT X VISIT MALTA: torneo padel con sobe legends a Malta gestito da Sobe Sport.

AMBROSINI X FRATELLI BERETTA: Massimo Ambrosini ospite ad un evento di Salumi Beretta.

VALERO X DECATHLON: Borja Valero ambassador della campagna sportiva di Decathlon Italia.

BOBO VIERI E COSTANZA CARACCILOLO X CROCIERISSIME: Coinvolgimento di Christian Vieri e Costanza Caracciolo in uno spot tv e campagna social di Crocierissime.

AMBROSINI OSPITE VERISSIMO: Massimo Ambrosini ospite al programma televisivo Verissimo su canale 5.

LEONARDO X PANINI: attività di personalizzazione di collectibles Panini.

ZAMBROTTA X LA LIGA E MAHOU: partecipazione evento di Gianluca Zambrotta a Barcellona per il Brand Mahou e La Liga.

ADANI X EA: Coinvolgimento di Daniele Adani in attività social continuativa con EA e partecipazione eventi.

AMBROSINI X NOVONORDISK: Massimo Ambrosini ospite ad evento tema diabete per la casa Farmaceutica NovoNordisk.

CANDREVA X GILLETTE: Antonio Candreva collaborazione social per il brand Gillette su periodo Natalizio e Festa del Papà.

ZAMBROTTA X PADEL CORPORATION: Zambrotta diventa brand ambassador di Padel Corporation, brand che costruisce campi da Padel, contratto di 1 anno.

BROCCHI X PRIME VIDEO SPORT: Cristian Brocchi opinionista su Prime Video Sport.

ODDO X PRIME VIDEO SPORT: Massimo Oddo opinionista a prime video sport e partecipazione a format Youtube con la pagina di Prime Video Sport.

MILITO X PRIME VIDEO SPORT: Diego Milito opinionista a prime video sport

ODDO X DAZN: Massimo Oddo, partecipazione a CocaCola Super match x Dazn.

MONTOLIVO E ZAMBROTTA X LA GAZZETTA DELLO SPORT E SIGNOR VINO: Riccardo Montolivo e Gianluca Zambrotta, ospiti da Signorvino x un evento Natalizio in collaborazione con Gazzetta dello Sport.

SERGINHO X DAZN: Serginho Santos è stato protagonista dell'attività Ebay - Dazn in vista di un big match di serie A.

ZAMBROTTA X CNH: Gianluca Zambrotta ha preso parte ad una company experience dell'azienda CNH di Jesi, partecipando ad una conferenza interna per poi proseguire con la visita del museo di casa Milan e infine vedere la partita di Champions League Milan - Borussia Dortmund.

DIEGO MILITO X EBAY E DAZN: Diego Milito ha partecipato come opinionista a dazn ed è stato protagonista dell'attività Ebay - Dazn in vista di un big match di serie A.

ZAMBROTTA X FIFA E FEDERAZIONE NAZIONALE ALBANESE: Gianluca Zambrotta ha partecipato al gala natalizio della federazione nazionale albanese come ospite d'onore della FIFA.

MILITO X GENOA FC: Diego Milito ha preso parte alle riprese del documentario per i 130 anni del Genoa FC.

BORJA VALERO X GHOST PADEL: Partecipazione di Borja Valero ad un torneo di Ghost Padel a Milano.

DATOME X SANOFI: Luigi Datome ha partecipato ad una campagna social di sensibilizzazione per Sanofi.

MALDINI X SEGA: Cessione di diritti immagine di Paolo Maldini per un gioco di proprietà di Sega.

Internazionalizzazione: sviluppo delle attività nella Repubblica Serba

Il Gruppo opera in Serbia attraverso la controllata totalitaria Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Studios d.o.o. con sedi operative a Belgrado e a Novi Sad.

Il principale contratto della Società è un'attività di produzione esecutiva (service) per conto del produttore Archangel Digital Studios, società serba dell'attore e produttore serbo Milos Bikovic (molto apprezzato nei territori ex Jugoslavia, spesso premiato in festival nazionali), per la produzione di contenuti animati.

I contratti in essere sono relativi a 270 episodi per il triennio 22-24.

Nel corso del 2023 è iniziata la produzione dei nuovi episodi divisi in cinque stagioni (dopo le tre precedenti completate) con un valore di investimento di circa 39 milioni di euro. Nel semestre è stata incassata la stagione 4 e nel mese di settembre la stagione 5. Le stagioni 6 e 7 sono state realizzate per 90%/95% della lavorazione; per la stagione 8 è stato raggiunto il 90% del lavoro. Infine, sono iniziate le stagioni 9, 10 e 11 per le quali la stima delle attività realizzate è di circa il 65%, 45% e 20% rispettivamente.

Sempre nel periodo è continuato lo sviluppo di un progetto per la creazione di contenuti nel Metaverso.

Si da notizia, infine, che il Gruppo sta discutendo l'ingresso di SIMEST a sostegno pluriennale delle iniziative in Serbia, in primis i prodotti "animation".

5. Backlog e progetti in sviluppo

Backlog

Alla data di approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023 il portafoglio produzioni contrattualizzato (ricavi da minimo garantito ancora da produrre), pari a complessivi euro 123,3 milioni:

- Nuovo sequel delle serie animate Arctic Friends e Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny composto da 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno, di cui 135 episodi animatics realizzati nel 2022 e 189 episodi animatics realizzati nel 2023. Il backlog è pari ad euro 56,9 milioni con un piano di produzione relativo all'esercizio 2024.
- Produzione esecutiva della serie animata Puffins Impossible, e connesse attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di IP, composta da 270 episodi. Il backlog della produzione esecutiva e delle licenze su IP è pari ad euro 41,5 milioni con un piano di produzione ripartito tra gli esercizi 2023 e 2024.
- Produzione di tre Film di Animazione, basati sui personaggi di Puffins Impossible (Escape from Ottoland, The Heart of Taigasville, The Ottomatic Spell), della durata di 85 minuti ciascuno. Il backlog della versione animation è pari ad euro 4,8 milioni previsti nel primo semestre 2024.
- Produzione del film Kill Them All per euro 5,7 milioni, prevista in consegna nel primo semestre 2024.
- Produzione delle serie Giving Back Generation 4, 5, 6 e 7. Il backlog è pari ad euro 11,6 milioni.
- Cessione dei diritti di distribuzione del film "Skin Care" per euro 2,8 milioni.

Progetti in Sviluppo

I progetti in sviluppo sono relativi alle seguenti future attività che il Gruppo ragionevolmente svilupperà e contrattualizzerà dal 2024 al 2026 ammontano, alla data di approvazione del presente documento, ad una stima di massima di attività per euro 268,5 milioni.

In particolare, le attività dei progetti in sviluppo sono le seguenti:

Attività di produzione

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale produttore dal 2024 fino al 2026 sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 218,2 milioni, così composti:

- ✓ Web serie, Tik Tok animazioni e Animation Movie in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 10 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 110,2 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

- ✓ Progetti audiovisivi in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 12 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 24 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti lungometraggi cinema. Ad oggi circa 12 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 74,5 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti "unscripted". Ad oggi circa 4 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 9,5 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

Attività di service (post-produzione e licensing)

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale fornitore di servizi, incluso il licenziante di IP, ad un produttore terzo sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 2,5 milioni per il periodo 2024-2025

Attività di celebrities management e digital ADV

Le attività di questa CGU sviluppata dalle controllate Red Carpet e Sobe Sport, basate prevalentemente su ricavi e contratti ricorrenti sono previste in crescita e sono ragionevolmente ipotizzabili attività verso terzi per circa euro 31,7 milioni.

Attività di produzione esecutiva

A partire dalla fine dell'esercizio 2021 ILBE si è specializzata in produzioni esecutive di importanti film internazionali. Dopo "Lamborghini" del 2021, nel 2022 sono iniziate le produzioni esecutive di Ferrari (attraverso la società collegata "Welcome to Italy") e di Verona.

In questo tipo di attività il Gruppo contabilizza solamente il margine operativo netto (nettando quindi i ricavi ed i costi secondo i principi contabili di riferimento in simili attività). Considerando due o tre produzioni esecutive importanti per esercizio, il contributo all' EBIT ed alla marginalità risulterà molto interessante. Tale contributo arriverà da produzioni esecutive che stimiamo dal periodo 2024-2026 essere pari a circa euro 16,1 milioni.

6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)

I dati di sintesi illustrati nella presente relazione sulla gestione sono riferiti al bilancio consolidato del Gruppo ILBE al 31 dicembre 2023 redatto in accordo con i principi contabili internazionali IAS/IFRS (International Accounting Standards e International Financial Reporting Standards) emessi dallo IASB (International Accounting Standards Board) ed omologati dall'Unione Europea.

La relazione va pertanto letta congiuntamente ai Prospetti contabili del bilancio e relative note illustrative del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023.

Inoltre, allo scopo di facilitare la comprensione dell'andamento economico e finanziario del Gruppo, sono stati rappresentati anche alcuni indicatori alternativi di performance (gli "Indicatori Alternativi di Performance" o "IAP") che illustrano le prestazioni operative raggiunte.

Per una corretta interpretazione di tali IAP si evidenzia quanto segue:

- ✓ tali indicatori sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e non sono indicativi dell'andamento futuro del Gruppo medesimo;

- ✓ gli IAP non sono previsti dagli IFRS e, pur essendo derivati dai bilanci consolidati del Gruppo, non sono assoggettati a revisione contabile;
- ✓ gli IAP non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS);
- ✓ la lettura di detti IAP deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie del Gruppo tratte dai bilanci consolidati comparativi del Gruppo medesimo;
- ✓ le definizioni degli indicatori utilizzati dal Gruppo, in quanto non rinvenienti dagli IFRS, potrebbero non essere omogenee a quelle adottate da altri Gruppi e quindi con esse comparabili;
- ✓ gli IAP utilizzati dal Gruppo risultano elaborati con continuità e omogeneità di definizione e rappresentazione per i periodi finanziari considerati. Poiché gli ammortamenti delle opere audiovisive costituiscono la maggior parte del costo del venduto del Gruppo, l'EBIT (al lordo degli oneri non ricorrenti) rappresenta l'indicatore economico della gestione.
- ✓ EBIT: è definito come il Risultato operativo riconducibile alla sola gestione caratteristica ricorrente.
- ✓ Oneri non ricorrenti: gli oneri non ricorrenti sono costi classificati per natura contabile nei prospetti di bilancio, e riclassificati per destinazione per commentare appropriatamente l'andamento della gestione dell'esercizio.
Tali costi, infatti, sono relativi ad eventi od operazioni – sia della gestione caratteristica, sia non rappresentative della normale attività del business – il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività di business dell'azienda.
- ✓ PFN adjusted: è definita dalla differenza tra i crediti e debiti finanziari escludendo da questi ultimi i debiti finanziari scaturenti dall'applicazione dell'IFRS 16 (leasing) riferito essenzialmente alle locazioni di immobili.

L'andamento economico della gestione consolidata del periodo è di seguito illustrato:

Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi	172.629	161.000	11.629	7%
Costi operativi	21.798	24.606	(2.808)	-11%
Costo del personale	5.018	5.828	(810)	-14%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	134.149	109.767	24.382	22%
EBIT	11.664	20.799	(9.135)	-44%
EBIT margin %	7%	13%	-6%	n.a
Oneri non ricorrenti (classificati in bilancio negli ammortamenti)	1.227	11.049	(9.822)	-89%
EBIT al netto degli oneri non ricorrenti	10.437	9.750	687	7%
Oneri finanziari netti	3.474	5.251	(1.778)	-34%
Quota di pertinenza del risultato di società collegata	460	39	421	>100%
Risultato pre - tax	7.424	4.538	2.886	64%
Imposte	(2.675)	(1.014)	(1.661)	>100%
Risultato netto periodo	4.749	3.524	1.225	35%
Quota di interessenza del Gruppo	4.749	3.476	1.273	37%
Quota di interessenza di terzi	-	48	(48)	-100%

Di seguito è illustrato lo stato patrimoniale di Gruppo riclassificato:

Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
Attività		
Attività non correnti		
Attività Immateriali	81.616	74.793
Attività Materiali e Diritti D'uso	3.359	3.562
Attività per imposte differite	6.480	8.190
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del		
Patrimonio Netto	551	73
Altre attività non correnti	1.738	2.757
Totale attività non correnti	93.743	89.376
Attività correnti		
Crediti commerciali	29.200	31.693
Crediti tributari	1.407	2.108
Attività finanziarie correnti	15.143	18.158
Altre attività correnti	60.985	36.462
Cassa ed altre disponibilità liquide	2.793	12.462
Totale attività correnti	109.528	100.882
Totale Attivo	203.271	190.258
Patrimonio netto		
	93.624	89.370
Passività non correnti		
Benefici per i dipendenti	435	310
Altre passività non correnti	110	112
Passività finanziarie non correnti	34.308	26.859
Totale passività non correnti	34.853	27.280
Passività correnti		
Passività finanziarie correnti	25.283	29.547
Debiti commerciali	14.592	13.957
Debiti tributari	-	54
Passività Contrattuali	12.444	10.190
Altre passività correnti	22.475	19.859
Totale passività correnti	74.794	73.607
Totale Passivo	203.271	190.258

Di seguito sono illustrati i principali indicatori patrimoniali e finanziari di Gruppo:

Principali indicatori patrimoniali e finanziari - Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
Immobilizzazioni Immateriali (inclusi Marchio e Avviamento)	81.616	74.793
Immobilizzazioni Materiali e Diritti D'uso	3.359	3.562
Altre attività non correnti	8.769	11.020
Attivo fisso	93.743	89.376
Crediti verso clienti	29.200	31.693
Debiti verso fornitori	(14.592)	(13.957)
Altre attività/(passività) correnti	27.473	8.466
CCN	42.081	26.203
TFR	(435)	(310)
Altre passività non correnti	(110)	(112)
CIN	135.279	115.157
Patrimonio netto	93.624	89.370
Disponibilità Liquide	(2.793)	(12.462)
Attività Finanziarie	(15.143)	(18.158)
Passività Finanziarie	59.591	56.406
PFN debitoria	41.655	25.787
Fonti di Finanziamento	135.279	115.157

Di seguito sono illustrati i principali indicatori del rendiconto finanziario di Gruppo:

Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative	105.217	84.059
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(125.454)	(82.975)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento	10.568	8.132
D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)	(9.669)	9.216
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo	12.462	3.246
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)	2.793	12.462

Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(2.793)	(12.462)
Attività Finanziarie correnti	(15.143)	(18.158)
Liquidità	(17.936)	(30.620)
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	22.511	9.506
Passività per Leasing correnti	658	615
Altri debiti finanziari correnti	2.114	19.426
Indebitamento finanziario corrente	25.283	29.547
Indebitamento finanziario corrente netto	7.347	(1.073)
Debiti finanziari non correnti	32.607	24.761
Passività per leasing non correnti	1.701	2.098
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	34.308	26.859
PFN debitoria	41.655	25.787

Nel corso dell'esercizio 2021 la Capogruppo ha sottoscritto un finanziamento a medio-lungo termine, stipulato con due primari istituti finanziari. Tale finanziamento prevede il rispetto di parametri economico/finanziari (covenants) da calcolarsi annualmente sulla base delle risultanze del bilancio consolidato. Alla data del 31 dicembre 2023 tali parametri risultano rispettati sulla base dei nuovi parametri rinegoziati nel febbraio 2024 ed a valere dal 31 dicembre 2023.

Nonostante tale debito non sia esigibile entro i dodici mesi dal 31 dicembre 2023 dal momento che la rinegoziazione contrattuale dei covenants è avvenuta nel mese di febbraio 2024 e quindi dopo la data di chiusura del presente bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, come previsto dai principi contabili di riferimento (IAS 1), il debito residuo relativo a tale finanziamento è stato interamente riclassificato nella voce Passività finanziarie correnti senza considerare i citati eventi successivi.

Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo che recepisce gli effetti della rinegoziazione retroattiva al 31 dicembre 2023 dei covenant previsti dal suddetto finanziamento, nonché l'esclusione degli effetti dell'IFRS 16 sui contratti commerciali delle locazioni di immobili.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ADJUSTED

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(2.793)	(12.462)
Attività Finanziarie correnti	(15.143)	(18.158)
Liquidità	(17.936)	(30.620)
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	14.206	9.506
Passività per Leasing correnti	658	615
Altri debiti finanziari correnti	2.114	19.426
Indebitamento finanziario corrente	16.978	29.547
Indebitamento finanziario corrente netto	(958)	(1.073)
Debiti finanziari non correnti	40.912	24.761
Passività per leasing non correnti	1.701	2.098
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	42.613	26.859
PFN debitoria	41.655	25.787
<i>di cui IFRS 16 (leasing)</i>	<i>2.359</i>	<i>2.713</i>
PFN debitoria adjusted	39.296	23.074

Andamento della gestione e risultati economico patrimoniali

I ricavi e i proventi dell'esercizio, analizzati ai fini gestionali come un unicum, pari ad euro 172.629 mila (euro 161.000 mila nell'esercizio 2022), sono relativi a concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive e "government grant", ad attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties e alle attività di celebrity management. In particolare:

- I ricavi di concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive ed i proventi da "government grant" sono pari ad euro 138.054 mila (euro 108.580 mila nell'esercizio 2022). Tali ricavi e proventi sono relativi prevalentemente, alle produzioni Baby Puffins & Bunny (euro 40.897 mila), Animation Movie 2023 (euro 43.256 mila) e TIK TOK 2023 (euro 21.738 mila).
- I ricavi per le attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties sono pari ad euro 25.431 mila (euro 41.241 mila nell'esercizio 2022).
- I ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di distribuzione sono pari ad euro 994 mila (euro 3.431 mila nell'esercizio 2022).
- I ricavi da attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing sono pari ad euro 6.317 mila (euro 5.697 mila nell'esercizio 2022).

L'esercizio 2023 si chiude con un utile netto di Gruppo pari ad euro 4.749 mila che mostra un incremento di euro 1.273 mila rispetto a quello dell'analogo periodo 2022 pari a euro 3.476 mila.

Dal punto di vista gestionale, il periodo rileva un EBIT di Gruppo di euro 11.664 mila che mostra un decremento del 44% rispetto a quello dell'esercizio 2022 di euro 20.799 mila. Tale diminuzione è riferita a minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends. Ciò come conseguenza del mancato verificarsi dello scenario di forte successo per l'usufruzione da parte del pubblico via mobile originariamente considerata per le produzioni animation. Tuttavia, occorre considerare anche come tale impatto negativo è stato parzialmente bilanciato dalle nuove produzioni consegnate nel secondo semestre, essenzialmente riferiti ai film di animazioni e TIK TOK che ha fatto rilevare ricavi ed EBIT migliori

di quanto preventivato.

Dal punto di vista patrimoniale – finanziario il Gruppo ILBE presenta un capitale investito netto rappresentato, prevalentemente, da immobilizzazioni immateriali (opere filmiche, intellectual properties ed altre) pari ad euro 81.616 mila (euro 74.793 mila nell'esercizio precedente); le altre attività fisse risultano pari ad euro 12.128 mila (euro 14.582 mila nell'esercizio precedente) mentre il capitale circolante netto risulta positivo di euro 42.081 mila (euro 26.203 mila nell'esercizio precedente). Le altre passività non correnti e TFR risultano pari ad euro 545 mila (euro 422 mila nell'esercizio precedente).

Il capitale investito netto risultante è pari ad euro 135.279 mila, incrementato di euro 20.122 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2022 di euro 115.157 mila ed è finanziato dalla posizione finanziaria netta debitoria pari ad euro 41.655 mila (euro 25.787 mila al 31 dicembre 2022) e dal patrimonio netto pari ad euro 93.624 mila (euro 89.370 al 31 dicembre 2022).

Nell'ambito del capitale circolante sono compresi, prevalentemente i "government grant" delle produzioni cinematografiche la cui monetizzazione, attraverso l'utilizzo in compensazione di altri tributi ovvero la cessione ad intermediari autorizzati, avverrà a partire dal semestre successivo.

Dal punto di vista finanziario le disponibilità liquide al 31 dicembre 2023 presentano un saldo di euro 2.793 mila, in diminuzione, di euro 9.669 mila, rispetto al saldo di inizio periodo pari ad euro 12.462 mila. Tale diminuzione è riferibile al fatto che lo scorso esercizio erano in partenza nuove produzioni che necessitavano di liquidità immediata.

Aggiungendo al saldo delle disponibilità liquide la differenza netta tra le attività e passività finanziarie, la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2023 presenta un saldo debitorio di euro 41.655 mila in aumento di euro 15.868 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2022 di euro 25.787 mila. La posizione finanziaria netta adjusted per gli effetti dalla contabilizzazione dei contratti di locazione sulla base dell'IFRS 16 risulta pari ad euro 39.296 mila rispetto a quella del 31 dicembre 2022 pari ad euro 23.074 mila; tale incremento è sostanzialmente connesso con gli investimenti effettuati e pagati nel periodo che si aggiungono all'effetto finanziario negativo dei minori incassi dai diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends.

Le principali dinamiche di investimento e finanziarie del periodo sottostanti i citati saldi sono relative a quanto segue:

La variazione negativa delle disponibilità liquide di euro 9.669 mila è costituita dai flussi generati dalle attività operative e dalle attività di finanziamento pari rispettivamente ad euro 105.217 mila ed euro 10.568 mila, e da quelli assorbiti dalle attività di investimento nelle opere audiovisive pari ad euro 125.454 mila.

Peraltro, rileviamo le seguenti principali operazioni finanziarie caratterizzanti il periodo:

- ✓ L'accensione di finanziamenti a medio termine pari ad euro 33,9 milioni a sostegno delle produzioni in essere;
- ✓ Il rimborso di finanziamenti per circa euro 22,6 milioni.
- ✓ La ridefinizione di nuovi covenant finanziari relativi ai finanziamenti di tipo di tipo "Basket Bond" in essere.

7. Rapporti con le parti correlate

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATUS.p.A.	-	1.701	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	268	-	-	-	-
AMBI Distribution	522	-	93	-	522	-
Totale operazioni con parti correlate	908	1.969	93	-	522	-
Totale delle voci di bilancio	29.200	174.071	14.592	95.055	172.629	162.191
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. (parte correlata dell'emittente in quanto società soggetta a comune controllo di IA Media S.A. e in cui il Presidente del Consiglio di amministrazione di ILBE Andrea Iervolino ricopre la carica di Presidente del Consiglio di amministrazione), pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. (parte correlata dell'emittente in quanto partecipata da ILBE al 40%) fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari" ed all'anticipo finanziario effettuato da ILBE per la produzione esecutiva del film "Find your friends".

I rapporti con AMBI Distribution (parte correlata dell'emittente in quanto controllata dagli azionisti di riferimento di ILBE Monika Bacardi e Andrea Iervolino) sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATUS.p.A.	-	1.701	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	-	-	-	424	-
AMBI Distribution	-	-	-	-	154	-
Totale operazioni con parti correlate	386	1.701	-	-	578	-
Totale delle voci di bilancio	31.693	158.564	13.957	86.931	161.000	151.250
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. (parte correlata dell'emittente in quanto partecipata da ILBE al 40%) fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari" ed all'anticipo finanziario effettuato da ILBE per la produzione esecutiva del film "Find your friends".

I rapporti con AMBI Distribution (parte correlata dell'emittente in quanto controllata dagli azionisti di riferimento di ILBE Monika Bacardi e Andrea Iervolino) sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

8. Risorse umane

Il Gruppo ILBE ha una struttura di circa 120 dipendenti fissi oltre ad alcune risorse contrattualizzate. Inoltre, alcuni professionisti hanno un rapporto continuativo con il Gruppo ILBE rivestendo, in alcuni casi, anche specifiche responsabilità ai fini della legge 231/2001.

Ricordiamo che, al momento dell'avvio della produzione di un'opera audiovisiva sono assunti in numero considerevole lavoratori con contratto a termine fino alla relativa conclusione. Nel corso dell'esercizio sono stati assunti 1.086 dipendenti a tempo determinato per le produzioni in essere.

9. Attività di ricerca e sviluppo

Nel corso dell'esercizio, le attività di ricerca e sviluppo dell'esercizio sono state di ricerca applicata svolta allo sfruttamento della conoscenza teorica già acquisita a fini pratici cioè essenzialmente per lo sviluppo in ambito tecnico della release della pipeline IP 0.2.1 in particolare sui seguenti aspetti dell'hardware e software del processo produttivo:

Software:

Teradici & Nomachine: Sono applicazioni software che consentono agli utenti di accedere da remoto alla propria workstation. Ad ogni utente sono assegnate credenziali di accesso univoche per accedere alla postazione. Teradici è stato distribuito principalmente per le attività FX, SHF, Lighting e Compositing, mentre, Nomachine per le altre attività: Asset Development, Layout, Animation, Rendering and Production Support Supervision.

Ase-Sync: È lo strumento per la sincronizzazione dei dati tra tutti gli utenti, consentendo così agli utenti di lavorare sulle loro postazioni in remoto. Questo strumento sincronizza i dati del progetto in modo sicuro tra la nostra memoria interna e la postazione dell'utente. Questo strumento ottimizza il processo organizzativo.

WFH(Work From Home) Asset and Shot Publish: È uno strumento di pubblicazione per gli utenti del reparto Asset and Animation che lavorano in modalità smart-working per pubblicare i dati nella pipeline dalla loro workstation domestica.

ASE Player: È un lettore multimediale di proprietà (ASE Player) che si collega direttamente ad ATOM. Questo lettore multimediale consente a vari reparti di rivedere i contenuti direttamente all'interno della pipeline e propaga le note direttamente alle parti interessate e pertinenti senza uscire dall'ambiente ATOM.

Hardware e rete:

Firewall: Il firewall supporta oltre 350 utenti in rete per l'accesso remoto e sicuro alle workstation.

Larghezza di banda: La larghezza è di 500 Mbps per una connettività più agevole tra tutti.

Archivio Isilon: Il server di archiviazione Isilon fornisce 400 TB di dati.

I benefici dei risultati della ricerca e sviluppo

Negli anni i risultati della ricerca e sviluppo hanno portato all'ideazione di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (pipeline) per la produzione di nuovi ed innovativi brevi contenuti animati della durata di 5 minuti ognuno destinati alla fruizione su piattaforme digitali. Ciò ha anche abbattuto i tempi di lavorazione del 45% portando la produttività annuale progressivamente da 50 a quasi 300 episodi in un anno, con una crescita della qualità degli elaborati e del controllo dei tempi e dei costi.

Infine, occorre considerare un altro fattore in chiave di profittabilità derivante dalla Concessione in licenza della Pipeline (i.e., processi e metodologie di lavorazione per la produzione di brevi contenuti animati) ottenuta dall'implementazione dell'attività di R&S (know-how e software), che dopo aver determinato l'iscrizione dal 2020 al 2022 di ricavi pari ad euro 41.465 mila complessivi, ha contribuito per ulteriori ricavi pari ad euro 1.456 mila nell'esercizio.

10. Informativa sui principali rischi ed incertezze

Gestione dei rischi finanziari e della variazione dei flussi finanziari

Rischio liquidità

La gestione operativa corrente del Gruppo ILBE ha generato flussi finanziari destinati ai fabbisogni ed assorbiti dalla gestione corrente per il regolare pagamento dei fornitori. Altresì i fornitori sono regolati anche un sistema di compensazioni con poste creditorie. Ulteriori risorse finanziarie destinate agli investimenti sono reperite o attraverso operazioni finanziarie o sul capitale. Avendo posto in essere un efficace sistema di pianificazione economico-finanziaria ILBE monitora costantemente i flussi della gestione in modo da finanziare il capitale circolante e monitorare la monetizzazione del EBIT realizzato che avviene a partire da qualche mese successivo alla consegna dell'opera audiovisiva ed opportunamente finanziato e garantito dal/al sistema bancario.

Rischio di cambio

Il Gruppo ILBE è limitatamente esposto a rischi finanziari connessi all'oscillazione dei cambi, con riferimento all'operatività svolta con Paesi non appartenenti all'Area Euro". Si segnala peraltro che la quasi totalità dei crediti e dei debiti sono nella medesima valuta estera (dollaro statunitense).

Il Gruppo non ha attuato operazioni di copertura del rischio di cambio in quanto significativamente ridotto mediante compensazione dei costi sostenuti nella medesima valuta dei ricavi

Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo non ha in essere contratti derivati per la copertura dei rischi legati all'oscillazione dei tassi di interesse essendo marginale tale esposizione di rischio. Infatti, nella maggior parte dei casi i finanziamenti sono legati al tasso euroribor a tre mesi. Non sono posti in essere strumenti per la copertura del rischio di oscillazione del tasso euroribor. Tuttavia, le oscillazioni di tasso

sono costantemente monitorate al fine di prevedere, se del caso, interventi specifici.

Rischio di mercato, rischio di credito e rischio di prezzo

Rischi connessi alla concorrenzialità e alla ciclicità del settore

Un elemento che caratterizza sempre più il mercato *dell'entertainment* è la crescente importanza dei contenuti offerti che, sempre più, si differenziano in base ai canali di trasmissione.

Il Gruppo è alla costante ricerca di nuovi format e contenuti da realizzare indipendentemente o attraverso contratti di service e sempre rimanendo proprietaria dell'Intellectual Property di riferimento. Inoltre, le produzioni sono sempre finanziate sulla base del c.d. "minimo garantito" con rapporti con distributori internazionali e sempre rispondenti alle richieste del grande pubblico che possano poi generare volumi d'affari aggiuntivi anche nel canale *merchandising*.

Rischio di credito

Il Gruppo non ha una significativa concentrazione di rischio di credito, ed ha appropriate procedure, quali la verifica della solvibilità dei debitori attraverso l'analisi della loro affidabilità sul mercato, per minimizzare il rischio di credito.

11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio.

12. Evoluzione prevedibile della gestione

Le attività aziendali saranno concentrate sulle produzioni animate in corso (Baby Puffins & Bunny). Con riferimento alle nuove opere filmiche, segnaliamo "Kill Them All", ed i nuovi film di animazione (Escape from Ottoland, The Heart of Taigasville, The Ottomatic Spell). Inoltre, ulteriori ricavi deriveranno dalla distribuzione della nuova produzione Skin Care e dalla serie Giving Back Generation 4,5,6,e 7.

Peraltro, si prevede un aumento del backlog e dei progetti in sviluppo sia di cinema che di animazione alcuni dei quali sono previsti in consegna e quindi a ricavo nel corso del 2024.

Per ciò che concerne le partecipate R.E.D. Carpet, Arte Video, SoBe Sport e wepost le relative attività nei rispettivi settori operativi sono previste in crescita.

Per l'esercizio 2024 si prevede un trend dei ricavi in linea con lo scorso esercizio mentre la marginalità è prevista stabile.

Roma, 22 marzo 2024

Per il Consiglio di Amministrazione



Bilancio Consolidato e Note Illustrative

31 dicembre 2023

INDICE

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	42
Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo	43
Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato	44
Rendiconto finanziario consolidato	45
Note illustrative al bilancio consolidato	46
1. Informazioni societarie	46
2. Principali principi contabili	46
2.1 Principi di redazione	46
2.2 Principi di consolidamento	48
2.3 Sintesi dei principali principi contabili	49
2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative	63
2.5 Variazione dei principi contabili e informativa	65
2.6 Gestione dei rischi finanziari	67
3 Principali variazioni dell'area di consolidamento	69
4 Settori Operativi: Informativa	69
5 Acquisizioni di interessenze di minoranza	71
Nota n. 6 Attività Immateriali	71
Nota n. 7 Attività Materiali e Diritti D'uso	76
Nota n. 8 Attività per imposte differite	76
Nota n. 9 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	77
Nota n. 10 Altre attività non correnti	78
Nota n. 11 Crediti commerciali	78
Nota n.12 Crediti tributari	79
Nota n. 13 Attività finanziarie correnti	79
Nota n. 14 Altre attività correnti	80
Nota n. 15 Attività derivanti da contratti con i clienti	80
Nota n. 16 Cassa ed altre disponibilità liquide	80
Nota n. 17 Patrimonio Netto	81
Nota n. 18 Passività finanziarie non correnti	82
Nota n. 19 Passività finanziarie correnti	83
Nota n. 20 Debiti commerciali	84
Nota n. 21 Passività Contrattuali	84

Nota n. 22 Altre passività correnti	85
Nota n. 23 Ricavi	85
Nota n. 24 Tax Credit e altri government grant.....	87
Nota n. 25 Costi per Servizi.....	87
Nota n. 26 Costi del Personale.....	88
Nota n. 27 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti	88
Nota n. 28 Proventi ed Oneri finanziari	89
Nota n. 29 Imposte sul reddito	90
Nota n. 30 Utile per azione	90
Nota n. 31 Altre informazioni.....	91
31.1 Rapporti con parti correlate.....	91
31.2 Ammontare dei compensi spettanti alla Società di Revisione	92
31.3 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo	92
31.4 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124.....	92
31.5 Eventi successivi alla data di bilancio	93
31.6 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	93

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Al 31 dicembre 2023 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-23	di cui parti correlate	31-dic-22	di cui parti correlate
Attività					
Attività non correnti					
Attività Immateriali:		81.616	-	74.793	-
Produzioni ultimate	Nota 6	24.854	-	42.566	-
Produzioni in corso	Nota 6	17.988	-	6.251	-
IP e Diritti di distribuzione	Nota 6	22.628	-	24.286	-
Altre Attività Immateriali	Nota 6	14.608	-	152	-
Marchio	Nota 6	358	-	358	-
Avviamento	Nota 6	1.180	-	1.180	-
Attività Materiali e Diritti d'uso	Nota 7	3.359	-	3.562	-
Attività per imposte differite	Nota 8	6.480	-	8.190	-
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	Nota 9	551	-	73	-
Altre attività non correnti	Nota 10	1.738	1.701	2.757	1.701
Totale attività non correnti		93.743	1.701	89.376	1.701
Attività correnti					
Crediti commerciali	Nota 11	29.200	908	31.693	386
Crediti tributari	Nota 12	1.407	-	2.108	-
Attività finanziarie correnti	Nota 13	15.143	268	18.158	-
Altre attività correnti	Nota 14	35.229	-	16.379	-
Attività derivanti da contratti con i clienti	Nota 15	25.756	-	20.083	-
Cassa ed altre disponibilità liquide	Nota 16	2.793	-	12.462	-
Totale attività correnti		109.528	1.176	100.882	386
Totale Attivo		203.271	2.877	190.258	2.087
Patrimonio Netto					
Capitale Sociale	Nota 17	1.410	-	1.410	-
Riserva legale	Nota 17	497	-	497	-
Riserva straordinaria	Nota 17	40.918	-	37.692	-
Azioni proprie	Nota 17	(236)	-	232	-
Altre riserve	Nota 17	17.596	-	17.020	-
Utili (perdite) a nuovo	Nota 17	28.650	-	29.415	-
Utile (perdita) dell'esercizio	Nota 17	4.749	-	3.476	-
Patrimonio attribuibile agli azionisti della controllante		93.584	-	89.278	-
Patrimonio di Terzi		40	-	92	-
Totale Patrimonio netto		93.624	-	89.370	-
Passività non correnti					
Benefici per i dipendenti		435	-	310	-
Passività per imposte differite		110	-	112	-
Fondi per rischi e oneri		-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	Nota 18	34.308	-	26.859	-
Totale passività non correnti		34.853	-	27.280	-
Passività correnti					
Passività finanziarie correnti	Nota 19	25.283	-	29.547	-
Debiti commerciali	Nota 20	14.592	93	13.957	-
Debiti tributari		-	-	54	-
Passività contrattuali	Nota 21	12.444	-	10.190	-
Altre passività correnti	Nota 22	22.475	-	19.859	-
Totale passività correnti		74.794	93	73.607	-
Totale Passivo		203.271	93	190.258	-

Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo
al 31 dicembre 2023 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-23	di cui parti correlate	31-dic-22	di cui parti correlate
Ricavi	Nota 23	142.266	522	142.289	578
Altri Ricavi e Proventi		829	-	140	-
Tax Credit e altri government grant	Nota 24	29.534	-	18.571	-
Totale Ricavi e proventi operativi		172.629	522	161.000	578
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci		143	-	219	-
Costi per servizi	Nota 25	21.359	-	24.986	-
Costi del personale	Nota 26	5.018	-	5.828	-
Altri costi operativi		296	-	352	-
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	Nota 27	135.376	-	119.865	-
Risultato Operativo		10.437	522	9.750	578
Proventi Finanziari	Nota 28	1.129	-	229	-
Oneri Finanziari	Nota 28	4.603	-	5.480	-
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	Nota 9	460	-	39	-
Utile ante imposte		7.424	-	4.538	-
Imposte su reddito	Nota 29	(2.675)	-	(1.014)	-
Utile del periodo		4.749	-	3.524	-
Quota di interessenza del Gruppo		4.749	-	3.476	-
Quota di interessenza di terzi		-	-	48	-
		-	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		(10)	-	(114)	-
Variazione riserva di traduzione		(10)	-	(114)	-
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		(13)	-	121	-
Rimisurazione delle pasività/(attività) nette per benefici ai dipendenti		(13)	-	121	-
Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte		4.726	-	3.531	-
Quota di interessenza del Gruppo		4.726	-	3.474	-
Quota di interessenza di terzi		-	-	57	-
Utile per azione base (azioni ordinarie)	Nota 30	0,20	-	0,15	-
Utile per azione diluito (azioni ordinarie)	Nota 30	0,20	-	0,15	-

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato

al 31 Dicembre 2023 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto aumento capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 1 gennaio 2023		1.410	497	37.692	17.081	(212)	(82)	-	29.415	3.476	89.278	92	89.370
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	4.749	4.749	-	4.749
Destinazione del risultato esercizio 2022	Nota 17	-	-	3.226	-	-	-	-	250	(3.476)	(0)	-	-
Aumento futuro Capitale operazione "SoBE"	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento nominale Capitale Arte Video	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento/Riduzione Riserva di traduzione	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri movimenti	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	(60)	-	(60)	52	(112)
Registrazione acquisto 40% SoBe	Nota 17	-	-	-	573	-	-	27	(956)	-	(356)	-	(356)
Acquisto azioni proprie	Nota 17	-	-	-	-	(4)	-	-	-	-	(4)	-	(4)
Altre componenti di conto economico complessivo	Nota 17	-	-	-	-	(13)	(10)	-	-	-	(23)	-	(23)
Trasferimenti OCI	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 dicembre 2023		1.410	497	40.918	17.654	(229)	(92)	27	28.849	4.748	93.584	40	93.624

al 31 Dicembre 2022 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 1 gennaio 2022		1.401	497	19.436	16.491	51	32	-	29.243	18.428	85.579	-	85.579
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	3.476	3.476	48	3.524
Destinazione del risultato esercizio 2021	Nota 17	-	-	18.256	-	-	-	-	172	(18.428)	-	-	-
Aumento Capitale operazione "SoBE"	Nota 17	10	-	-	590	-	-	-	-	-	600	-	600
Altri movimenti	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	44
Acquisto azioni proprie	Nota 17	-	-	-	-	(232)	-	-	-	-	(232)	-	(232)
Altre componenti di conto economico complessivo	Nota 17	-	-	-	-	121	(114)	-	-	-	7	-	7
Trasferimenti OCI	Nota 17	-	-	-	-	(152)	-	-	-	-	(152)	-	(152)
Saldo al 31 dicembre 2022		1.410	497	37.692	17.081	(212)	(82)	-	29.415	-	89.278	92	89.370

Rendiconto finanziario consolidato al 31 Dicembre 2023 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-23	31-dic-22
Utile dell'esercizio		4.749	3.524
Imposte sul reddito	Nota 29	2.675	1.014
Aggiustamenti per riconciliare l'utile al lordo delle imposte con i flussi finanziari netti:			
Ammortamenti delle immobilizzazioni Immateriali e Materiali	Nota 27	131.581	119.715
Variazioni nette di cambio	Nota 28	175	1.700
Proventi finanziari	Nota 28	(1.026)	(132)
Oneri finanziari	Nota 28	4.325	3.683
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate e joint venture	Nota 9	(460)	(39)
Accantonamenti (Utilizzi) ai fondi relativi al personale	Nota 26	145	2
Variazioni negli accantonamenti, nei fondi pensionistici e nei contributi pubblici		-	(300)
Altri elementi non monetari		-	-
Flusso monetario generato dalla gestione reddituale		142.164	129.167
Variazione di capitale circolante:			
Variazione crediti commerciali		2.988	(12.934)
Variazione debiti commerciali		(13.102)	(25.356)
Variazione altri crediti ed altre attività		(28.539)	(6.880)
Variazione altri debiti ed altre passività		4.541	5.252
Interessi Pagati/Incassati		(2.741)	(3.080)
Imposte sui redditi pagate		(93)	(2.110)
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative		105.217	84.059
Investimenti/Disinvestimenti in attività Immateriali e Materiali	Nota 6 e 7	(123.874)	(76.016)
Investimenti in attività finanziarie (partecipazioni)		(18)	(674)
Investimenti/disinvestimenti in altre attività finanziarie		(1.562)	(6.285)
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento		(125.454)	(82.975)
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo		33.985	18.902
Mutui e finanziamenti rimborsati nel periodo		(22.560)	(10.258)
Pagamenti del capitale di passività per leasing		(853)	(280)
Acquisto azioni proprie	Nota 17	(4)	(232)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento		10.568	8.132
D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)		(9.669)	9.216
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo		12.462	3.246
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)		2.793	12.462

Nota: In accordo con lo IAS 7 il flusso netto generato/(assorbito) da attività di investimento include solamente gli investimenti pagati, anche tramite compensazioni, nel periodo.

Note illustrative al bilancio consolidato

1. Informazioni societarie

La pubblicazione del bilancio consolidato della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate (il Gruppo) per il periodo chiuso al 31 dicembre 2023 è stata autorizzata dal Consiglio d'Amministrazione in data 22 marzo 2024.

La consolidante, Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A., è una società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia. La sede legale si trova in via Salaria 222, 00198 Roma.

La principale attività del Gruppo è la produzione di contenuti cinematografici e televisivi, tra cui film, TV-shows, web-series, short TV shows e molto altro. I contenuti prodotti dal Gruppo sono considerabili produzioni di standing in stile hollywoodiano e prevedono la partecipazione di attori di fama internazionale. Il Gruppo ha come principale obiettivo quello di produrre per il mercato internazionale, sulla base del modello di business utilizzato dalle principali Majors Hollywoodiane. Il Gruppo, inoltre, si occupa dell'attività di authoring, encoding & digital delivery e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Le informazioni sui rapporti del Gruppo con le parti correlate sono presentate nella Nota 31.1.

2. Principali principi contabili

2.1 Principi di redazione

Il bilancio consolidato è stato predisposto in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB).

Il bilancio consolidato è stato redatto in base al principio del costo storico.

Il bilancio consolidato è presentato in euro e tutti i valori sono espressi in migliaia di euro, se non altrimenti indicato.

Il bilancio consolidato è costituito dal prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo, dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal rendiconto finanziario consolidato e dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato e dalle presenti note illustrative al bilancio.

Continuità aziendale: Il presente Bilancio è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale, in quanto gli Amministratori hanno da un lato verificato l'insussistenza di indicatori di carattere finanziario, gestionale o di altro genere che potessero segnalare criticità circa la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro, dall'altro riscontrato il supporto del sistema finanziario per le nuove produzioni.

Le attività aziendali saranno concentrate sulle produzioni animate in corso (Baby Puffins & Bunny). Con riferimento alle nuove opere filmiche, segnaliamo "Kill Them All", ed i nuovi film di animazione (Escape from Ottoland, The Heart of Taigasville, The Ottomatic Spell). Inoltre, ulteriori ricavi deriveranno dalla distribuzione della nuova produzione Skin Care e dalla serie Giving Back Generation 4,5,6,e 7.

Peraltro, si prevede un aumento del backlog e dei progetti in sviluppo sia di cinema che di animazione alcuni dei quali sono previsti in consegna e quindi a ricavo nel corso del 2024.

Per ciò che concerne le partecipate R.E.D. Carpet, Arte Video, SoBe Sport e wepost le relative attività nei rispettivi settori operativi sono previste in crescita.

Per l'esercizio 2024 si prevede un trend dei ricavi in linea con lo scorso esercizio mentre la marginalità è prevista stabile.

Rischi ed incertezze: i rischi e le incertezze relative al business sono descritti nelle sezioni dedicate della Relazione sulla Gestione. La descrizione di come il Gruppo gestisce i rischi finanziari, tra i quali quello di liquidità, e di capitale è contenuta nel paragrafo Informazioni integrative sugli strumenti finanziari e le politiche di gestione dei rischi delle presenti Note Illustrative. Nel prosieguo sono descritti i principali principi contabili ed i criteri di valutazione applicati nella redazione del bilancio consolidato.

Gli Amministratori, in conformità con quanto previsto dai principi contabili di riferimento, hanno effettuato le seguenti scelte in merito ai propri schemi di bilancio.

Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) di esercizio complessivo: è predisposto secondo lo schema "per natura" ed evidenzia i risultati intermedi relativi al Risultato Operativo ed al risultato prima delle imposte al fine di consentire la misurabilità dell'andamento della normale gestione operativa. Il risultato operativo è determinato come differenza tra i ricavi e altri proventi ed i costi di natura operativa (questi ultimi inclusivi dei costi di natura non monetaria relativi ad ammortamenti e svalutazioni di attività correnti e non correnti, al netto di eventuali ripristini di valore).

Prospetto consolidato della situazione Patrimoniale-Finanziaria: è presentata secondo il criterio della distinzione delle attività e passività "correnti - non correnti". Un'attività/passività è classificata come corrente quando soddisfa uno dei seguenti criteri: si attende che sia realizzata/estinta, o si prevede che sia venduta o utilizzata nel normale ciclo operativo, è posseduta per essere negoziata e si prevede, pertanto, che si realizzi/estingua entro i 12 mesi dalla data di chiusura del periodo. In mancanza di tutte e tre le condizioni, le attività/passività sono classificate come non correnti.

Rendiconto finanziario consolidato: è predisposto con il "metodo indiretto" per mezzo del quale il risultato netto del periodo è di norma rettificato dagli effetti delle operazioni di natura non monetaria.

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto consolidato: illustra le variazioni intervenute nelle voci di Patrimonio Netto.

2.2 Principi di consolidamento

Il bilancio consolidato comprende i bilanci della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate al 31 dicembre 2023.

Il controllo si ottiene quando il Gruppo è esposto o ha diritto a rendimenti variabili, derivanti dal proprio rapporto con l'entità oggetto di investimento e, allo stesso tempo, ha la capacità di incidere su tali rendimenti esercitando il proprio potere su tale entità.

Specificatamente, il Gruppo controlla una partecipata se, e solo se, il Gruppo ha:

- il potere sull'entità oggetto di investimento (ovvero detiene validi diritti che gli conferiscono la capacità attuale di dirigere le attività rilevanti dell'entità oggetto di investimento);
- l'esposizione o i diritti a rendimenti variabili derivanti dal rapporto con l'entità oggetto di investimento;
- la capacità di esercitare il proprio potere sull'entità oggetto di investimento per incidere sull'ammontare dei suoi rendimenti.

Generalmente, vi è la presunzione che la maggioranza dei diritti di voto comporti il controllo. A supporto di tale presunzione e quando il Gruppo detiene meno della maggioranza dei diritti di voto (o diritti simili), il Gruppo considera tutti i fatti e le circostanze rilevanti per stabilire se controlla l'entità oggetto di investimento, inclusi:

- Accordi contrattuali con altri titolari di diritti di voto;
- Diritti derivanti da accordi contrattuali;
- Diritti di voto e diritti di voto potenziali del Gruppo.

Il Gruppo riconsidera se ha o meno il controllo di una partecipata se i fatti e le circostanze indicano che ci siano stati dei cambiamenti in uno o più dei tre elementi rilevanti ai fini della definizione di controllo. Il consolidamento di una controllata inizia quando il Gruppo ne ottiene il controllo e cessa quando il Gruppo perde il controllo. Le attività, le passività, i ricavi ed i costi della controllata acquisita o ceduta nel corso dell'esercizio sono inclusi nel bilancio consolidato dalla data in cui il Gruppo ottiene il controllo fino alla data in cui il Gruppo non esercita più il controllo sulla società.

L'utile (perdita) d'esercizio e ciascuna delle altre componenti di conto economico complessivo sono attribuite ai soci della controllante e alle partecipazioni di minoranza, anche se ciò implica che le partecipazioni di minoranza hanno un saldo negativo. Quando necessario, vengono apportate le opportune rettifiche ai bilanci delle controllate, al fine di garantire la conformità alle politiche contabili del gruppo. Tutte le attività e passività, il patrimonio netto, i ricavi, i costi e i flussi finanziari infragruppo relativi a operazioni tra entità del gruppo sono eliminati completamente in fase di consolidamento.

Le variazioni nelle quote di partecipazione in una società controllata che non comportano la perdita di controllo sono contabilizzate a patrimonio netto.

Se il Gruppo perde il controllo di una controllata, deve eliminare le relative attività (incluso l'avviamento), passività, le interessenze delle minoranze e le altre componenti di patrimonio netto,

mentre l'eventuale utile o perdita è rilevato a conto economico. La quota di partecipazione eventualmente mantenuta deve essere rilevata al fair value.

La tabella seguente riepiloga, con riferimento alle società controllate, le informazioni al 31 dicembre 2023, relative a denominazione, sede legale e quota di capitale sociale detenuta direttamente e indirettamente dal Gruppo.

Denominazione	Sede	Quota di possesso del Gruppo	Quota di possesso diretta	Modalità di consolidamento
Società controllante				
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	Via Salaria 222, 00198 Roma (Italia)	n.a.	n.a.	n.a.
Società controllate				
Arte Video S.r.l.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
R.E.D. Carpet S.r.l.	Via del Porto Fluviale 69, 00154 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Wepost S.r.l. (già Iexchange S.r.l.)	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
ILBE Studios d.o.o. (già Iervolino Studios d.o.o.)	Via Svetosavka 26/9, Pozarevac (Serbia)	100%	100%	Integrale
Arte Video Corp	1680 Knowlwood Drive - Pasadena, California 91103 (USA)	99%	0%	Integrale
SoBe Sport S.r.l.	Via Francesco Petrarca 13, 20123 Milano (Italia)	100%	100%	Integrale
Maestro Distribution S.r.l.	Via Salaria 222, 00198 Roma (Italia)	60%	60%	Integrale
Società collegate				
Furuna Crafts d.o.o.	Zeleznicka 4, Novi Sad	50%	0%	Equity
Welcome to Italy S.r.l.	Via Sallustiana 26, 00187 Roma (Italia)	40%	40%	Equity
Flair Media Production S.r.l.	Piazza Lega Lombarda 1, 20154 Milano (Italia)	45%	45%	Equity

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2023, rispetto a quella del 31 dicembre 2022, si è modificato a seguito i) dell'acquisizione a novembre 2023 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. del rimanente 40% di SoBe Sport S.r.l., società operante nella comunicazione e nel marketing in ambito sportivo; e ii) della costituzione a dicembre 2023 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. della Maestro Distribution S.r.l., società operante nella distribuzione di contenuti audiovisivi.

Con riferimento alle società collegate iscritte con il metodo del Patrimonio Netto, si segnala che, in data 04 ottobre 2023, la Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ha costituito insieme a Flavia Triggiani e Marina Loi la società Flair Media Production S.r.l., società che ha per oggetto la produzione di documentari ed altri prodotti audiovisivi. La percentuale di partecipazione del Gruppo è pari al 45%

2.3 Sintesi dei principali principi contabili

a) Aggregazioni aziendali, avviamento e marchio

Le aggregazioni aziendali sono contabilizzate utilizzando il metodo dell'acquisizione. Il costo di un'acquisizione è determinato come somma del corrispettivo trasferito, misurato al fair value alla data di acquisizione, e dell'importo della partecipazione di minoranza nell'acquisita. Per ogni aggregazione aziendale, il Gruppo definisce se misurare la partecipazione di minoranza nell'acquisita al fair value oppure in proporzione alla quota della partecipazione di minoranza nelle attività nette identificabili dell'acquisita. I costi di acquisizione sono spesi nell'esercizio e classificati tra le spese amministrative.

Quando il Gruppo acquisisce un business, classifica o designa le attività finanziarie acquisite o le passività assunte in accordo con i termini contrattuali, le condizioni economiche e le altre condizioni

pertinenti in essere alla data di acquisizione. Ciò include la verifica per stabilire se un derivato incorporato debba essere separato dal contratto primario.

L'eventuale corrispettivo potenziale da riconoscere è rilevato dall'acquirente al fair value alla data di acquisizione. Il corrispettivo potenziale classificato come patrimonio non è oggetto di rimisurazione e il suo successivo pagamento è contabilizzato con contropartita il patrimonio netto. La variazione del fair value del corrispettivo potenziale classificato come attività o passività, quale strumento finanziario che sia nell'oggetto dell'IFRS 9 Strumenti finanziari, deve essere rilevata nel conto economico in accordo con IFRS 9. Il corrispettivo potenziale che non rientra nello scopo dell'IFRS 9 è valutato al fair value alla data di bilancio e le variazioni del fair value sono rilevate a conto economico.

L'avviamento ed il marchio sono inizialmente rilevati al costo rappresentato dall'eccedenza dell'insieme del corrispettivo corrisposto e dell'importo iscritto per le interessenze di minoranza rispetto alle attività nette identificabili acquisite e le passività assunte dal Gruppo. Se il fair value delle attività nette acquisite eccede l'insieme del corrispettivo corrisposto, il Gruppo verifica nuovamente se ha identificato correttamente tutte le attività acquisite e tutte le passività assunte e rivede le procedure utilizzate per determinare gli ammontari da rilevare alla data di acquisizione. Se dalla nuova valutazione emerge ancora un fair value delle attività nette acquisite superiore al corrispettivo, la differenza (utile) viene rilevata a conto economico.

Dopo la rilevazione iniziale, l'avviamento ed il marchio sono valutati al costo al netto delle perdite di valore accumulate. Al fine della verifica per riduzione di valore (impairment), l'avviamento ed il marchio acquisiti in un'aggregazione aziendale sono allocati, dalla data di acquisizione, a ciascuna unità generatrice di flussi di cassa del Gruppo che si prevede benefici delle sinergie dell'aggregazione, a prescindere dal fatto che altre attività o passività dell'entità acquisita siano assegnate a tali unità.

Se l'avviamento ed il marchio sono stato allocati a un'unità generatrice di flussi finanziari e l'entità dismette parte delle attività di tale unità, l'avviamento ed il marchio associati all'attività dismessa sono inclusi nel valore contabile dell'attività quando si determina l'utile o la perdita della dismissione. L'avviamento ed il marchio associati con l'attività dismessa sono determinati sulla base dei valori relativi dell'attività dismessa e della parte mantenuta dell'unità generatrice di flussi finanziari.

b) Partecipazioni in collegate

Una collegata è una società sulla quale il Gruppo esercita un'influenza notevole. Per influenza notevole si intende il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali della partecipata senza averne il controllo o il controllo congiunto.

Le considerazioni fatte per determinare l'influenza notevole sono simili a quelle necessarie a determinare il controllo sulle controllate. Le partecipazioni del Gruppo in società collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto.

Con il metodo del patrimonio netto, la partecipazione in una società collegata è inizialmente rilevata al costo. Il valore contabile della partecipazione è aumentato o diminuito per rilevare la quota di pertinenza della partecipante degli utili e delle perdite della partecipata realizzati dopo la data di acquisizione. L'avviamento afferente alla collegata od alla joint venture è incluso nel valore contabile della partecipazione e non è soggetto ad una verifica separata di perdita di valore (impairment).

Il prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio riflette la quota di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio della società collegata. Ogni cambiamento nelle altre componenti di conto economico

complessivo relativo a queste partecipate è presentato come parte del conto economico complessivo del Gruppo. Inoltre, nel caso in cui una società collegata rilevi una variazione con diretta imputazione al patrimonio netto, il Gruppo rileva la sua quota di pertinenza, ove applicabile, nel prospetto delle variazioni nel patrimonio netto. Gli utili e le perdite non realizzate derivanti da transazioni tra il Gruppo e società collegate, sono eliminati in proporzione alla quota di partecipazione nelle collegate.

La quota aggregata di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio delle società collegate è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio dopo il risultato operativo e rappresenta il risultato al netto delle imposte e delle quote spettanti agli altri azionisti della collegata.

Il bilancio delle società collegate è predisposto alla stessa data di chiusura del bilancio del Gruppo. Ove necessario, il bilancio è rettificato per uniformarlo ai principi contabili di Gruppo.

Successivamente all'applicazione del metodo del patrimonio netto, il Gruppo valuta se sia necessario riconoscere una perdita di valore della propria partecipazione nelle società collegate o joint venture. Il Gruppo valuta a ogni data di bilancio se vi siano evidenze obiettive che le partecipazioni nelle società collegate abbiano subito una perdita di valore. In tal caso, il Gruppo calcola l'ammontare della perdita come differenza tra il valore recuperabile della collegata e il valore di iscrizione della stessa nel proprio bilancio, rilevando tale differenza nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio nella voce "quota di pertinenza del risultato di società collegate".

All'atto della perdita dell'influenza notevole su una società collegata, il Gruppo valuta e rileva la partecipazione residua al fair value. La differenza tra il valore di carico della partecipazione alla data di perdita dell'influenza notevole e il fair value della partecipazione residua e dei corrispettivi ricevuti è rilevata nel conto economico.

c) Attività immateriali

Le attività immateriali acquisite separatamente sono rilevate inizialmente nell'attivo al costo di acquisto, comprensivo degli eventuali oneri accessori di diretta imputazione, nonché degli oneri finanziari sostenuti nel periodo di realizzazione dei beni. Dopo la rilevazione iniziale, le attività immateriali sono iscritte al costo al netto dell'ammortamento accumulato e di eventuali perdite di valore accumulate.

Le attività immateriali prodotte internamente, ad eccezione dei costi interni di produzione delle opere cinematografiche, non sono capitalizzate e si rilevano nel conto economico dell'esercizio in cui sono state sostenute. Nell'ambito della voce "Attività Immateriali" si distinguono le seguenti tipologie di costi relative ai diritti acquisiti sulle opere cinematografiche: (i) costi sostenuti per le produzioni di film; (ii) costi per diritti acquisiti con durata temporale limitata quali le concessioni/licenze acquisite a prezzo fisso o con minimo garantito; (iii) costi per l'acquisto di Intellectual Property per le produzioni future.

Nelle voci "Produzioni ultimate" e "Produzioni in corso" vengono capitalizzati tutti i costi relativi alle produzioni di film e sostenuti nelle diverse fasi di pre-produzione, produzione e post produzione dei film. Le Produzioni ultimate sono ammortizzate utilizzando il "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle singole produzioni in essere, è stimato sull'orizzonte temporale di quattro esercizi.

A ciascuna data di riferimento del bilancio, oltre che a rivedere la vita utile, le attività immateriali con vita utile definita sono analizzate al fine di identificare l'esistenza di eventuali indicatori, desumibili sia

da fonti esterne che interne, di riduzione di valore delle stesse. Nelle circostanze in cui sia identificata la presenza di tali indicatori, si procede alla stima del valore recuperabile delle suddette attività, imputando l'eventuale svalutazione a conto economico. Il valore recuperabile di un'attività è il maggiore tra il suo valore equo ridotto dei costi di vendita e il suo valore d'uso, laddove quest'ultimo è la somma dei ricavi futuri stimati per tale attività.

Un'attività immateriale derivante dallo sviluppo (o dalla fase di sviluppo di un progetto interno) è rilevata se e solo se, è dimostrata:

- a) la fattibilità tecnica di completare l'attività immateriale in modo da essere disponibile per l'uso e per la vendita;
- b) la sua intenzione a completare l'attività immateriale per usarla o venderla;
- c) la capacità di usare o vendere l'attività immateriale;
- d) in quale modo l'attività immateriale genererà probabili benefici economici futuri. Peraltro, l'entità può dimostrare l'esistenza di un mercato per il prodotto dell'attività immateriale o per l'attività immateriale stessa o, se è da usarsi per fini interni, l'utilità di tale attività immateriale;
- e) la disponibilità di risorse tecniche, finanziarie e di altro tipo adeguate per completare lo sviluppo o la vendita dell'attività immateriale;
- f) la sua capacità di valutare attendibilmente il costo attribuibile all'attività immateriale durante il suo sviluppo.

Durante il periodo di sviluppo l'attività è oggetto di verifica annuale dell'eventuale perdita di valore (impairment test).

I contratti di concessione/licenza per l'acquisizione dei diritti di sfruttamento su film sono iscritti tra le Attività immateriali nella voce "IP e Diritti di Distribuzione" al momento del trasferimento del controllo che solitamente coincide con il ricevimento della fattura. Tali diritti sono ammortizzati secondo una metodologia basata sui ricavi previsti, comunemente utilizzata nel settore e che prevede che l'ammortamento cumulato alla data di bilancio venga determinato facendo riferimento al rapporto esistente tra i ricavi realizzati e il totale dei ricavi derivanti dalle diverse tipologie di sfruttamento dei diritti, previsti in base ai piani di vendita considerando la visibilità di un orizzonte temporale di breve-medio termine definito. Ciò in quanto gli Amministratori ritengono che tale metodologia rifletta in maniera più appropriata e corretta la velocità con cui il Gruppo prevede l'utilizzo dei benefici economici connessi con tali diritti.

I costi per l'acquisto di Intellectual Property per le produzioni future sono iscritti nella voce "Altri Diritti". La voce "Altre attività immateriali" contiene le altre attività immateriali aventi vita utile definita; tali attività sono esposte al netto del fondo ammortamento e delle eventuali perdite di valore accumulate. L'ammortamento è calcolato a quote costanti in base alla vita utile stimata, che è riesaminata con periodicità almeno annuale; eventuali cambiamenti dei criteri di ammortamento sono applicati prospetticamente. L'ammortamento ha inizio quando l'attività immateriale è disponibile per l'uso. La vita utile stimata delle "Altre attività immateriali" è pari a 5 anni.

d) Attività materiali

Sono rilevate al costo storico, al netto del relativo fondo ammortamento e delle perdite di valore cumulate. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate secondo la durata economica-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione. Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono

meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

e) Leasing

Il Gruppo valuta all'atto della sottoscrizione di un contratto se è, o contiene, un leasing. In altri termini, se il contratto conferisce il diritto di controllare l'uso di un bene identificato per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo.

Il Gruppo in veste di locatario

Il Gruppo adotta un unico modello di riconoscimento e misurazione per tutti i leasing, eccetto per i leasing di breve termine ed i leasing di beni di modico valore. Il Gruppo riconosce le passività relative ai pagamenti del leasing e l'attività per diritto d'uso che rappresenta il diritto ad utilizzare il bene sottostante il contratto.

i. Attività per diritto d'uso

Il Gruppo riconosce le attività per il diritto d'uso alla data di inizio del leasing (cioè la data in cui l'attività sottostante è disponibile per l'uso). Le attività per il diritto d'uso sono misurate al costo, al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore, e rettificati per qualsiasi rimisurazione delle passività di leasing. Il costo delle attività per il diritto d'uso comprende l'ammontare delle passività di leasing rilevate, i costi diretti iniziali sostenuti e i pagamenti di leasing effettuati alla data di decorrenza o prima dell'inizio al netto di tutti gli eventuali incentivi ricevuti. Le attività per diritto d'uso sono ammortizzate in quote costanti dalla data di decorrenza alla fine della vita utile dell'attività consistente nel diritto di utilizzo o, se anteriore, al termine della durata del leasing, come segue:

- Buildings da 2 a 6 anni
- Autovetture 5 anni
- Attrezzature 3 anni

Se il leasing trasferisce la proprietà dell'attività sottostante al locatario al termine della durata del leasing o se il costo dell'attività consistente nel diritto di utilizzo riflette il fatto che il locatario eserciterà l'opzione di acquisto, il locatario deve ammortizzare l'attività consistente nel diritto d'uso dalla data di decorrenza fino alla fine della vita utile dell'attività sottostante.

Le attività per il diritto d'uso sono soggette a Impairment.

ii) Passività legate al leasing

Alla data di decorrenza del leasing, il Gruppo rileva le passività di leasing misurandole al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing non versati a tale data. I pagamenti dovuti includono i pagamenti fissi (compresi i pagamenti fissi nella sostanza) al netto di eventuali incentivi al leasing da ricevere, i pagamenti variabili di leasing che dipendono da un indice o un tasso, e gli importi che si prevede dovranno essere pagati a titolo di garanzie del valore residuo. I pagamenti del leasing includono anche il prezzo di esercizio di un'opzione di acquisto se si è ragionevolmente certi che tale opzione sarà

esercitata dal Gruppo e i pagamenti di penalità di risoluzione del leasing, se la durata del leasing tiene conto dell'esercizio da parte del Gruppo dell'opzione di risoluzione del leasing stesso.

I pagamenti di leasing variabili che non dipendono da un indice o da un tasso vengono rilevati come costi nel periodo (salvo che non siano stati sostenuti per la produzione di rimanenze) in cui si verifica l'evento o la condizione che ha generato il pagamento.

Nel calcolo del valore attuale dei pagamenti dovuti, il Gruppo usa il tasso di finanziamento marginale alla data di inizio se il tasso d'interesse implicito non è determinabile facilmente. Dopo la data di decorrenza, l'importo della passività del leasing si incrementa per tener conto degli interessi sulla passività del leasing e diminuisce per considerare i pagamenti effettuati. Inoltre, il valore contabile dei debiti per leasing è rideterminato nel caso di eventuali modifiche del leasing o per la revisione dei termini contrattuali per la modifica dei pagamenti; è rideterminato, altresì, in presenza di modifiche in merito alla valutazione dell'opzione dell'acquisto dell'attività sottostante o per variazioni dei pagamenti futuri che deriva da una modifica dell'indice o del tasso utilizzato per determinare tali pagamenti.

Le passività per leasing del Gruppo sono incluse nella voce Passività finanziarie.

Leasing di breve durata e Leasing di attività a modesto valore

Il Gruppo applica l'esenzione per la rilevazione di leasing di breve durata relativi ai macchinari ed attrezzature (i.e., i leasing che hanno una durata di 12 mesi o inferiore dalla data di inizio e non contengono un'opzione di acquisto). Il Gruppo ha applicato inoltre l'esenzione per i leasing relativi ad attività a modesto valore in riferimento ai contratti di leasing relativi ad apparecchiature per ufficio il cui valore è considerato basso. I canoni relativi a leasing a breve termine e a leasing di attività a modesto valore sono rilevati come spese a quote costanti lungo la durata leasing.

f) Attività finanziarie

Al momento della rilevazione iniziale, le attività finanziarie sono classificate, a seconda dei casi, in base alle successive modalità di misurazione, cioè al costo ammortizzato, al fair value rilevato nel conto economico complessivo OCI ed al fair value rilevato nel conto economico.

La classificazione delle attività finanziarie al momento della rilevazione iniziale dipende dalle caratteristiche dei flussi di cassa contrattuali delle attività finanziarie e dal modello di business che il Gruppo usa per la loro gestione. Ad eccezione dei crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico, il Gruppo inizialmente valuta un'attività finanziaria al suo fair value più, nel caso di un'attività finanziaria non al fair value rilevato nel conto economico, i costi di transazione. I crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico sono valutati al prezzo dell'operazione come illustrato nel paragrafo n) Ricavi.

Affinché un'attività finanziaria possa essere classificata e valutata al costo ammortizzato o al fair value rilevato in OCI, deve generare flussi finanziari che dipendono solamente dal capitale e dagli interessi sull'importo del capitale da restituire (cosiddetto 'solely payments of principal and interest (SPPI)'). Questa valutazione è indicata come test SPPI e viene eseguita a livello di strumento. Le attività finanziarie i cui flussi di cassa non soddisfano i requisiti sopra indicati (e.g. SPPI) sono classificati e misurati al fair value rilevato a conto economico.

Il modello di business del Gruppo per la gestione delle attività finanziarie si riferisce al modo in cui gestisce le proprie attività finanziarie al fine di generare flussi finanziari. Il modello aziendale determina

se i flussi finanziari deriveranno dalla raccolta di flussi finanziari contrattuali, dalla vendita delle attività finanziarie o da entrambi.

Le attività finanziarie classificate e misurate al costo ammortizzato sono possedute nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è il possesso di attività finanziarie finalizzato alla raccolta dei flussi finanziari contrattuali mentre le attività finanziarie che sono classificate e misurate al fair value rilevato in OCI sono possedute nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è conseguito sia mediante l'incasso dei flussi finanziari contrattuali che mediante la vendita delle attività finanziarie.

L'acquisto o la vendita di un'attività finanziaria che ne richieda la consegna entro un arco di tempo stabilito generalmente da regolamento o convenzioni del mercato (cd. vendita standardizzata o *regular way trade*) è rilevata alla data di contrattazione, vale a dire la data in cui il Gruppo si è impegnato ad acquistare o vendere l'attività.

Valutazione successiva

Ai fini della valutazione successiva, le attività finanziarie sono classificate in quattro categorie:

- Attività finanziarie al costo ammortizzato (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo con riclassifica degli utili e perdite cumulate (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo senza rigiro degli utili e perdite cumulate nel momento dell'eliminazione (strumenti rappresentativi di capitale);
- Attività finanziarie al fair value rilevato a conto economico.

Attività finanziarie al costo ammortizzato (strumenti di debito)

Tale categoria è la più rilevante per il Gruppo. Il Gruppo valuta le attività finanziarie al costo ammortizzato se entrambi i seguenti requisiti sono soddisfatti:

- l'attività finanziaria è posseduta nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è il possesso di attività finanziarie finalizzato alla raccolta dei flussi finanziari contrattuali;
- e
- i termini contrattuali dell'attività finanziaria prevedono a determinate date flussi finanziari rappresentati unicamente da pagamenti del capitale e dell'interesse sull'importo del capitale da restituire.

Le attività finanziarie al costo ammortizzato sono successivamente valutate utilizzando il criterio dell'interesse effettivo e sono soggette ad impairment come successivamente indicato. Gli utili e le perdite sono rilevati a conto economico quando l'attività è eliminata, modificata o rivalutata.

Tra le attività finanziarie al costo ammortizzato del Gruppo sono inclusi i crediti commerciali.

Cancellazione

Un'attività finanziaria è cancellata in primo luogo (es. rimossa dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria) quando:

- i diritti a ricevere flussi finanziari dall'attività sono estinti, o
- il Gruppo ha trasferito ad una terza parte il diritto a ricevere flussi finanziari dall'attività o ha assunto l'obbligo contrattuale di corrisponderli interamente e senza ritardi e (a) ha trasferito sostanzialmente tutti i rischi e benefici della proprietà dell'attività finanziaria, oppure (b) non ha

trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici dell'attività, ma ha trasferito il controllo della stessa.

Nei casi in cui il Gruppo abbia trasferito i diritti a ricevere flussi finanziari da un'attività o abbia siglato un accordo in base al quale mantiene i diritti contrattuali a ricevere i flussi finanziari dell'attività finanziaria, ma assume un'obbligazione contrattuale a pagare i flussi finanziari a uno o più beneficiari (pass-through), esso valuta se e in che misura abbia trattenuto i rischi e i benefici inerenti al possesso. Nel caso in cui non abbia né trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici o non abbia perso il controllo sulla stessa, l'attività continua ad essere rilevata nel bilancio del Gruppo nella misura del suo coinvolgimento residuo nell'attività stessa. In questo caso, il Gruppo riconosce inoltre una passività associata. L'attività trasferita e la passività associata sono valutate in modo da riflettere i diritti e le obbligazioni che rimangono di pertinenza del Gruppo.

Quando il coinvolgimento residuo dell'entità è una garanzia sull'attività trasferita, il coinvolgimento è misurato sulla base del minore tra l'importo dell'attività e l'importo massimo del corrispettivo ricevuto che l'entità potrebbe dover ripagare.

Perdita di valore di attività finanziarie

Il Gruppo iscrive una svalutazione per perdite attese (expected credit loss 'ECL') per tutte le attività finanziarie rappresentate da strumenti di debito non detenuti al fair value rilevato a conto economico. Le ECL si basano sulla differenza tra i flussi finanziari contrattuali dovuti in conformità al contratto e tutti i flussi finanziari che il Gruppo si aspetta di ricevere, scontati ad una approssimazione del tasso di interesse effettivo originario. I flussi di cassa attesi includeranno i flussi finanziari derivanti dalla escussione delle garanzie reali detenute o di altre garanzie sul credito che sono parte integrante delle condizioni contrattuali.

Relativamente alle esposizioni creditizie per le quali non vi è stato un aumento significativo del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare le perdite su crediti che derivano dalla stima di eventi di default che sono possibili entro i successivi 12 mesi (12-month ECL).

Per le esposizioni creditizie per le quali vi è stato un significativo aumento del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare integralmente le perdite attese che si riferiscono alla residua durata dell'esposizione, a prescindere dal momento in cui l'evento di default si prevede che si verifichi ("Lifetime ECL").

g) Passività finanziarie

Rilevazione e valutazione iniziale

Le passività finanziarie sono classificate, al momento della rilevazione iniziale, tra le passività finanziarie al fair value rilevato a conto economico, tra i mutui e finanziamenti, o tra i derivati designati come strumenti di copertura.

Tutte le passività finanziarie sono rilevate inizialmente al fair value cui si aggiungono, nel caso di mutui, finanziamenti e debiti, i costi di transazione ad essi direttamente attribuibili.

Le passività finanziarie del Gruppo comprendono debiti commerciali e altri debiti, mutui e finanziamenti, inclusi scoperti di conto corrente.

Valutazione successiva

La valutazione delle passività finanziarie dipende dalla loro classificazione, come di seguito descritto:

Attività e passività al costo ammortizzato

Questa è la categoria maggiormente rilevante per il Gruppo. Dopo la rilevazione iniziale, i finanziamenti sono valutati con il criterio del costo ammortizzato usando il metodo del tasso di interesse effettivo. Gli utili e le perdite sono contabilizzati nel conto economico quando la passività è estinta, oltre che attraverso il processo di ammortamento.

Il costo ammortizzato è calcolato rilevando lo sconto o il premio sull'acquisizione e gli onorari o costi che fanno parte integrante del tasso di interesse effettivo. L'ammortamento al tasso di interesse effettivo è compreso tra gli oneri finanziari nel prospetto dell'utile/(perdita).

Cancellazione

Una passività finanziaria viene cancellata quando l'obbligazione sottostante la passività è estinta, annullata ovvero adempiuta. Laddove una passività finanziaria esistente fosse sostituita da un'altra dello stesso prestatore, a condizioni sostanzialmente diverse, oppure le condizioni di una passività esistente venissero sostanzialmente modificate, tale scambio o modifica viene trattato come una cancellazione contabile della passività originale, accompagnata dalla rilevazione di una nuova passività, con iscrizione nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato di eventuali differenze tra i valori contabili.

Compensazione di strumenti finanziari

Un'attività e una passività finanziaria possono essere compensate e il saldo netto esposto nel prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, se esiste un diritto legale attuale a compensare gli importi rilevati contabilmente e vi sia l'intenzione di estinguere il residuo netto, o realizzare l'attività e contemporaneamente estinguere la passività.

h) Perdita di valore di attività non finanziarie

Ad ogni chiusura di bilancio il Gruppo valuta l'eventuale esistenza di indicatori di perdita di valore delle attività.

In tal caso, o nei casi in cui è richiesta una verifica annuale sulla perdita di valore, il Gruppo effettua una stima del valore recuperabile. Il valore recuperabile è il maggiore fra il fair value dell'attività o unità generatrice di flussi finanziari, al netto dei costi di vendita, e il suo valore d'uso. Il valore recuperabile viene determinato per singola attività, tranne quando tale attività generi flussi finanziari che non sono ampiamente indipendenti da quelli generati da altre attività o gruppi di attività. Se il valore contabile di un'attività è superiore al suo valore recuperabile, tale attività ha subito una perdita di valore ed è conseguentemente svalutata fino a riportarla al valore recuperabile.

Nel determinare il valore d'uso, il Gruppo sconta al valore attuale i flussi finanziari stimati futuri usando un tasso di sconto ante-imposte, che riflette le valutazioni di mercato del valore attuale del denaro e i rischi specifici dell'attività. Nel determinare il fair value al netto dei costi di vendita si tiene conto di transazioni recenti intervenute sul mercato. Se non è possibile individuare tali transazioni, viene utilizzato un adeguato modello di valutazione. Tali calcoli sono corroborati da opportuni moltiplicatori di valutazione, prezzi di titoli azionari quotati per partecipate i cui titoli sono negoziati sul mercato, e altri indicatori di fair value disponibili.

Il Gruppo basa il proprio test di impairment su budget più recenti e calcoli previsionali, predisposti separatamente per ogni unità generatrice di flussi di cassa del Gruppo cui sono allocati attività individuali.

Questi budget e calcoli previsionali coprono generalmente un periodo di cinque anni. Per proiettare i futuri flussi di cassa oltre il quinto anno viene calcolato un tasso di crescita a lungo termine.

Le perdite di valore di attività in funzionamento sono rilevate nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato complessivo nelle categorie di costo coerenti con la destinazione dell'attività che ha evidenziato la perdita di valore. Fanno eccezione le immobilizzazioni precedentemente rivalutate, laddove la rivalutazione è stata contabilizzata tra le altre componenti di conto economico complessivo. In tali casi la perdita di valore è a sua volta rilevata tra le altre componenti conto economico complessivo fino a concorrenza della precedente rivalutazione. Per le attività diverse dall'avviamento, a ogni chiusura di bilancio, il Gruppo valuta l'eventuale esistenza di indicatori del venir meno (o della riduzione) di perdite di valore precedentemente rilevate e, qualora tali indicatori esistano, stima il valore recuperabile dell'attività o della CGU. Il valore di un'attività precedentemente svalutata può essere ripristinato solo se vi sono stati cambiamenti delle assunzioni su cui si basava il calcolo del valore recuperabile determinato, successivi alla rilevazione dell'ultima perdita di valore.

La ripresa di valore non può eccedere il valore di carico che sarebbe stato determinato, al netto degli ammortamenti, nell'ipotesi in cui nessuna perdita di valore fosse stata rilevata in esercizi precedenti. Tale ripresa è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato complessivo salvo che l'immobilizzazione non sia contabilizzata a valore rivalutato, nel qual caso la ripresa è trattata come un incremento da rivalutazione.

L'avviamento è sottoposto a verifica di perdita di valore almeno una volta l'anno o con maggiore frequenza, quando le circostanze facciano ritenere che il valore di iscrizione potrebbe essere soggetto a perdita di valore.

La perdita di valore dell'avviamento è determinata valutando il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari (o gruppo di unità generatrice di flussi finanziari) cui l'avviamento è riconducibile. Laddove il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari fosse minore del valore contabile dell'unità generatrice di flussi finanziari cui l'avviamento è stato allocato, viene rilevata una perdita di valore.

L'abbattimento del valore dell'avviamento non può essere ripristinato in esercizi futuri.

Le attività immateriali a vita utile indefinita sono sottoposte a verifica di perdita di valore almeno una volta l'anno, a livello di unità generatrice di flussi finanziari e quando le circostanze indichino che vi possa essere una perdita di valore.

i) Disponibilità liquide e depositi a breve termine

Le disponibilità liquide e i depositi a breve termine comprendono il denaro in cassa e i depositi a vista e a breve termine con scadenza non oltre i tre mesi, posseduti per soddisfare gli impegni di cassa a breve termine, invece che per investimento o per altri scopi, e che non sono soggetti a rischi significativi legati alla variazione di valore.

Ai fini della rappresentazione nel rendiconto finanziario, le disponibilità liquide e mezzi equivalenti sono rappresentati dalle disponibilità liquide come definite sopra, al netto degli scoperti bancari in quanto questi sono considerati parte integrante della gestione di liquidità del Gruppo.

l) Fondi Pensione e altri benefici successivi al rapporto di lavoro

Il Gruppo riconosce ai propri dipendenti benefici che saranno erogati in coincidenza della cessazione del rapporto di lavoro attraverso programmi pensionistici a benefici definiti. I piani pensionistici a benefici definiti, tra i quali rientra anche il trattamento di fine rapporto dovuto ai dipendenti delle società italiane ai sensi dell'articolo 2120 del codice civile, sono basati sulla vita lavorativa dei dipendenti e sulla remunerazione percepita dai medesimi nel corso di un predeterminato periodo di servizio. In particolare, la passività relativa al trattamento di fine rapporto del personale è iscritta in bilancio in base al valore attuariale della stessa, in quanto qualificabile quale beneficio ai dipendenti dovuto in base a un piano a prestazioni definite. L'iscrizione in bilancio dei piani a prestazioni definite richiede la stima, con tecniche attuariali, dell'ammontare delle prestazioni maturate dai dipendenti in cambio dell'attività lavorativa prestata nell'esercizio corrente e in quelli precedenti e l'attualizzazione di tali prestazioni al fine di determinare il valore attuale degli impegni del Gruppo. La determinazione del valore attuale di tali impegni è effettuata con il "metodo della proiezione unitaria" ("Projected Unit Credit Method"). Tale metodo, che rientra nell'ambito più generale delle tecniche relative ai cosiddetti "benefici maturati", considera ogni periodo di servizio prestato dai lavoratori presso l'azienda come una unità di diritto addizionale: la passività attuariale deve quindi essere quantificata sulla base delle sole anzianità maturate alla data di valutazione; pertanto, la passività totale viene di norma riproporzionata in base al rapporto tra gli anni di servizio maturati alla data di riferimento delle valutazioni e l'anzianità complessivamente raggiunta all'epoca prevista per la liquidazione del beneficio. Inoltre, il predetto metodo prevede di considerare i futuri incrementi retributivi, a qualsiasi causa dovuti (inflazione, carriera, rinnovi contrattuali ecc.), fino all'epoca di cessazione del rapporto di lavoro.

m) Fondi Rischi ed oneri

Gli accantonamenti a fondi per rischi e oneri sono effettuati quando il Gruppo deve far fronte ad un'obbligazione attuale (legale o implicita) risultante da un evento passato, è probabile un esborso di risorse per far fronte a tale obbligazione ed è possibile effettuare una stima affidabile del suo ammontare. Quando il Gruppo ritiene che un accantonamento al fondo rischi e oneri sarà in parte o del tutto rimborsato, per esempio nel caso di rischi coperti da polizze assicurative, l'indennizzo è rilevato in modo distinto e separato nell'attivo se, e solo se, esso risulta praticamente certo. In tal caso, il costo dell'eventuale accantonamento è presentato nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio al netto dell'ammontare rilevato per l'indennizzo.

Se l'effetto del valore del denaro nel tempo è significativo, gli accantonamenti sono attualizzati utilizzando un tasso di sconto ante imposte che riflette, ove adeguato, i rischi specifici delle passività. Quando la passività viene attualizzata, l'incremento dell'accantonamento dovuto al trascorrere del tempo è rilevato come onere finanziario.

n) Passività contrattuali

La passività contrattuale è un'obbligazione a trasferire al cliente beni o servizi per i quali il Gruppo ha già ricevuto il corrispettivo (o per i quali una quota del corrispettivo è dovuto). La passività contrattuale

è rilevata se è stato ricevuto il pagamento o il pagamento è dovuto (qualunque venga prima) dal cliente prima che il Gruppo gli abbia trasferito il controllo dei beni o servizi. Le passività derivanti da contratto sono rilevate come ricavi quando il Gruppo soddisfa le obbligazioni di fare nel relativo contratto.

o) Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni sono rilevati rispettivamente quando si verifica l'effettivo trasferimento del controllo del bene o del servizio oggetto del contratto con il cliente. Di seguito, per ciascuno dei principali flussi di ricavi identificati, è fornita una descrizione sintetica del processo di riconoscimento, misurazione e valutazione applicato.

Ricavi relativi allo sfruttamento delle Intellectual Property

I ricavi relativi allo sfruttamento delle Intellectual Property (IP) sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) il Gruppo ha trasferito il diritto di sfruttamento della Intellectual Property al cliente il quale ha una significativa autonoma funzionalità ed (ii) il cliente, che ha ricevuto il diritto, è in grado di utilizzarlo e di beneficiare del diritto all'uso senza ulteriore coinvolgimento del Gruppo.

Ricavi relativi alle licenze

I ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo e sulle vendite di una licenza IP sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto il Gruppo concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

Ricavi relativi all'attività di service

I lavori su ordinazione di norma comprendono un'obbligazione di fare che viene adempiuta nel corso del tempo; per tali contratti, il Gruppo generalmente considera adeguato l'uso di un metodo di valutazione dei progressi nell'adempimento dell'obbligazione di fare basato sugli input, a meno che un'analisi specifica del contratto suggerisca l'uso di un metodo diverso, che meglio rappresenti l'obbligazione di fare del Gruppo soddisfatta alla data di riferimento del bilancio.

Per i lavori su ordinazione che includono un'obbligazione di fare soddisfatta nel corso del tempo, il Gruppo rileva i ricavi nel corso del tempo misurando il progresso verso il completo adempimento di tale obbligazione.

Si ritiene che il metodo delle ore lavorate dal personale alla produzione sia generalmente considerato il migliore per misurare i progressi verso l'adempimento dell'obbligazione di fare del Gruppo alla data di riferimento del bilancio.

L'ammontare dovuto dai committenti per lavori su ordinazione è presentato come un'attività derivante da contratti con i clienti; l'ammontare dovuto ai committenti per lavori su ordinazione è presentato come una passività derivante da contratti con i clienti.

Ricavi relativi all'attività di service authoring, encoding & digital delivery: sono rilevati quando il servizio è reso.

Ricavi relativi all'attività di Celebrity Management: sono rilevati quanto il servizio è reso.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse.

p) Contributi pubblici – Tax Credit:

I contributi pubblici – tax credit sono rilevati quando sussiste la ragionevole certezza che essi saranno ricevuti e che tutte le condizioni ad essi riferiti siano soddisfatte. I contributi correlati a componenti di costo sono rilevati come proventi, e sono ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare. Il contributo correlato ad una attività viene riconosciuto come provento in quote uguali a quelle applicate per l'ammortamento della relativa attività immateriale, in accordo con quanto previsto dallo IAS 20 "Contabilizzazione dei contributi pubblici e informativa sull'assistenza pubblica".

Rientrano in questa fattispecie prevalentemente i contributi riconosciuti dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) a valere sulle produzioni televisive e filmiche realizzate, in base alle applicabili normative di legge, che vengono riconosciuti come contributi a conto economico in relazione alla vita utile stimata del bene cui si riferiscono.

Con specifico riferimento al settore cinematografico, il Gruppo usufruisce attualmente di una tipologia di contributi pubblici, ovvero incentivi consistenti in un'agevolazione fiscale e derivanti dai crediti di imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione alla realizzazione di opere cinematografiche di cui alla L.244/2007, così come regolata dal decreto "Tax Credit" Produttori, recante le modalità applicative.

In particolare, la normativa richiamata intende incentivare la produzione italiana di film attraverso il riconoscimento di un credito di imposta corrispondente ad una determinata percentuale del costo complessivo dell'opera filmica.

q) Imposte correnti

Le imposte correnti attive e passive dell'esercizio sono valutate per l'importo che ci si attende di recuperare o corrispondere alle autorità fiscali. Le aliquote e la normativa fiscale utilizzate per calcolare l'importo sono quelle emanate, o sostanzialmente in vigore, alla data di chiusura di bilancio nel paese dove il Gruppo opera e genera il proprio reddito imponibile.

Le imposte correnti relative ad elementi rilevati direttamente a patrimonio netto sono rilevate anch'esse a patrimonio netto e non nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio. Il Management periodicamente valuta la posizione assunta nella dichiarazione dei redditi nei casi in cui le norme fiscali siano soggette ad interpretazioni e, ove appropriato, provvede a stanziare degli accantonamenti.

r) Imposte differite

Le imposte differite sono calcolate applicando il cosiddetto "liability method" alle differenze temporanee alla data di bilancio tra i valori fiscali delle attività e delle passività e i corrispondenti valori di bilancio.

Le imposte differite attive sono rilevate a fronte di tutte le differenze temporanee deducibili, dei crediti e delle perdite fiscali non utilizzate e riportabili a nuovo, nella misura in cui sia probabile che saranno disponibili sufficienti imponibili fiscali futuri, che possano consentire l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili e dei crediti e delle perdite fiscali riportati a nuovo, eccetto nel caso in cui l'imposta differita attiva collegata alle differenze temporanee deducibili deriva dalla rilevazione iniziale di un'attività o passività in una transazione che non rappresenta un'aggregazione aziendale e, al tempo della transazione stessa, non influisce né sul risultato di bilancio, né sul risultato fiscale. Il valore di carico delle imposte differite attive viene riesaminato a ciascuna data di bilancio e ridotto nella misura in cui non sia più probabile che saranno disponibili in futuro sufficienti imponibili fiscali da permettere in tutto o in parte l'utilizzo di tale credito. Le imposte differite attive non rilevate sono riesaminate ad ogni data di bilancio e sono rilevate nella misura in cui diventa probabile che i redditi fiscali saranno sufficienti a consentire il recupero di tali imposte differite attive.

Le imposte differite attive e passive sono misurate in base alle aliquote fiscali che si attende saranno applicate nell'esercizio in cui tali attività si realizzeranno o tali passività si estingueranno, considerando le aliquote in vigore e quelle già emanate, o sostanzialmente in vigore, alla data di bilancio.

Le imposte differite relative ad elementi rilevati al di fuori del conto economico sono anch'esse rilevate al di fuori del conto economico e, quindi, nel patrimonio netto o nel conto economico complessivo, coerentemente con l'elemento cui si riferiscono.

s) Conversione delle poste in valuta

Nel Bilancio consolidato i risultati economici, le attività e le passività sono espressi in euro, che rappresenta la valuta di presentazione della Capogruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.. Ai fini della predisposizione del Bilancio consolidato, i bilanci della partecipata Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. e Arte Video Corp sono convertiti in euro applicando alle attività e passività, il tasso di cambio in essere alla data di chiusura dell'esercizio e alle voci di Conto economico i cambi medi dell'esercizio se approssimano i tassi di cambio in essere alla data delle rispettive operazioni.

Il Gruppo utilizza il metodo del consolidamento diretto; l'utile o la perdita riclassificati a conto economico al momento della cessione di una controllata estera rappresentano l'importo che emerge dall'utilizzo di questo metodo.

t) Operazioni e saldi in valuta estera

Le operazioni in valuta estera sono rilevate inizialmente nella valuta funzionale, applicando il tasso di cambio a pronti alla data dell'operazione.

Le attività e passività monetarie, denominate in valuta estera, sono convertite nella valuta funzionale al tasso di cambio alla data del bilancio.

Le differenze di cambio realizzate o quelle derivanti dalla conversione di poste monetarie sono rilevate nel conto economico, con l'eccezione degli elementi monetari che costituiscono parte della copertura di un investimento netto in una gestione estera. Tali differenze sono rilevate nel conto economico complessivo fino alla cessione dell'investimento netto, e solo allora l'ammontare complessivo è riclassificato nel conto economico. Le imposte attribuibili alle differenze cambio sugli elementi monetari sono anch'essi essere rilevati nel prospetto di conto economico complessivo.

Nella predisposizione del rendiconto finanziario, presentato con il metodo indiretto, il flusso finanziario dell'attività operativa è determinato rettificando l'utile per gli effetti degli utili o perdite su cambi non realizzate, in quanto elementi non monetari.

Le poste non monetarie valutate al costo storico in valuta estera sono convertite ai tassi di cambio alla data di rilevazione iniziale della transazione. Le poste non monetarie iscritte al fair value in valuta estera sono convertite al tasso di cambio alla data di determinazione di tale valore. L'utile o la perdita che emerge dalla conversione di poste non monetarie è trattato coerentemente con la rilevazione degli utili e delle perdite relative alla variazione del fair value delle suddette poste (i.e. le differenze di conversione sulle voci la cui variazione del fair value è rilevata nel conto economico complessivo o nel conto economico sono rilevate, rispettivamente, nel conto economico complessivo o nel conto economico).

Nella determinazione del tasso di cambio a pronti da utilizzare al momento della rilevazione iniziale della relativa attività, costo o ricavo (o parte di esso) in sede di cancellazione di un'attività non monetaria o della passività non monetaria relativa al corrispettivo anticipato, la data dell'operazione è la data in cui il Gruppo rileva inizialmente l'attività non monetaria o la passività non monetaria risultante dal corrispettivo anticipato. Se ci sono più pagamenti o anticipi, il Gruppo determina la data della transazione per ogni pagamento o anticipo.

u) Riconoscimento dei costi

I costi sono riconosciuti al momento dell'acquisizione o consumo del bene o servizio.

2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative

La preparazione del bilancio del Gruppo richiede agli amministratori di effettuare valutazioni discrezionali, stime e ipotesi che influenzano i valori di ricavi, costi, attività e passività e l'informativa a questi relativa, nonché l'indicazione di passività potenziali. L'incertezza circa tali ipotesi e stime potrebbe determinare esiti che richiederanno, in futuro, un aggiustamento significativo al valore contabile di tali attività e/o passività.

Le principali valutazioni che richiedono il ricorso ad elementi di giudizio da parte del management sono le seguenti:

Valutazioni circa l'esistenza di controllo, controllo congiunto e influenza notevole

Secondo le previsioni del principio contabile IFRS 10, il controllo è ottenuto quando il Gruppo è esposto, o ha diritto ai rendimenti variabili derivanti dal rapporto con la partecipata e ha la capacità, attraverso l'esercizio del potere sulla partecipata, di influenzarne i relativi rendimenti. Il potere è definito come la capacità attuale di dirigere le attività rilevanti della partecipata in virtù di diritti sostanziali esistenti.

L'esistenza del controllo non dipende esclusivamente dal possesso della maggioranza dei diritti di voto, ma dai diritti sostanziali dell'investitore sulla partecipata. Conseguentemente, è richiesto il giudizio del management per valutare specifiche situazioni che determinino diritti sostanziali che

attribuiscono al Gruppo il potere di dirigere le attività rilevanti della partecipata in modo da influenzarne i rendimenti.

Ai fini dell'assessment sul requisito del controllo, il management analizza tutti i fatti e le circostanze, inclusi gli accordi con gli altri investitori, i diritti derivanti da altri accordi contrattuali e dai diritti di voto potenziali. Tali altri fatti e circostanze possono risultare particolarmente rilevanti nell'ambito di tale valutazione soprattutto nei casi in cui il Gruppo detiene meno della maggioranza dei diritti di voto, o diritti similari, della partecipata.

Il Gruppo riesamina l'esistenza delle condizioni di controllo su una partecipata quando i fatti e le circostanze indicano che ci sia stata una variazione di uno o più elementi considerati per la verifica della sua esistenza.

Le partecipazioni in imprese collegate sono quelle in cui la società esercita un'influenza notevole, ossia quelle in cui si ha il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali senza averne il controllo o il controllo congiunto. In linea generale, si presume che il Gruppo abbia un'influenza notevole quando lo stesso detiene una partecipazione di almeno il 20% sul capitale della partecipata.

Al fine di determinare l'esistenza dell'influenza notevole è richiesto il giudizio del management che deve valutare tutti i fatti e le circostanze.

Il Gruppo riesamina l'esistenza dell'influenza notevole quando i fatti e le circostanze indicano che c'è stata una variazione di uno o più elementi considerati per la verifica dell'esistenza di tale influenza notevole.

Ammortamento e verifica del valore recuperabile delle Attività Immateriali

La valutazione maggiormente significativa utilizzata nella redazione del prospetto dell'utile/(perdita), è relativa al criterio applicativo per la determinazione dei ricavi futuri utilizzati nell'applicazione del "film forecast computation method" (vedere paragrafo c) Attività Immateriali), il quale incide nella determinazione degli ammortamenti delle Attività Immateriali. L'applicazione del "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato sulla base dell'orizzonte temporale facendo riferimento al rapporto esistente tra i ricavi realizzati ed il totale dei ricavi da ricevere lungo tutto il ciclo di vita del film, richiede l'applicazione di un criterio di stima per determinare i ricavi futuri in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Rispetto ai precedenti esercizi, sulla base di una più puntuale misurazione, il Gruppo ha incrementato la percentuale di ammortamento nel primo esercizio.

Con riferimento alla verifica del valore recuperabile delle Attività Immateriali è stato verificato il loro sfruttamento futuro all'interno dell'ultimo Business Plan aziendale.

Recuperabilità delle Attività per imposte anticipate

Le imposte differite attive sono rilevate a fronte delle differenze temporanee deducibili fra i valori di attività e passività espressi in bilancio rispetto al corrispondente valore fiscale. Una valutazione discrezionale è richiesta agli amministratori per determinare l'ammontare delle imposte differite attive che possono essere contabilizzate che dipende dalla stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili.

Applicazione IFRS 15

La direzione valuta all'inizio di ogni contratto sottoscritto con i clienti, il metodo appropriato di misurazione del soddisfacimento della obbligazione ad adempiere contenuta nel contratto stesso. Per la maggior parte dei contratti in essere l'obbligazione è delineata puntualmente in accordo con il paragrafo 38 dell'IFRS 15. La direzione, a proprio giudizio, ritiene ciò sia identificabile con il momento in cui è ottenuta la conferma della bontà corrispondenza tecnica della produzione consegnata.

Gli amministratori, con particolare riferimento ai ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP, hanno valutato se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto il Gruppo concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

Riconoscimento del Tax Credit cinema

In merito al riconoscimento del credito fiscale "Cinema" la direzione ritiene che lo stesso è ritenuto ragionevolmente certo allorquando la relativa procedura di riconoscimento venga rispettata. La relativa contabilizzazione a provento è correlata alla produzione consegnata ed ai diritti realizzati.

Lease – Stima del tasso di finanziamento marginale

Il Gruppo non può facilmente determinare il tasso di interesse implicito del leasing e quindi utilizza il tasso di finanziamento marginale per misurare la passività per leasing. Il tasso di finanziamento marginale è il tasso di interesse che il locatario dovrebbe pagare per un prestito, con una durata e con garanzie simili, necessario per ottenere un'attività di valore simile all'attività consistente nel diritto di utilizzo in un contesto economico simile. Il tasso di finanziamento marginale, quindi, riflette cosa il gruppo avrebbe dovuto pagare, e questo richiede di effettuare una stima quando non esistono dati osservabili (come nel caso di partecipate che non sono controparti dirette di transazioni finanziarie) o quando i tassi devono essere rettificati per riflettere i termini e le condizioni del leasing (per esempio quando il leasing non sono nella valuta funzionale della partecipata). Il Gruppo stima il tasso di finanziamento marginale utilizzando dati osservabili (quali tassi di interesse di mercato) se disponibili, e effettuando considerazioni specifiche sulle condizioni della partecipata (come il merito creditizio della partecipata da sola).

2.5 Variazione dei principi contabili e informativa

Nuovi Principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo

Il Gruppo ha applicato per la prima volta alcuni principi o modifiche che sono in vigore dal 1° gennaio 2023. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emessi ma non ancora in vigore.

IFRS 17 Contratti assicurativi

Nel maggio 2017 lo IASB ha emesso l'IFRS 17 Contratti assicurativi, un nuovo principio contabile per i contratti assicurativi che considera la rilevazione e la misurazione, la presentazione e l'informativa. L'IFRS 17 sostituisce l'IFRS 4 Contratti assicurativi emesso nel 2005. L'IFRS 17 si applica a tutti i tipi di contratti assicurativi (ad es. vita, danni, assicurazione diretta e riassicurazione), indipendentemente dal tipo di entità che li emette, così come ad alcune garanzie e strumenti finanziari con caratteristiche di partecipazione discrezionale; sono applicabili alcune eccezioni con riferimento all'ambito di applicazione. L'obiettivo generale dell'IFRS 17 è quello di fornire un modello contabile per i contratti assicurativi più utile e coerente per gli assicuratori. Contrariamente ai requisiti dell'IFRS 4, che si basano in gran parte sul mantenimento dei precedenti principi contabili locali, l'IFRS 17 fornisce un modello completo per i contratti assicurativi, che copre tutti gli aspetti contabili rilevanti. L'IFRS 17 si basa su un modello generale, integrato da:

Un adattamento specifico per i contratti con caratteristiche di partecipazione diretta (l'approccio della commissione variabile)

Un approccio semplificato (l'approccio dell'allocazione del premio) principalmente per i contratti di breve durata.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

Definition of Accounting Estimates – Amendments to IAS 8

Le modifiche allo IAS 8 chiariscono la distinzione tra cambiamenti di stime contabili, cambiamenti di principi contabili e correzione di errori. Chiariscono inoltre in che modo le entità utilizzano le tecniche di valutazione e gli input per sviluppare le stime contabili.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

Disclosure of Accounting Policies – Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2

Le modifiche allo IAS 1 e all'IFRS Practice Statement 2 Making Materiality Judgements forniscono indicazioni ed esempi per aiutare le entità ad applicare i giudizi significativi all'informativa sui principi contabili. Le modifiche mirano ad aiutare le entità a fornire informazioni sui principi contabili più utili sostituendo l'obbligo per le entità di divulgare i propri principi contabili "significativi" con l'obbligo di divulgare i propri principi contabili "rilevanti" e aggiungendo una guida su come le entità applicano il concetto di materialità nel prendere decisioni in merito all'informativa sui principi contabili.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato.

Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction – Amendments to IAS 12

Le modifiche allo IAS 12 Imposte sul reddito restringono l'ambito di applicazione dell'eccezione alla rilevazione iniziale, in modo che non si applichi più alle transazioni che danno origine a differenze temporanee tassabili e deducibili uguali come le locazioni e le passività per lo smantellamento. Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

International Tax Reform – Pillar Two Model Rules – Amendments of IAS 12

Le modifiche al principio IAS 12 sono state introdotte per rispondere ai regolamenti BEPS Pillar Two rules dell'OCSE ed includono:

- Un'esenzione obbligatoria temporanea alla rilevazione e requisiti di informativa per le imposte differite che derivano dall'implementazione nelle giurisdizioni dei regolamenti Pillar Two rules; e
- I requisiti di informativa per le entità coinvolte per aiutare gli utilizzatori del bilancio a meglio comprendere gli impatti sulle imposte sul reddito che derivano da tale legislazione, in particolare prima dell'effettiva data di entrata in vigore.

L'esenzione obbligatoria temporanea – per il cui utilizzo è richiesto di darne informativa – è immediatamente applicabile. I rimanenti requisiti di informativa si applicano per gli esercizi che iniziano il 1° gennaio 2023 o successivamente, ma non per i periodi intermedi antecedenti il 31 dicembre 2023. Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

2.6 Gestione dei rischi finanziari

Rischio liquidità

Il rischio di liquidità è connesso alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni.

Esso può derivare dall'insufficienza delle risorse disponibili per far fronte alle obbligazioni finanziarie nei termini e scadenze prestabiliti in caso di revoca improvvisa delle linee di finanziamento uncommitted oppure, dalla possibilità che l'azienda debba assolvere alle proprie passività finanziarie prima della loro naturale scadenza.

Il Gruppo, grazie ad un'attenta e oculata politica finanziaria, che si rispecchia nella policy adottata, ed al costante monitoraggio sia del rapporto tra fidi accordati e utilizzati sia dell'equilibrio tra debito a breve e debito a medio lungo termine, si è dotato di linee di finanziamento in qualità e quantità adeguata.

Negli ultimi esercizi l'attività del Gruppo è stata caratterizzata da un rapido sviluppo, da una elevata crescita e dall'acquisizione di nuove Intellectual Property. In tale contesto di crescita, caratterizzato da un elevato utilizzo di liquidità, il Gruppo ha fatto ricorso all'indebitamento bancario attraverso la stipula di finanziamenti e di due basket bond, il cui profilo temporale dei relativi piani di rimborso è illustrato nella seguente tabella:

€/000

Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	73	-	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	94	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.506	4.029	-
Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	609	1.209	-
Unicredit S.p.A.	Basket Bond di fillera	2,55%	10.000	2021	2028	7.955	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	51	-	-
BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	295	904	-
MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	1.099	1.482	-
Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	500	375	-
Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	1.489	1.496	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 3M+spread 4,75%	15.000	2023	2028	4.334	10.629	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	4.400	2023	2025	-	3.571	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	-	2.995	-
MontePaschi di Siena S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	623	2.038	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.830	2023	2025	-	3.821	-
Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.000	2023	2025	2.000	-	-
Cassa Rurale FVG	Finanziamento	6,50%	60	2023	2028	11	48	-

Il monitoraggio dei rischi di una carenza di liquidità viene effettuato utilizzando uno strumento di pianificazione finanziaria volto a verificare nel tempo la disponibilità dei flussi di cassa sufficienti, in ogni momento, a copertura degli esborsi di capitale ed interessi a servizio del debito e delle altre obbligazioni del Gruppo.

Il Gruppo utilizza anche lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore e i relativi flussi, seppur esposti "gross" all'interno del rendiconto, non generano flussi di cassa operativa.

Rischio di cambio

Il Gruppo sostiene una parte dei propri costi in Dollari Statunitensi e riceve una parte dei ricavi in Dollari Statunitensi.

Il Gruppo è quindi esposta al rischio di svalutazione dell'Euro nei confronti del Dollaro Statunitense, per il quale tuttavia non ha ritenuto opportuno predisporre strumenti di copertura, poiché tale rischio viene significativamente ridotto mediante lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore.

I flussi di incasso e pagamento in valute differenti dal Dollaro Statunitense sono irrilevanti.

Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo è esposta a rischi marginali connessi alla volatilità dei tassi d'interessi legati ai finanziamenti. Infatti, la percentuale di finanziamenti a tasso fisso al 31 dicembre 2023 è pari al 31% del totale finanziamenti.

I finanziamenti a tasso variabile sono principalmente indicizzati all'Euribor 3 m ed in via residuale all'Euribor 1 m. Nel corso del 2022 e 2023 la Banca Centrale Europea ha aumentato i tassi di interesse per combattere l'inflazione crescente. Tale incremento dei tassi di interesse si è tradotto in un incremento degli interessi da corrispondere alle Banche. Il Gruppo continuerà a monitorare l'andamento dei tassi di interesse.

Il Gruppo non ha in essere contratti derivati per la copertura dei rischi legati all'oscillazione dei tassi di interesse essendo marginale tale esposizione di rischio. Infatti, nella maggior parte dei casi i finanziamenti sono legati al tasso euribor a tre mesi. Non sono posti in essere strumenti per la copertura del rischio di oscillazione del tasso euribor. Tuttavia, le oscillazioni di tasso sono costantemente monitorate al fine di prevedere, se del caso, interventi specifici

Rischio di credito

Si ritiene che le attività di natura commerciale del Gruppo abbiano una buona qualità creditizia. Il rischio che una controparte non adempia alle obbligazioni in essere al 31 dicembre 2023 risulta limitato.

Il Gruppo mantiene un'elevata attenzione, mediante controlli su base mensile, delle esposizioni nei confronti dei propri clienti per individuare le posizioni più critiche. Laddove necessario si procede ad integrare in fondo svalutazione crediti attraverso una valutazione specifica delle singole posizioni per allineare i crediti commerciali al valore di presumibile realizzo.

Ad eccezione del credito vantato dalla ILBE Studios d.o.o. nei confronti della società Archangel Digital Studios, non si rilevano concentrazioni relative ai crediti. Il rischio di concentrazione verso la società Archangel Digital Studios è monitorato attraverso meeting periodici ed attraverso l'analisi del timing dei relativi incassi.

3 Principali variazioni dell'area di consolidamento

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2023, rispetto a quella del 31 dicembre 2022, si è modificato a seguito i) dell'acquisizione a novembre 2023 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. del rimanente 40% di SoBe Sport S.r.l., società operante nella comunicazione e nel marketing in ambito sportivo; e ii) della costituzione a dicembre 2023 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. della Maestro Distribution S.r.l., società operante nella distribuzione di contenuti audiovisivi.

Con riferimento alle società collegate iscritte con il metodo del Patrimonio Netto, si segnala che, in data 04 ottobre 2023, la Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ha costituito insieme a Flavia Triggiani e Marina Loi la società Flair Media Production S.r.l., società che ha per oggetto la produzione di documentari ed altri prodotti audiovisivi. La percentuale di partecipazione del Gruppo è pari al 45%.

4 Settori Operativi: Informativa

Ai fini dell'IFRS 8 – Settori operativi, l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi: (i) Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di service (attività di produzione svolta per conto terzi – la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo), di post produzione e di distribuzione di produzioni prodotte internamente ed acquistate da produttori terzi; (ii) Attività di authoring, encoding & digital delivery (Digital delivery); (iii) e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Il segmento delle produzioni cinematografiche costituisce il core business del Gruppo. Infatti, la controllante è una global production company specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, dalla valutazione preliminare del progetto alla post produzione, di standing in stile hollywoodiano per il mercato internazionale; per tali caratteristiche, i clienti di tale segmento operativo sono sales agent o distributori internazionali ubicati al di fuori del territorio italiano

Il segmento della Digital Delivery è sviluppato dalla società controllata Arte Video S.r.l..

Il segmento del Celebrity Management è sviluppato dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e, dal 2022, dalla SoBe Sport S.r.l..

Gli amministratori monitorano separatamente i risultati conseguiti dalle business unit allo scopo di prendere decisioni in merito all'allocazione delle risorse e alla verifica della performance. La performance dei settori è valutata sulla base del risultato, che è misurato coerentemente con il risultato del bilancio consolidato.

Le seguenti tabelle presentano rispettivamente l'informativa sui risultati dei settori per l'esercizio 2023 e 2022:

Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	172.789	1.004	6.317	(37.844)	142.266	
Altri Ricavi e Proventi	3.285	-	73	(2.529)	829	
Tax Credit e altri government grant	29.343	-	191	-	29.534	
Totale Ricavi e proventi operativi	205.417	1.004	6.581	(40.373)	172.629	
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	110	20	33	(20)	143	
Costi per servizi	43.346	545	5.527	(28.060)	21.359	
Costi del personale	5.038	155	808	(983)	5.018	
Altri costi operativi	2.324	5	53	(2.086)	296	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	143.712	180	14	(8.530)	135.376	
Risultato Operativo	10.887	100	146	(695)	10.437	
Proventi Finanziari	1.567	3	8	(449)	1.129	
Oneri Finanziari	4.991	12	47	(447)	4.603	
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	460	-	-	-	460	
Utile ante imposte	7.923	91	107	(697)	7.424	
Imposte su reddito	(2.502)	(50)	(181)	58	(2.675)	
Risultato del settore	5.421	42	(74)	(640)	4.749	
Totale attività	244.505	300	2.704	(44.238)	203.271	
Totale passività	141.908	199	2.274	(34.733)	109.647	

31 dicembre 2022

Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	166.839	1.409	5.697	(31.656)	142.289	
Altri Ricavi e Proventi	28	9	103	-	140	
Tax Credit e altri government grant	18.473	4	94	-	18.571	
Totale Ricavi e proventi operativi	185.340	1.422	5.894	(31.656)	161.000	
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	135	69	15	-	219	
Costi per servizi	47.430	199	5.258	(27.901)	24.986	
Costi del personale	5.240	800	410	(622)	5.828	
Altri costi operativi	335	10	7	-	352	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	122.292	42	73	(2.542)	119.865	
Risultato Operativo	9.908	303	131	(591)	9.750	
Proventi Finanziari	227	-	2	-	229	
Oneri Finanziari	5.467	6	4	3	5.480	
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	39	-	-	-	39	
Utile ante imposte	4.668	296	129	(595)	4.538	
Imposte su reddito	(961)	-	(61)	8	(1.014)	
Risultato del settore	3.707	296	69	(587)	3.524	
Totale attività	224.231	956	2.940	(37.869)	190.258	
Totale passività	123.867	1.808	1.559	(26.346)	100.888	

Al 31 dicembre 2023 e 2022 non sono presenti ricavi infrasettoriali.

5 Acquisizioni di interessenze di minoranza

Acquisizione di una interessenza aggiuntiva in SoBe Sport S.r.l.

In data 10 novembre 2023, il Gruppo ha acquistato una interessenza aggiuntiva del 40% della SoBe Sport S.r.l. (SoBe), portando cos  la propria partecipazione al 100%. Per l'acquisto   stato pagato al socio un importo di euro 400 migliaia e sono state emesse n. 680.504 azioni ordinarie della ILBE. Il fair value delle azioni   calcolato con riferimento al prezzo di mercato delle azioni del gruppo alla data di acquisizione, che era pari a euro 0,88 per azione.

�/000	
Corrispettivo dell'acquisizione	
Azioni emesse, al fair value	600
Corrispettivo pagato	400
Totale corrispettivo versato agli azionisti di minoranza	1.000
Corrispettivo versato agli azionisti di minoranza	1.000
Valore contabile dell'interessenza aggiuntiva in SoBe Sport	44
Differenza rilevata tra gli utili portati a nuovo	956

Nota n. 6 Attivit  Immateriali

La composizione della voce Attivit  Immateriali al 31 dicembre 2023, comparata con gli stessi valori al 31 dicembre 2022,   di seguito evidenziata:

�/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Produzioni ultimate	24.854	42.566	(17.712)
Produzioni in corso	17.988	6.251	11.737
IP e Diritti di distribuzione	22.628	24.286	(1.658)
Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attivit� immateriali	14.608	152	14.456
Marchio	358	358	-
Avviamento	1.180	1.180	-
Totale Attivit� Immateriali	81.616	74.793	6.823

Di seguito si riporta la movimentazione delle Produzioni ultimate, delle Produzioni in corso, IP e Diritti di distribuzione ed Altre attivit  immateriali (la colonna dei decrementi oltre agli ammortamenti dell'esercizio include anche gli altri decrementi):

�/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 31 dicembre 2023
Produzioni ultimate	42.566	113.429	(12.319)	(118.822)	24.854
Produzioni in corso	6.251	15.816	(3.936)	(143)	17.988
IP e Diritti di distribuzione	24.286	8.132	50	(9.840)	22.628
Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attivit� immateriali	152	98	16.205	(1.847)	14.608
Totale	73.255	137.475	-	(130.652)	80.078

La voce Produzioni ultimate accoglie la capitalizzazione delle opere prodotte ultimate i cui diritti sono stati concessi al cliente. In particolare, periodo le opere prodotte ed ultimate i cui diritti di sfruttamento sono stati concessi al cliente sono state: 189 episodi della web series Baby Puffins & Bunny in modalità animatics; 300 episodi delle web series Tik Tok in modalità animation; 6 film di animazione in modalità animation; 300 episodi della web serie Tik Tok 2 in modalità animation; 3 film di animazione in modalità animatics; i film In the Fire e Paradox Effect.

Le produzioni ultimate ed interamente ammortizzate in anni precedenti relative alle produzioni The Poison Rose, Giving Back I-II-III, WW Salmo, Mahmood e Red Valley, oltre ad i diritti tipici dell'IP, in relazione ai singoli contratti, sono comunque titolate a ricevere nel lungo periodo ulteriori ricavi (backend) derivanti dallo sfruttamento delle produzioni.

Di seguito il dettaglio delle produzioni ultimate:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi /Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2023
The Poison Rose	-	-	-	-	-
Waiting for the Barbarians	-	-	-	-	-
AF 2018 (15 episodi) - 2018	-	-	-	-	-
AF 2019 (35 episodi) - 2019	-	-	-	-	-
AF 2020 (72 episodi) - 2020	-	-	-	-	-
AF 2021 (68 episodi) - 2021	8.805	-	(1.737)	(5.332)	1.736
Diritti AF	440	-	(220)	-	220
Totale AF	9.245	-	(1.957)	(5.332)	1.956
Puffins 2019 (20 episodi) - 2019	-	-	-	-	-
Puffins 2020 (50 episodi) - 2020	3.864	-	(2.059)	(1.805)	-
Puffins 2021 (59 episodi) - 2021	8.873	-	(2.309)	(4.256)	2.308
Puffins 2021 - Animatics - (29 episodi) - 2021	2.819	-	(471)	(1.876)	472
Puffins 2022 (61 episodi) - 2022	7.103	-	-	(2.936)	4.167
Diritti Puffins	540	-	(185)	-	355
Totale Puffins	23.199	-	(5.024)	(10.873)	7.302
Baby Puffins & Bunny 2022 - Animatics - (135 episodi) - 2022	1.056	-	-	-	1.056
Baby Puffins & Bunny 2023 - Animatics - (189 episodi) - 2023	-	34.725	(33.335)	-	1.390
Diritti Bunny	616	-	(317)	-	299
Totale Baby Puffins & Bunny	1.672	34.725	(33.652)	-	2.745
TIK TOK 2022	440	7.232	(6.942)	-	730
Animation Movie 2022	611	6.774	(6.503)	-	882
TIK TOK 2023	-	17.666	(16.429)	-	1.237
Animation Movie 2023 - Animation	-	21.863	(20.332)	-	1.531
Animation Movie 2023 - Animatic	-	15.363	(14.287)	-	1.076
Eddie & Sunny	1.014	-	(504)	-	510
Tell it like a Woman	2.540	-	(1.269)	-	1.271
State of Consciosness	490	-	(89)	-	401
Giving Back Generation I - II - III	-	-	-	-	-
Dakota	1.218	-	(629)	-	589
MUTI	1.396	-	(23)	-	1.373
Paradox Effect	-	8.470	(7.046)	337	1.761
Mahmood	-	-	-	-	-
Red Valley	-	-	-	-	-
In the Fire	-	1.336	(3.766)	3.549	1.119
Altri Progetti	741	-	(370)	-	371
TOTALE	42.566	113.429	(118.822)	(12.319)	24.854

La voce Produzioni in corso accoglie la capitalizzazione dei costi dei film non ultimati al 31 dicembre 2023.

Di seguito il dettaglio delle produzioni in corso:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2023
Paradox Effect	337	-	-	337	-
Le mura di Bergamo	535	118	-	-	653
Kill em All 2	-	5.112	-	-	5.112
Baby Puffins & Bunny 2023 - Animatics - 2024	-	32	-	-	32
Baby Puffins & Bunny 2022 - Animation -(135 episodi) - 2023	-	659	-	-	659
In the Fire	3.549	-	-	(3.549)	-
Ghost Deteinee	-	266	-	19	285
Giving Back Generation IV-V-VI-VII	-	8.589	-	-	8.589
Maserati	-	388	-	-	388
Cutolo	-	133	-	346	479
Memorie di Adriano	-	6	-	453	459
Belle Bimbe Addormentate	-	-	-	426	426
Altri Progetti	1.830	513	143	(1.294)	906
TOTALE	6.251	15.816	(143)	(3.936)	17.988

La voce IP e diritti di distribuzione accoglie la capitalizzazione dei costi sostenuti per l'acquisizione dei diritti di distribuzione dei film in Italia ed all'estero e dei diritti relativi alle Intellectual Properties. Di seguito il dettaglio della voce:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2023
Library acquisita da terzi e da produzioni ultimate	73	926	(631)	-	368
Diritti distribuzione Lamborghini	2.455	-	(818)	-	1.637
Diritti distribuzione Arctic Justice film	859	-	(430)	-	429
Diritti distribuzione Christmas Thieves	627	-	(614)	-	13
Diritti distribuzione The Good Witch of Christmas	936	-	(923)	-	13
Diritti distribuzione Vote for Santa	1.065	-	(860)	-	205
Diritti distribuzione A Day with Santa	960	-	(756)	-	204
Diritti distribuzione Detective Santa	1.032	-	(828)	-	204
Diritti distribuzione Save Christmas	472	-	(267)	-	205
Diritti distribuzione KID Santa	1.067	-	(862)	-	205
Diritti distribuzione Billie's Magic World	1.067	-	(862)	-	205
Diritti distribuzione Skin Care	-	4.927	-	-	4.927
SUB - TOTALE DIRITTI DI DISTRIBUZIONE	10.613	5.853	(7.851)	-	8.615
Arctic Justice Characters - IP	8.759	-	(1.095)	-	7.664
Diritti Puffins - IP	2.069	-	(894)	-	1.175
Memento	2.145	2.139	-	-	4.284
Altri diritti - IP	700	140	-	50	890
SUB - TOTALE IP	13.673	2.279	(1.989)	50	14.013
TOTALE	24.286	8.132	(9.840)	50	22.628

La voce Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali include i costi di Ricerca & Sviluppo sostenuti per l'ideazione e la ricerca di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (c.d. Pipeline) per la produzione di animation content.

La Pipeline è il presupposto tecnico necessario per la realizzazione di prodotti di animazione. A partire dal 2018, il Gruppo non volendo ricorrere all' "affitto" da terzi di un processo per la creazione di prodotti animation già esistente, ha realizzato un processo produttivo del tutto inedito quale risultato finale di un lungo e fruttuoso processo di Ricerca & Sviluppo. Ciò ha permesso la realizzazione a costi ogni anno sempre più competitivi dei contenuti prodotti dal Gruppo (episodi di altissima qualità condensati in 5 minuti).

I costi di tali diritti, precedentemente capitalizzati nella voce "Produzioni ultimate" nelle commesse Arctic Friends (AF) e Puffins, sono stati riclassificati nella voce "Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali" e la loro vita utile è stata determinata in 9 anni.

Ciò quale risultato di una attenta analisi delle esperienze di successo del passato, in una fase peraltro ancora sperimentale, e della possibilità di utilizzarla per un periodo di almeno 9 anni concretizzatesi di recente.

Di seguito il dettaglio della voce Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2023
Diritti di sfruttamento Pipeline	-	-	(1.800)	16.205	14.405
Altre attività immateriali	152	121	(70)	-	203
TOTALE	152	121	(1.870)	16.205	14.608

Nel corso del periodo non sono emerse indicazioni di una possibile perdita di valore con riferimento alle Attività immateriali; infatti, lo sfruttamento delle Attività Immateriali è considerato all'interno dell'ultimo Business Plan aziendale. Peraltro, su tale base, è stato effettuato un impairment test su tutto il valore dell'intero capitale investito di ILBE che ha confermato i valori netti contabili di bilancio.

Il Marchio (euro 358 migliaia) e l'Avviamento (euro 1.181 migliaia) derivano dalla differenza tra i prezzi pagati per le acquisizioni delle partecipazioni di controllo, ed il "fair value" delle attività nette acquistate alla data in cui nella sostanza si determina il controllo. In particolare, il Marchio è relativo all'acquisizione della partecipazione in R.E.D. Carpet S.r.l., e l'Avviamento all'acquisizione delle partecipazioni in Arte Video S.r.l. e SoBe Sport S.r.l..

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo definitivo.

Informativa sulle verifiche per riduzione di valore delle attività

Ambito di applicazione

Il principio contabile internazionale IAS 36 richiede di valutare l'esistenza di perdite di valore per le immobilizzazioni materiali e immateriali a vita utile definita in presenza di indicatori che facciano ritenere che tale problematica possa sussistere. Nel caso dell'avviamento e del marchio, così come

delle eventuali altre attività immateriali a vita utile indefinita, tale verifica di valore viene effettuata annualmente - ovvero più frequentemente al realizzarsi di eventi straordinari negativi implicanti una presunzione di perdita di valore, i c.d. "triggering events" - attraverso il processo di "impairment test".

Non rappresentando il marchio e l'avviamento, in base ai principi contabili internazionali, delle attività a sé stanti in quanto non capace di generare flussi di cassa indipendentemente da altre attività o gruppi di attività, esse non possono essere assoggettate ad "impairment test" in via separata rispetto alle attività cui sono riconducibili. Ne consegue che il marchio e l'avviamento devono essere allocati ad una "CGU-Cash Generating Unit" ovvero un gruppo di CGU, essendo il limite massimo di aggregazione coincidente con la nozione di "settore" di cui all'IFRS 8. Nell'ambito dell'esercizio di impairment test per ciascun esercizio l'avviamento ed il marchio acquisiti attraverso l'aggregazione di imprese sono stati imputati a diverse e distinte unità generatrici di flussi di cassa per verificare l'eventuale riduzione di valore. Si segnala che le CGU identificate sono sostanzialmente coincidenti con i settori operativi del Digital Delivery e del Celebrity Management. Mentre la CGU Celebrity Management coincide con le società R.E.D. Carpet S.r.l. e SoBe Sport S.r.l.; la CGU del Digital Delivery non coincide con la società Arte Video S.r.l. (tal società è ripartita, oltre che nel settore del Digital Delivery anche in quello delle produzioni cinematografiche).

Sulla base di tali premesse, il Gruppo ha quindi proceduto a verificare la recuperabilità del capitale investito netto delle CGU identificate (c.d. test di I livello).

Nel rivedere i propri indicatori di *impairment*, il Gruppo prende in considerazione, tra gli altri fattori, la relazione tra la propria capitalizzazione di mercato e il proprio valore contabile. Al 31 dicembre 2023, la capitalizzazione di mercato del Gruppo era al di sotto del valore contabile del patrimonio netto, situazione che indica una potenziale perdita di valore dell'avviamento e delle attività del Gruppo.

Impianto valutativo

Il Gruppo ha effettuato gli impairment test per tutte e due le CGU e per la ILBE. Il tasso di attualizzazione dei flussi di cassa (cd. tasso di sconto) coincide con il costo medio ponderato del capitale (WACC - Weighed Average Cost of Capital). Esso è stato determinato come media ponderata del costo dei mezzi propri (equity).

Con riferimento al costo dei mezzi propri (kE) si è utilizzato il metodo del Capital Asset Pricing Model ("CAPM"), i cui parametri sono stati identificati come di seguito: (i) il rendimento dei titoli privi di rischio (risk free rate) è stato calcolato con riferimento alla curva dei tassi di rendimento dei titoli di stato italiani (BTP in scadenza a dieci anni). Il risk free rate considerato per l'Italia è, per il 2023, pari a 1,44%; (ii) per la stima del coefficiente di rischiosità sistemica non differenziabile beta si è invece fatto riferimento agli input elaborati dalla prassi internazionale (i.e. Damodaran), la cui stima si basa sui valori medi del settore di appartenenza. Il valore del β medio applicato è pari allo 0,89; (iii) L'Equity risk premium è stato stimato pari al 6,19%; (iv) è stato inoltre inserito un premio per il rischio addizionale connesso alla mancata diversificazione del portafoglio delle attività svolte e all'incertezza circa la prevedibile evoluzione del mercato.

Il tasso di sconto determinato per l'esercizio è pari a circa l'11%.

Gli impairment test sono stati effettuati sull'ultimo aggiornamento del piano industriale del Gruppo in linea con quanto previsto dal principio IAS 36.

Dalle risultanze dell'impairment test, è emerso che il valore recuperabile eccede il valore contabile.

Infine, si è proceduto ad un'analisi di sensitivity che ha confermato le risultanze negative del test di impairment.

Nota n. 7 Attività Materiali e Diritti D'uso

La composizione della voce Attività Materiali e Diritti d'uso al 31 dicembre 2023, con gli stessi valori al 31 dicembre 2022, è di seguito evidenziata:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Immobilizzazioni Materiali	970	903	67
Diritti d'uso	2.389	2.659	(270)
Totale Attività Materiali e Diritti d'uso	3.359	3.562	(203)

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività Materiali e Diritti d'uso:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 31 dicembre 2023
Immobilizzazioni Materiali	903	341	-	(274)	970
Diritti d'uso	2.659	444	-	(714)	2.389
Totale Attività Materiali e Diritti d'uso	3.562	785	-	(988)	3.359

La variazione del periodo è prevalentemente connessa con i contratti di leasing relativi ai macchinari per lo studio di post produzione della wepost.

Nota n. 8 Attività per imposte differite

Le attività per imposte differite, pari ad euro 6.480 migliaia, in diminuzione di euro 1.710 migliaia rispetto all'esercizio precedente, sono costituite dalle imposte calcolate sulle differenze temporanee deducibili derivanti da un disallineamento tra i valori contabili iscritti in bilancio ed i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali. La composizione delle attività per imposte differite al 31 dicembre 2023, comparata con la medesima al 31 dicembre 2022, è di seguito riportata:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	5.607	7.317	(1.710)
Svalutazione Immobilizzazioni Immateriali	413	413	-
Altre differenze temporanee	460	460	-
Totale Attività per imposte differite	6.480	8.190	(1.710)

Si ricorda che le attività per imposte differite sono rilevate nella misura in cui sia probabile l'esistenza di adeguati utili fiscali futuri che possano rendere applicabile l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili e delle attività e passività fiscali portate a nuovo.

Le attività per imposte differite sono state contabilizzate coerentemente con la stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili, così come previsti dal Piano industriale.

Nota n. 9 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto

Il Gruppo detiene una partecipazione del 40% in Welcome to Italy S.r.l. (pari ad euro 16 migliaia), società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. In particolare, nel 2022 e nel 2023 la Welcome to Italy si è principalmente occupata della produzione esecutiva del film "Ferrari". La partecipazione del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l. è contabilizzata nel bilancio consolidato utilizzando il metodo del patrimonio netto. La seguente tabella riepiloga le informazioni finanziarie dell'investimento del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l.:

€/000	2023
Attività correnti	22.459
Attività non correnti	615
Passività correnti	21.267
Passività non correnti	-
Patrimonio netto	1.192
Rettifica transazioni con il Gruppo	-
Patrimonio netto rettificato	1.192
Quota di patrimonio netto di pertinenza del Gruppo - 40%	477
Avviamento	-
Valore di carico della partecipazione del Gruppo	477

€/000	2023
Ricavi	722
Costi	670
Oneri finanziari	1
Utile Ante Imposte	51
Imposte	-
Utile netto d'esercizio	51
Rettifica transazioni con il Gruppo	-
Utile netto d'esercizio rettificato	51
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte	-
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte	-
Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte	51
Utile netto d'esercizio di competenza del Gruppo	20

Il Gruppo consolida i dati della Welcome to Italy sulla base dei reporting package forniti. Nel bilancio consolidato del 2023 il Gruppo ha registrato, oltre ai dati del reporting package 2023, la differenza tra il dato di reporting package fornito per il 2022 ed il dato da bilancio approvato.

La collegata non ha passività potenziali o impegni al 31 dicembre 2023.

Nota n. 10 Altre attività non correnti

Le altre attività non correnti ammontano ad euro 1.738 migliaia e sono principalmente costituite dai crediti commerciali eccedenti l'esercizio principalmente per (i) il corrispettivo riconosciuto al Gruppo da parte di Tatatu S.p.A. e connesso con il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.060 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali con scadenza oltre il 2022	1.701	2.722	(1.021)
Altre attività non correnti	37	35	2
Totale Altre attività non correnti	1.738	2.757	(1.019)

Nota n. 11 Crediti commerciali

I crediti commerciali ammontano ad euro 29.200 migliaia. Di seguito viene riportato il dettaglio:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali verso clienti terzi	28.292	31.307	(3.015)
Crediti verso parti correlate	908	386	522
Totale Crediti commerciali	29.200	31.693	(2.493)

I crediti verso clienti sono generati dalla normale attività commerciale e vengono regolarmente incassati o compensati con eventuali posizioni debitorie alle scadenze pattuite nei contratti di vendita.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Crediti commerciali:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Crediti verso clienti nazionali	12.923	7.534	5.389
Crediti verso clienti UE	-	677	(677)
Crediti verso clienti extra UE	16.277	23.482	(7.205)
Totale Crediti commerciali	29.200	31.693	(2.493)

La società effettua una valutazione specifica del rischio di inesigibilità per ogni cliente. Al 31 dicembre 2023, a fronte di tale analisi sono emersi crediti inesigibili per l'importo di euro 3.995 migliaia.

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali lordi	33.195	31.894	1.301
Fondo svalutazione crediti commerciali	(3.995)	(201)	(3.794)
Totale Crediti commerciali	29.200	31.693	(2.493)

Nota n.12 Crediti tributari

La voce accoglie il credito verso l'erario a seguito dei versamenti in acconto effettuati ai fini IRES ed IRAP.

Nota n. 13 Attività finanziarie correnti

La voce pari ad euro 15.143 migliaia è principalmente costituita dai crediti finanziari per la cessione del tax credit Verona incassato a gennaio 2024.

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Investimenti finanziari in fondi d'investimento	141	9.457	(9.316)
Crediti finanziari per cessione tax credit Verona	9.679	6.500	3.179
Crediti finanziari per cessione tax credit	1.640	1.644	(4)
Altre attività finanziarie correnti	3.683	557	3.126
Totale attività finanziarie correnti	15.143	18.158	(3.015)

Gli investimenti finanziari sono costituiti da fondi di investimento la cui composizione è per l'85% costituita da obbligazioni. La riduzione dell'esercizio è data dal disinvestimento quali totalitario avvenuto nel secondo semestre 2023.

Il Gruppo determina il fair value in conformità all'IFRS 13 ogni volta che tale criterio di valorizzazione è richiesto dai principi contabili internazionali. Il fair value rappresenta il prezzo che si percepirebbe per la vendita di un'attività ovvero che si pagherebbe per il trasferimento di una passività nell'ambito di una transazione ordinaria posta in essere tra operatori di mercato, alla data di valutazione (c.d. "exit price"). La sua individuazione migliore è il prezzo di mercato, ossia il suo prezzo corrente, pubblicamente disponibile ed effettivamente negoziato su un mercato liquido e attivo. Il fair value delle attività e delle passività è classificato in una gerarchia del fair value che prevede tre diversi livelli, definiti come segue, in base agli input e alle tecniche di valutazione utilizzati per valutare il fair value:

- › Livello 1: prezzi quotati (non modificati) su mercati attivi per attività o passività identiche cui la Società può accedere alla data di valutazione;
- › Livello 2: input diversi da prezzi quotati di cui al Livello 1 che sono osservabili per l'attività o per la passività, sia direttamente (come i prezzi) sia indirettamente (derivati da prezzi);
- › Livello 3: input per l'attività e la passività non basati su dati osservabili di mercato (input non osservabili).

Al 31 dicembre 2023 le attività valutate al FVTPL sono costituite dall'investimento in fondi di investimento per euro 141 migliaia il cui livello di fair value è livello 1.

Nota n. 14 Altre attività correnti

Il dettaglio della voce Altre attività correnti è riepilogato nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Anticipi verso fornitori	938	754	184
Credito Iva	1.788	75	1.713
Tax credit produzione cinema	31.103	15.002	16.101
Tax credit distribuzione	75	-	75
Tax credit industrie tecniche	83	-	83
Altri crediti tributari	256	147	109
Crediti verso Regione Lazio	-	180	(180)
Altri crediti correnti	195	86	109
Risconti attivi	791	135	656
Totale altre attività correnti	35.229	16.379	18.850

La variazione è principalmente connessa con l'incremento della voce Tax credit produzione dovuta dall'incremento delle produzioni rispetto all'esercizio precedente.

Nota n. 15 Attività derivanti da contratti con i clienti

La voce pari ad euro 25.756 migliaia accoglie le attività per i lavori in corso relativi alle attività di service svolte principalmente da ILBE Studios d.o.o. per la produzione di Puffins Impossible. Tali attività sono contabilizzate a stato avanzamento lavori.

Nota n. 16 Cassa ed altre disponibilità liquide

La voce pari ad euro 2.793 migliaia accoglie il saldo della cassa e delle altre disponibilità liquide.

Non esistono vincoli sulle disponibilità liquide al 31 dicembre 2023 ed al 31 dicembre 2022.

Nota n. 17 Patrimonio Netto

Di seguito riportiamo la composizione della voce:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Capitale sociale	1.410	1.410	-
Riserva Legale	497	497	-
Riserva Sovrapprezzo Azioni	17.654	17.081	590
Riserva Straordinaria	39.879	37.692	2.187
Azioni Proprie	(236)	(232)	(4)
Altre riserve	(58)	(62)	4
Utile/(Perdita) a nuovo	29.689	29.415	274
Utile/(Perdita) dell'esercizio	4.749	3.476	1.273
Totale Patrimonio Netto del Gruppo	93.584	89.278	4.306
<i>Patrimonio Netto di terzi</i>	40	92	(52)

Capitale sociale

Al 31 dicembre 2023 il capitale sociale ammonta ad euro 1.410 migliaia, interamente versato, e costituito da n. 35.260.702 azioni.

Riserva legale

Al 31 dicembre 2023 la riserva legale ammonta a euro 497 migliaia.

Riserva sovrapprezzo azioni

Al 31 dicembre 2023 la riserva sovrapprezzo azioni è costituita da:

- Operazione di quotazione delle azioni sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia") conclusosi con l'inizio delle negoziazioni in data 5 agosto 2019 (euro 8.240 migliaia);
- conversione delle obbligazioni rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertible Bond 5% 2019" (euro 707 migliaia);
- emissione del prestito obbligazionario convertibile automaticamente "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertendo 3% 2019" (euro 7.251 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllate Arte Video S.r.l. e R.E.D. Carpet S.r.l. (euro 293 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllata SoBe Sport S.r.l. (euro 1.180 migliaia).

Riserva straordinaria

La voce accoglie una parte della destinazione del risultato di esercizio 2022.

Azioni proprie

La voce fa riferimento all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Milan nel 2022 ed all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Paris nel 2022 e 2023.

Altre riserve

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Altre riserve al 31 dicembre 2023 e 2022:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Riserva di traduzione	(92)	(82)	(10)
Riserva OCI IAS 19	7	20	(13)
Versamenti in conto aumento di capitale	27	-	27
Altre riserve	(58)	(62)	4

Gli obiettivi del Gruppo nella gestione del capitale sono ispirati alla creazione di valore per gli azionisti, alla garanzia degli interessi degli stakeholder e alla salvaguardia della continuità aziendale, nonché al mantenimento di un adeguato livello di patrimonializzazione che consenta un economico accesso a fonti esterne di finanziamento tese a supportare adeguatamente lo sviluppo dell'attività del Gruppo.

Nota n. 18 Passività finanziarie non correnti

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Passività finanziarie non correnti al 31 dicembre 2023 e 2022:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Finanziamenti	28.578	11.206	17.372
Basket Bond	4.029	13.555	(9.526)
Passività per leasing non correnti	1.701	2.098	(397)
Totale Passività finanziarie non correnti	34.308	26.859	7.449

La voce include i finanziamenti bancari a tasso fisso e variabile a medio-lungo termine. Di seguito si riporta la tabella relativa ai finanziamenti posti in essere dal Gruppo:

€/000									
Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni	
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	73	-	-	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	94	-	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.506	4.029	-	-
Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	609	1.209	-	-
Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	7.955	-	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	51	-	-	-
BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	295	904	-	-
MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	1.099	1.492	-	-
Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	500	375	-	-
Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	1.489	1.496	-	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 3M+spread 4,75%	15.000	2023	2028	4.334	10.629	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	4.400	2023	2025	-	3.571	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	-	2.995	-	-
MontePaschi di Siena S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	623	2.038	-	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.830	2023	2025	-	3.821	-	-
Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.000	2023	2025	2.000	-	-	-
Cassa Rurale FVG	Finanziamento	6,50%	60	2023	2028	11	48	-	-
TOTALE						21.639	32.607		-

Il Gruppo, nello specifico la controllante ILBE S.p.A., nel corso del 2020 e del 2021 ha sottoscritto due contratti di tipo "Basket Bond" che prevedono al loro interno specifici parametri finanziari (di seguito anche "covenants") di natura economico-finanziaria relativi al rispetto, alla data di chiusura

dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi.

Nel dicembre 2023 il Gruppo ha definito con Intesa San Paolo un accordo modificativo dei covenants. La stessa modifica dei covenants è avvenuta nel febbraio 2024 per il Basket Bond di filiera sottoscritto da Unicredit e CDP, ma con effetti retrodatati al 2023.

Pertanto, al 31 dicembre 2023 tali covenants risultano rispettati.

Nel corso dell'esercizio 2021 la Capogruppo ha sottoscritto un finanziamento a medio-lungo termine, stipulato con due primari istituti finanziari. Tale finanziamento prevede il rispetto di parametri economico/finanziari (covenants) da calcolarsi annualmente sulla base delle risultanze del bilancio consolidato. Alla data del 31 dicembre 2023 tali parametri risultano rispettati sulla base dei nuovi parametri rinegoziati nel febbraio 2024 ed a valere dal 31 dicembre 2023.

Nonostante tale debito non sia esigibile entro i dodici mesi dal 31 dicembre 2023 dal momento che la rinegoziazione contrattuale dei covenants è avvenuta nel mese di febbraio 2024 e quindi dopo la data di chiusura del presente bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, come previsto dai principi contabili di riferimento (IAS 1), il debito residuo relativo a tale finanziamento è stato interamente riclassificato nella voce Passività finanziarie correnti senza considerare i citati eventi successivi.

Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	31/12/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(2.793)	(12.462)
Attività Finanziarie correnti	(15.143)	(18.158)
Liquidità	(17.936)	(30.620)
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	22.511	9.506
Passività per Leasing correnti	658	615
Altri debiti finanziari correnti	2.114	19.426
Indebitamento finanziario corrente	25.283	29.547
Indebitamento finanziario corrente netto	7.347	(1.073)
Debiti finanziari non correnti	32.607	24.761
Passività per leasing non correnti	1.701	2.098
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	34.308	26.859
PFN debitoria	41.655	25.787

Si rimanda alla Relazione sulla gestione per il dettaglio della PFN di Gruppo che recepisce gli effetti della rinegoziazione retroattiva al 31 dicembre 2023 dei covenant previsti dal finanziamento Unicredit/CDP.

Nota n. 19 Passività finanziarie correnti

Le passività finanziarie correnti al 31 dicembre 2023 sono pari ad euro 25.283 migliaia e si compone come segue:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Quota a breve di debiti finanziari non correnti - capitale	21.639	9.506	12.133
Quota a breve di debiti finanziari non correnti - interessi	872	-	872
Altre passività finanziarie correnti	111	178	(67)
Passività per operazioni di factoring	-	2.000	(2.000)
Passività per leasing correnti	658	615	43
Scoperto di conto corrente	2.003	17.248	(15.245)
Totale Passività finanziarie correnti	25.283	29.547	(4.264)

Nota n. 20 Debiti commerciali

I debiti commerciali ammontano ad euro 14.592 migliaia, come indicato nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Debiti Commerciali	14.499	13.957	542
Debiti verso parti correlate	93	-	93
Totale Debiti commerciali	14.592	13.957	635

Il totale dei debiti commerciali rappresenta l'indebitamento della Società nei confronti dei fornitori per acquisti di servizi.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Debiti commerciali:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Debiti verso fornitori nazionali	6.107	7.724	(1.617)
Debiti verso fornitori UE	6.058	4.253	1.805
Debiti verso fornitori extra UE	2.427	1.980	447
Totale Debiti commerciali	14.592	13.957	635

Nota n. 21 Passività Contrattuali

Al 31 dicembre 2023 si registrano Passività contrattuali per un ammontare di euro 12.444 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2022:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Passività contrattuali	12.444	10.190	2.254
Totale Passività Contrattuali	12.444	10.190	2.254

Le Passività contrattuali derivano da anticipazioni finanziarie ricevute a fonte di obbligazioni di fare che saranno soddisfatte nel periodo successivo. In particolare, le passività contrattuali fanno riferimento alle anticipazioni relative ai progetti Giving Back Generation, Kill em All 2, Skin Care, Le Mura di Bergamo e Ghost Deteinee.

Nota n. 22 Altre passività correnti

Al 31 dicembre 2023 si registrano Altre passività correnti per un ammontare di euro 22.475 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2022:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Debiti verso il personale	828	603	225
Debiti IVA esercizi precedenti	163	253	(90)
Debiti tributari diversi	540	2.357	(1.817)
Risconti passivi	20.637	16.380	4.257
Altri debiti	307	266	41
Totale altre passività correnti	22.475	19.859	2.616

Le altre passività correnti sono principalmente costituite da Risconti passivi relativi alla quota di contributi pubblici – tax credit che sulla base dello IAS 20 devono essere ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare.

Nota n. 23 Ricavi

I ricavi ammontano a complessivi euro 142.266 migliaia e fanno riferimento ai seguenti settori operativi:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Ricavi Produzioni cinematografiche	133.951	131.752	2.199
Ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di distribuzione	994	3.431	(2.437)
Ricavi Celebrity Management	6.317	5.697	620
Ricavi Digital Delivery	1.004	1.409	(405)
Totale Ricavi	142.266	142.289	2.414

I ricavi delle Produzioni cinematografiche sono relativi: (i) alle concessioni dei diritti di sfruttamento delle Intellectual Property effettuate nel corso del periodo (euro 108.520 migliaia); (ii) ai ricavi per attività di services (euro 23.975 migliaia); (iii) ai ricavi da concessione della Pipeline (euro 1.456 migliaia).

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Ricavi da concessione dei diritti di sfruttamento delle IP	108.520	90.130	18.390
Ricavi da concessione della Pipeline	1.456	-	1.456
Ricavi da concessione dei caratteri dei personaggi	-	3.029	(3.029)
Ricavi di services	23.975	38.212	(14.237)
Altri ricavi	-	381	(381)
Totale Ricavi Produzioni cinematografiche	133.951	131.752	2.199

I ricavi da concessioni dei diritti di sfruttamento sono stati iscritti nel momento in cui la società concede il right to use allo sfruttamento della intellectual property, del know-how e dei caratteri dei personaggi. I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto la società concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è

concesso. I ricavi relativi ad attività di service di produzione cinematografica sono contabilizzati con riferimento allo stato di avanzamento.

I ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo e sulle vendite di una licenza IP sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato dalla società per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto la società concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

Non sono iscritti in bilancio ricavi stimati.

Di seguito il dettaglio dei ricavi delle Produzioni cinematografiche ripartite per film/web series:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Concessione diritti di sfruttamento delle IP	108.520	90.130	18.390
Waiting for the barbarians	-	114	(114)
Eddie & Sunny	12	4	8
Puffins Web Series	-	15.168	(15.168)
Baby Puffins & Bunny Web Series	34.910	24.936	9.974
Tik Tok 2022	5.301	11.799	(6.498)
Animation Movie 2022	4.830	16.170	(11.340)
Tik Tok 2023	17.100	-	17.100
Animation Movie 2023	37.170	-	37.170
Paradox Effect	5.668	-	5.668
In the Fire	3.377	-	3.377
Dakota	117	42	75
MUTI	26	15.215	(15.189)
State of Consciousness	9	2.835	(2.826)
Giving Back II e III	-	2.619	(2.619)
Mahmood	-	853	(853)
Red Valley	-	375	(375)
Concessione della Pipeline	1.456	-	1.456
Concessione dei caratteri dei personaggi	-	3.029	(3.029)
Attività di services	23.975	38.212	(14.237)
Puffins Impossible	20.781	30.303	(9.522)
Post-produzione	2.097	-	2.097
Altre attività di services	1.097	7.909	(6.812)
Altri ricavi	-	381	(381)
Totale Ricavi Produzioni cinematografiche	133.951	131.752	2.199

I ricavi connessi con altre attività di services sono relativi ai services forniti relativi alle attività di produzione esecutiva.

I ricavi sono principalmente verso clienti extra UE (euro 130 milioni); la parte restante è principalmente verso clienti italiani.

L'andamento della società non è nel complesso influenzato significativamente da fenomeni di stagionalità connessi con determinati periodi dell'anno.

Nota n. 24 Tax Credit e altri government grant

La voce è composta principalmente dal tax credit produzione cinema che si riferisce all'agevolazione fiscale derivante dai crediti d'imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione ai costi sostenuti per la produzione di opere audiovisive di nazionalità italiana.

Di seguito il dettaglio dei Tax Credit e altri government grant:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Tax Credit produzioni cinematografiche	29.163	18.281	10.882
Artic Friends Web Series (varie stagioni)	544	325	219
Tell it like a Woman	267	41	226
Waiting for the barbarians	-	51	(51)
Eddie & Sunny	161	16	145
Puffins Web Series (varie stagioni)	1.216	5.364	(4.148)
Baby Puffins & Bunny Web Series (varie stagioni)	5.987	4.576	1.411
Tik Tok 2022	3.207	1.689	1.518
Animation Movie 2022	3.016	1.918	1.098
Tik Tok 2023	4.638	-	4.638
Animation Movie 2023	6.086	-	6.086
In the Fire	1.279	-	1.279
MUTI	3	1.903	(1.900)
State of Consciousness	24	1.032	(1.008)
Giving Back II e III	-	885	(885)
Dakota	200	32	168
Paradox Effect	2.535	-	2.535
Mahmood	-	241	(241)
Red Valley	-	208	(208)
			-
Altri government grant	371	290	81
Totale Tax Credit e altri government grant	29.534	18.571	10.963

Nota n. 25 Costi per Servizi

La voce Costi per servizi e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Costi Celebrity Management	4.460	4.071	389
Costi per offrire servizi di service	882	4.401	(3.519)
Costi per la creazione di contenuti nel Metaverso	8.883	9.329	(446)
Costi per digital delivery	848	199	649
Viaggi e trasferte	489	404	85
Spese varie amministrative	1.090	1.254	(164)
Commissioni bancarie	103	117	(14)
Consulenze tecniche	357	600	(243)
Costi di marketing	866	1.234	(368)
Spese assicurazioni	127	125	2
Compensi Amministratori	1.670	1.699	(29)
Affitti e locazioni	495	509	(14)
Compensi Collegio Sindacale	40	40	-
Altri costi produzioni cinematografiche	722	465	257
Altri costi per servizi	327	539	(212)
Totale costi per servizi	21.359	24.986	(3.627)

Il decremento della voce rispetto al periodo precedente è ascrivibile principalmente alla riduzione dei costi per offrire servizi di service relativa all'ottimizzazione della struttura della ILBE Studios d.o.o..

Nota n. 26 Costi del Personale

La voce Costi del personale e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Salari e stipendi	3.846	4.778	(932)
Oneri sociali su salari e stipendi	1.027	937	90
Accantonamento fondo TFR	145	113	32
Totale costi del personale	5.018	5.828	(810)

Nota n. 27 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti

La voce Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali	130.452	116.985	13.467
Ammortamento Artic Friends WS	1.957	2.564	(607)
Ammortamento Puffins WS	5.024	27.418	(22.394)
Ammortamento Waiting for the Barbarians	-	180	(180)
Ammortamento Tell it like a Woman	1.270	-	1.270
Ammortamento Eddie & Sunny	504	42	462
Ammortamento State of Consciousness	83	3.293	(3.210)
Ammortamento MUTI	23	13.291	(13.268)
Ammortamento Baby Puffins & Bunny WS	33.652	25.578	8.074
Ammortamento Family Movie	5.894	7.146	(1.252)
Ammortamento Tik Tok 2022	6.942	10.567	(3.625)
Ammortamento Animation Movie 2022	6.503	14.641	(8.138)
Ammortamento Tik Tok 2023	16.429	-	16.429
Ammortamento Animation Movie 2023	34.619	-	34.619
Ammortamento Paradox Effect	7.046	-	7.046
Ammortamento In the Fire	3.766	-	3.766
Ammortamento Giving Back II e III	-	3.419	(3.419)
Ammortamento Dakota	629	51	578
Ammortamento Lamborghini	-	4.265	(4.265)
Ammortamento atre produzioni	370	370	-
Ammortamento Mahmood	-	767	(767)
Ammortamento Red Valley	-	507	(507)
Ammortamento Altri diritti	3.871	2.820	1.051
Ammortamento Diritti di sfruttamento Pipeline	1.800	-	1.800
Ammortamento Altre attività Immateriali	70	66	4
Ammortamento Immobilizzazioni Materiali	274	204	70
Ammortamento Diritti d'uso	634	411	223
Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali	131.360	117.600	13.760
Svalutazione e accantonamenti su Immobilizzazioni	221	2.196	(1.975)
Svalutazione e accantonamenti su Crediti	3.795	69	3.726
Totale Svalutazione e Accantonamenti	4.016	2.265	1.751
Totale Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti	135.376	119.865	15.511

Il valore degli ammortamenti è principalmente connesso con l'applicazione del "film forecast computation method" alle produzioni ultimate, in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato in relazione alla vita utile dell'asset e stimato, avuto riguardo alla peculiarità delle singole produzioni in essere e della loro visibilità, prudenzialmente sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi.

Nota n. 28 Proventi ed Oneri finanziari

La voce Proventi ed Oneri finanziari e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
Utili su cambi	103	102	1
Utili realizzati su Investimenti Finanziari	140	-	140
Altri proventi finanziari	886	127	759
Totale proventi finanziari	1.129	229	900
Interessi passivi e oneri finanziari su finanziamenti	3.569	1.056	2.513
Costo Ammortizzato	344	125	219
Perdite su cambi	278	1.827	(1.549)
Oneri passivi su leasing	66	52	14
Commissioni	122	416	(294)
Perdite non realizzate su Investimenti Finanziari	-	993	(993)
Altri oneri gestionali bancari	224	1.011	(787)
Totale oneri finanziari	4.603	5.480	(877)

Nota n. 29 Imposte sul reddito

Il dettaglio della voce Imposte sul reddito è il seguente:

€/000	31-dic-23	31-dic-22	Variazione
IRES ed altre imposte dirette sul reddito	530	76	454
IRAP	341	165	176
Imposte anni precedenti	97	21	76
Imposte differite	1.707	752	955
Totale imposte sul reddito	2.675	1.014	1.661

Nota n. 30 Utile per azione

L'utile base per azione è calcolato dividendo l'utile dell'anno attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno.

L'utile per azione diluito è calcolato dividendo l'utile attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo (dopo l'adeguamento per tenere conto degli interessi sulle obbligazioni convertibili in azioni) per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno e di quelle derivanti dalla conversione di tutte le obbligazioni convertibili.

Di seguito sono esposti il risultato e le informazioni sulle azioni utilizzate ai fini del calcolo dell'utile per azione base e diluito:

€/000	31-dic-23	31-dic-22
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	24.261	24.272
Utile dell'esercizio	4.749	3.524
Utile per azione base (azioni ordinarie)	0,20	0,15
Obbligazioni convertibili in azioni ordinarie	-	-
Utile per azione diluito (azioni ordinarie)	0,20	0,15

Nota n. 31 Altre informazioni

31.1 Rapporti con parti correlate

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATU S.p.A.	-	1.701	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	268	-	-	-	-
AMBI Distribution	522	-	93	-	522	-
Totale operazioni con parti correlate	908	1.969	93	-	522	-
Totale delle voci di bilancio	29.200	174.071	14.592	95.055	172.629	162.191
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. (parte correlata dell'emittente in quanto società soggetta a comune controllo di IA Media S.A. e in cui il Presidente del Consiglio di amministrazione di ILBE Andrea Iervolino ricopre la carica di Presidente del Consiglio di amministrazione) pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. (parte correlata dell'emittente in quanto partecipata da ILBE al 40%) fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari" ed all'anticipo finanziario effettuato da ILBE per la produzione esecutiva del film "Find your friends".

I rapporti con AMBI Distribution (parte correlata dell'emittente in quanto controllata dagli azionisti di riferimento di ILBE Monika Bacardi e Andrea Iervolino) sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATU S.p.A.	-	1.701	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	-	-	-	424	-
AMBI Distribution	-	-	-	-	154	-
Totale operazioni con parti correlate	386	1.701	-	-	578	-
Totale delle voci di bilancio	31.693	158.564	13.957	86.931	161.000	151.250
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. (parte correlata dell'emittente in quanto società soggetta a comune controllo di IA Media S.A. e in cui il Presidente del Consiglio di amministrazione di ILBE Andrea Iervolino ricopre la carica di Presidente del Consiglio di amministrazione) pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. (parte correlata dell'emittente in quanto partecipata da ILBE al 40%) fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari" ed all'anticipo finanziario effettuato da ILBE per la produzione esecutiva del film "Find your friends".

I rapporti con AMBI Distribution (parte correlata dell'emittente in quanto controllata dagli

azionisti di riferimento di ILBE Monika Bacardi e Andrea Iervolino) sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

31.2 Ammontare dei compensi spettanti alla Società di Revisione

Il seguente prospetto evidenzia i corrispettivi per i servizi di revisione e per quelli diversi dalla revisione resi dalla stessa società di revisione:

Tipologia di servizio	Soggetto che ha erogato il servizio	Compensi (euro migliaia)
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.		
Revisione Contabile	EY S.p.A.	70
Servizi di attestazione	EY S.p.A.	4
Revisione limitata	EY S.p.A.	29
Altri servizi	Entità della rete EY	32
Totale		135
Società controllate da Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.		
Revisione Contabile	EY S.p.A.	31
Revisione Contabile	Entità della rete EY	22
Altri servizi	EY S.p.A.	21
Altri servizi	Entità della rete EY	38
Totale		112

31.3 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo

Il Gruppo, nell'ambito della propria attività ha ricevuto e prestato garanzie al fine dell'ottenimento di linee di credito finanziarie per l'ottenimento di linee a breve e medio lungo termine.

Euro migliaia	31/12/2023
Garanzie prestate dal Gruppo	12.250
Garanzie ricevute dal Gruppo	23.000
Totale garanzie prestate e ricevute	35.250

31.4 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124

In ossequio agli obblighi di trasparenza delle erogazioni pubbliche introdotte dall'art. 1, commi 125-129 della legge n. 124/2017 si segnala che in relazione ai crediti d'imposta per i produttori indipendenti di opere audiovisive di cui l'art. 8, comma 2, del Decreto Legge 8 agosto 2013, n. 91 ed al Decreto Ministeriale del 5 febbraio 2015, e DM Tax Credit 15/03/2018 riferito all'art. 15 e 16 della Legge 14 novembre 2016, n. 220 di seguito il dettaglio del credito d'imposta maturato negli anni 2022 e 2023:

Euro migliaia

Ente erogante	Titolo dell'opera	Credito d'imposta maturato nel 2023	Credito d'imposta maturato nel 2022
Mibact	Dakota	-	1.669
Mibact	State of Consciousness	-	1.374
Mibact	Le Mura di Bergamo	-	390
Mibact	Muti	-	2.144
Mibact	Spin Me Round	-	802
Mibact	Giving Back Generation II	-	442
Mibact	Giving Back Generation III	-	442
Mibact	In the Fire	1.660	-
Mibact	Idolo Artico	1.674	-
Mibact	Un'avventura Stellare	1.751	-
Mibact	Il Tricheco che voleva troppo	1.714	-
Mibact	Paradox Effect	1.153	-
Mibact	Verona	9.797	-
Mibact	Baby Puffins & Bunny	7.722	-
Mibact	Swiftly	728	-
Mibact	Mini Puffins	747	-
Mibact	Super Impossible	767	-
	Totale	27.713	7.264

31.5 Eventi successivi alla data di bilancio

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio.

31.6 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Nel periodo intercorrente tra il 31/12/2022 ed il 31/12/2023 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali.



Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2023

Relazione della società di revisione indipendente
ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli azionisti della
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (il Gruppo), costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2023, dal prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalle note illustrative al bilancio consolidato che includono le informazioni rilevanti sui principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2023, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. o per l'interruzione

dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie

delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dai principi di revisione internazionali (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2023, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (ISA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2023 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2023 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 28 marzo 2024

EY S.p.A.



Andrea Eronidi
(Revisore Legale)